



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Отчет
по социологическому исследованию
на тему

**«Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и
ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края»**

*Контракт с краевым государственным автономным учреждением
«Камчатский выставочно-инвестиционный центр»
от 19 сентября 2018 года*

Петропавловск-Камчатский, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ	3
1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ	7
1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края	7
1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг	10
2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	26
2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края	26
2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий	29
2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках Камчатского края в течение последних трех лет	30
2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края	39
ВЫВОДЫ	41
ПРИЛОЖЕНИЯ	45

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Настоящий отчет подготовлен независимой группой экспертов ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет» в рамках социологического исследования «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Камчатского края».

Научный руководитель: Е.В. Клиппенштейн, канд. соц. наук, доцент (постановка исследования, обоснование выборки и методики обработки данных, подготовка отчета).

Ответственные исполнители: Ганич Я.В., канд. экон. наук, доцент (формирование массива и обработка данных в IBM SPSS 22.0, подготовка отчета) и Шуликов Алексей Олегович, доцент (подбор интервьюеров и контроль их работы).

Цель исследования – изучение удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Камчатского края, а также состоянием ценовой конкуренции между продавцами товаров и услуг в Камчатском крае, а также мнения субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды.

Задачи исследования:

- оценка уровня удовлетворенности населения характеристиками отдельных товаров и услуг (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет;
- определение уровня удовлетворенности ценовой конкуренцией в регионе (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет;
- анализ данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров и услуг в Камчатском крае посредством ценообразования (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет;
- проведение анализа жалоб в контрольно-надзорные органы на основе информации, предоставленной Заказчиком;
- оценка качества услуг субъектов естественных монополий, действующих на территории Камчатского края (на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет;
- оценка удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг качеством официальной информации (уровнем доступности, понятности и удобства получения) о состоянии конкурентной среды на основных рынках товаров и услуг, размещаемой исполнительными органами Камчатского края и муниципальными образованиями: Петропавловск-Камчатский городской округ, Вилючинский городской округ, Елизовское городское поселение, Елизовский муниципальный район, Мильковский муниципальный район, Усть-Большерецкий муниципальный район, Усть-Камчатский муниципальный район

(на основании данных анкетирования), анализ динамики и причин изменения оценок в течение последних трех лет.

Объект исследования – население Камчатского края (потребители товаров и услуг).

Предмет исследования – удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией в Камчатском крае.

Методология исследования

Социологическое исследование проводилось на базе инструментария Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. Выборочная совокупность респондентов формировалась таким образом, чтобы максимально обеспечить её репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты. Для проведения опроса населения использовались квотные выборки в соответствии с установленными пропорциями респондентов по трем основным социально-демографическим характеристикам: месту проживания, полу и социальному статусу респондентов. Выборочная совокупность разделялась на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Камчатского края по городским округам и муниципальным районам, а также в соответствии с его социальным статусом. Такое распределение позволит определить, на каком уровне существует конкретная проблема, выявленная потребителями, а также выявить целевые группы потребителей, на которых ориентированы рынки, требующие содействия развитию конкуренции. Количественные характеристики доли выборки определялись по формуле (1):

$$n = \frac{Z^2 * p * (1 - p)}{c^2} \quad (1)$$

где: Z – фактор (1,96 для 95% доверительного интервала);

p – процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию);

c – доверительный интервал, в десятичной форме (0,05 = ±5%).

Объем выборки можно рассчитать по следующей формуле (2):

$$n_i = n \frac{N_i}{N} \quad (2)$$

где n_i – объем выборки из i -й группы;

n – общий объем выборки;

N_i – объем i – й группы;

N — объем генеральной совокупности.

Минимальное значение, обеспечивающее репрезентативность выборки по количественным показателям при численности генеральной совокупности 244065 человек, составляет 384 человек. В результате бесповторной квотно-стратифицированной выборки было опрошено 410 человек, но 12 анкет были признаны некорректно заполненными. В итоге анализировались ответы, которые дали 398 человек в возрасте от 18 до 76 лет.

География исследования включала города Петропавловск-Камчатский, Елизово и Вилючинск, а также Елизовский муниципальный район.

Социально-демографические характеристики респондентов

Распределение респондентов осуществлялось пропорционально расселению: большая часть выборки проживает в гор. Петропавловске-Камчатском (75,4 %) (табл. 1).

Таблица 1

Распределение респондентов по населенным пунктам¹

Место жительства	Человек	%
Петропавловск-Камчатский	300	75,4
Елизово	57	14,3
Вилючинск	24	6,0
Елизовский МР	17	4,3
Всего	398	100,0

В распределении по полу доминируют женщины (55,5%). В силу специфики отраслевой занятости мужчин (рыболовство и военная служба) данное распределение можно принять корректным (табл. 2).

Таблица 2

Гендерные характеристики респондентов

Пол	Человек	%
Мужской	177	44,5
Женский	221	55,5
Всего	398	100,0

При проведении опроса интервьюеры опрашивали респонденты по четырем возрастным стратам (табл.3). С учетом потребительского опыта, предпочтения отдавались респондентам в возрасте старше 20 лет (82,4 %).

Таблица 3

Распределение респондентов по возрасту

Возраст	Человек	%
До 20 лет	70	17,6
От 21 до 35 лет	131	32,9
От 36 до 50 лет	111	27,9
Старше 51 года	86	21,1
Всего	398	100,0

Собственный социальный статус респонденты определяли в соответствии

¹ Все частотные таблицы представлены в приложении А.

с занятостью (табл.4). Большая часть выборки относится к экономически активному населению (55,8 %). Учащиеся различных учебных заведений профессионального образования составили 17,3 %. В числе респондентов 8,8 % составили безработные граждане.

Таблица 4

Распределение респондентов по социальному статусу

Социальный статус	Человек	%
Работаю	222	55,8
Без работы	35	8,8
Учусь	69	17,3
Домохозяйка	25	6,3
Пенсионер	41	10,3
Иное	6	1,5
Всего	398	100,0

Характер потребления домашнего хозяйства и структура его расходов во многом зависит от наличия и количества детей (табл. 5). Большая часть респондентов (61,1 %) имеют детей, в том числе 9,5 % составили многодетные семьи, имеющие трех и более детей.

Таблица 5

Распределение респондентов по количеству детей

Состав семьи	Человек	%
Нет детей	155	38,9
1 ребенок	109	27,4
2 ребенка	96	24,1
3 и более детей	38	9,5
Всего	398	100,0

Большая доля респондентов имеет высшее образование (32,9%), а с учетом респондентов с неполным высшим и научной степенью – 53,2% (табл.6).

Таблица 6

Распределение респондентов по уровню образования

Уровень образования	Человек	%
Общее среднее	62	15,6
Среднее специальное	120	30,2
Неполное высшее	75	18,8
Высшее	131	32,9
Научная степень	6	1,5
Иное	4	1,0
Всего	398	100,0

72,4% респондентов имеют доходы выше прожиточного минимума. Наибольшая доля респондентов (26,6%) имеют доход от 20 до 30 тыс. рублей в месяц (табл.7). 12,1 % имеют доходы более 60 тыс. рублей в месяц.

Только 3 % респондентов указали, что имеют очень низкий доход – до 10 тыс. рублей. Большую часть этих респондентов составили обучающиеся.

Распределение респондентов по величине среднемесячного дохода

Уровень доходов	Человек	%
До 10 тыс. руб.	12	3,0
От 10 до 20 тыс. руб.	98	24,6
От 20 до 30 тыс. руб.	106	26,6
От 30 до 45 тыс. руб.	92	23,1
От 45 до 60 тыс. руб.	42	10,6
Более 60 тыс.	48	12,1
Всего	398	100,0

1 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1.1 Оценка удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края

Наиболее конкурентными рынками Камчатского края с точки зрения количества участников, по мнению респондентов, являются розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе розничная торговля фармацевтической продукцией, а также услуг связи (табл. 8). Наибольшее количество респондентов (67,4%) удовлетворены количеством предприятий, действующих в розничной торговле, 66,4% респондентов – количеством аптек и аптечных пунктов. Достаточно высокая удовлетворенность потребителей количеством действующих предприятий отмечается на рынке услуг связи (63,8%).

Таблица 8

Оценка населением количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %

Вид рынка	Достаточно или даже избыточно	Мало или нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	48,3	35,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	35,7	53,7
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	49,5	36,7
Рынок медицинских услуг (платных)	53,7	42
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	66,4	27,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	17,6	48,5
Рынок услуг в сфере культуры	35,7	53,3
Рынок услуг ЖКХ	39,2	48,5
Рынок услуг электроэнергетики	43,8	41,9
Розничная торговля	67,4	25,1
Рынок производства продуктов питания	49,2	45,3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным	42	52

Вид рынка	Достаточно или даже избыточно	Мало или нет совсем
транспортном (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)		
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	37,2	55,8
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	19,9	61,8
Рынок услуг социального обслуживания населения	26,9	56
Рынок туристических услуг	50,8	38
Рынок услуг связи	63,8	29,6

В большей степени респонденты удовлетворены уровнем конкуренции на рынках платных медицинских услуг (53,7%), туристических услуг (50,8%), платных услуг дополнительного образования детей (49,7%) и дошкольного образования, предоставляемых негосударственными детскими садами, имеющими лицензию (48,3%) (рис. 1).



Рисунок 1 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное» и «мало или совсем нет», %)

Наименее конкурентным рынком, по мнению большинства опрошенных, является рынок перевозок пассажиров водным транспортом (61,8%).

Рынками с недостаточным количеством предприятий, 56% респондентов указали рынок услуг социального обслуживания населения, а 48,5% – платных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Неоднозначно отношение респондентов к количеству действующих предприятий на рынке услуг в сфере культуры (53,3% респондентов

удовлетворены количеством предприятий, 35,7% респондентов не удовлетворены), рынке услуг детского отдыха и оздоровления (53,7% и 35,7% соответственно), рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 52% и 42% соответственно).

В течение последних трех лет более половины респондентов высказывали удовлетворенность количеством действующих предприятий на рынках розничной торговли, торговли фармацевтической продукцией, услуг связи, туристических услуг и платных медицинских услуг (табл. 9).

Таблица 9

Динамика оценок населением рынков, на которых количества организаций «достаточно или даже избыточно», %

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (<i>негосударственные детские сады, имеющие лицензию</i>)	48,3	55	52,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	35,7	38,1	40,4
Рынок услуг дополнительного образования детей (<i>платных</i>)	49,5	56,8	51,4
Рынок медицинских услуг (<i>платных</i>)	53,7	59,3	52,5
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	66,4	73,1	59,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (<i>платных</i>)	17,6	21	27
Рынок услуг в сфере культуры	35,7	30,3	32
Рынок услуг ЖКХ	39,2	41,8	37,8
Рынок услуг электроэнергетики	43,8	44,1	41,7
Розничная торговля	67,4	70,1	61,2
Рынок производства продуктов питания	49,2	51	48,6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (<i>рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом</i>)	42	52,1	48,8
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	37,2	39,5	42,6
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	19,9	17,6	26
Рынок услуг социального обслуживания населения	26,9	28,8	32
Рынок туристических услуг	50,8	50	47,8
Рынок услуг связи	63,8	65,1	54,8

Начиная с 2016 года, увеличивается доля респонденты, которые удовлетворены количеством хозяйствующих субъектов на рынках услуг связи (+9%), услуг торговли фармацевтической продукцией (+7,1%), розничной торговли (+6,2 %).

Но также наблюдается сокращение доли респондентов, отмечающих «достаточно или даже избыточно» количество предприятий, действующих на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (-9,4%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (-6,8%), услуг перевозок пассажиров водным транспортом (-6,1%), услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (5,4%) (рис. 2).



Рисунок 2 – Сравнительный анализ оценок рынков товаров и услуг в Камчатском крае по числу действующих на них организаций (распределение долей респондентов, оценивших число организаций как «достаточное и избыточное», %)

1.2 Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг

Оценка удовлетворенности характеристиками отдельных товаров и услуг проводилась по трем критериям:

1. Уровень цен на товары и услуги;
2. Качество товаров и услуг;
3. Возможность выбора тех или иных товаров и услуг.

Анализ удовлетворенности **уровнем цен** подтверждает очевидность вывода о том, что на всех товарных рынках Камчатского края наблюдается низкая удовлетворенность ценами товаров и услуг. Если уровнем цен удовлетворены от 15,6% до 37% респондентов, то неудовлетворены – от 43,3% до 68,6% респондентов (табл. 10). Таким образом, можно сделать вывод, что жители Камчатского края не удовлетворены ценами на всех социально значимых товарных рынках.

Наибольшее количество респондентов, удовлетворенных уровнем цен, указали рынки услуг связи (37%), услуг в сфере культуры (35,1%) и розничной торговли фармацевтической продукцией (33,9%). Однако, говорить о привлекательном уровне цен на этих рынках не представляется возможным, т.к. более 50% респондентов оценили сложившийся уровень цен как неудовлетворительный (рис. 3).

**Оценка удовлетворенности населения ценами на товары и услуги
на рынках Камчатского края, %**

Вид рынка	Удовлетворены или скорее удовлетворены	Не удовлетворены и скорее не удовлетворены
Рынок услуг дошкольного образования (<i>негосударственные детские сады, имеющие лицензию</i>)	27,2	48,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,3	55,8
Рынок услуг дополнительного образования детей (<i>платных</i>)	23,3	56,8
Рынок медицинских услуг (<i>платных</i>)	23,9	68,6
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	33,9	56,5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (<i>платных</i>)	15,6	47,2
Рынок услуг в сфере культуры	35,1	50,7
Рынок услуг ЖКХ	17,4	67,8
Рынок услуг электроэнергетики	22,6	63,1
Розничная торговля	31,1	56,8
Рынок производства продуктов питания	30,9	59,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (<i>рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом</i>)	28,4	62,8
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	19,6	66,1
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	15,6	43,3
Рынок услуг социального обслуживания населения	20,3	52,5
Рынок туристских услуг	29,9	49,5
Рынок услуг связи	37	49,7

Более 60% респондентов недовольны уровнем цен на рынках платных медицинских услуг (68,6%), услуг ЖКХ (67,8%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (66,1%), электроэнергетики (63,1%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (62,8%).

Более половины респондентов недовольны высокими ценами на товары и услуги на рынках услуг производства продуктов питания (59,8%), розничной торговли (56,8%), дополнительного образования детей (56,8%), розничной торговли фармацевтической продукцией (56,5%), детского отдыха и оздоровления (55,8%), социального обслуживания населения (52,5%), в сфере культуры (50,7%),.

Причем, два рынка – услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и перевозок пассажиров водным транспортом, которые имеют минимальные значения недовольности – вызвали наибольшие затруднения при ответе (37,2% и 41,2% респондентов соответственно). Поэтому в отношении этих рынков целесообразно рассматривать только значения удовлетворенности.

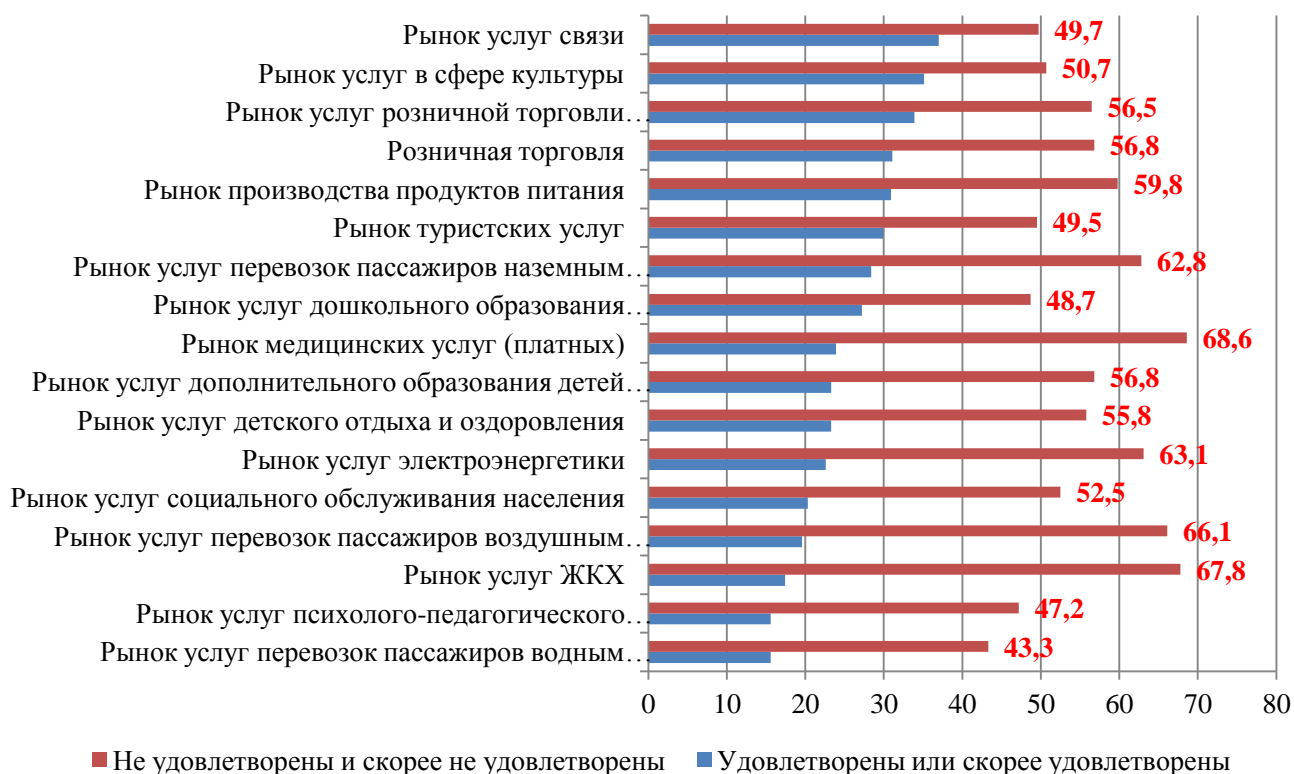


Рисунок 3 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности ценами (доли респондентов, %)

Практически на всех товарных рынках присутствует тенденция снижения удовлетворенности ценами (табл. 11 и рис. 4). Только в отношении пяти рынков увеличилась доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен: рынок услуг в сфере культуры (+9,6%), услуг связи (+5,8%), производства продуктов питания (+4,9%), розничной торговли (+2,5%), туристических услуг (+1,6%).

Таблица 11

Динамика оценок населением по уровню удовлетворенности ценами (доли респондентов, %)

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	27,2	26,8	64,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,3	27,8	26,2
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	23,3	27	30,4
Рынок медицинских услуг (платных)	23,9	19	26,2
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	33,9	32,8	33,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	15,6	16,6	24,4
Рынок услуг в сфере культуры	35,1	27,3	25,5
Рынок услуг ЖКХ	17,4	21,6	22,1
Рынок услуг электроэнергетики	22,6	21,8	29,7
Розничная торговля	31,1	31,8	28,6
Рынок производства продуктов питания	30,9	28,8	26
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным	28,4	34	29,7

Вид рынка	2018	2017	2016
транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)			
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	19,6	23,5	26,5
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	15,6	17,1	17,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	20,3	24,3	24,1
Рынок туристических услуг	29,9	27,3	28,3
Рынок услуг связи	37	33,5	31,2

Сравнительный анализ распределения ответов респондентов по оценке удовлетворенности ценами позволяет выделить рынки с заметным снижением этого показателя относительно 2016 г.: психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (-8,8%), услуг электроэнергетики (-7,1%), услуг дополнительного образования детей (-7,1%), услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (-6,9%).

Наиболее резкое снижение демонстрирует рынок услуг дошкольного образования: с 64,8% в 2016 г. до 27,2% в 2018 г. (-37,6%).

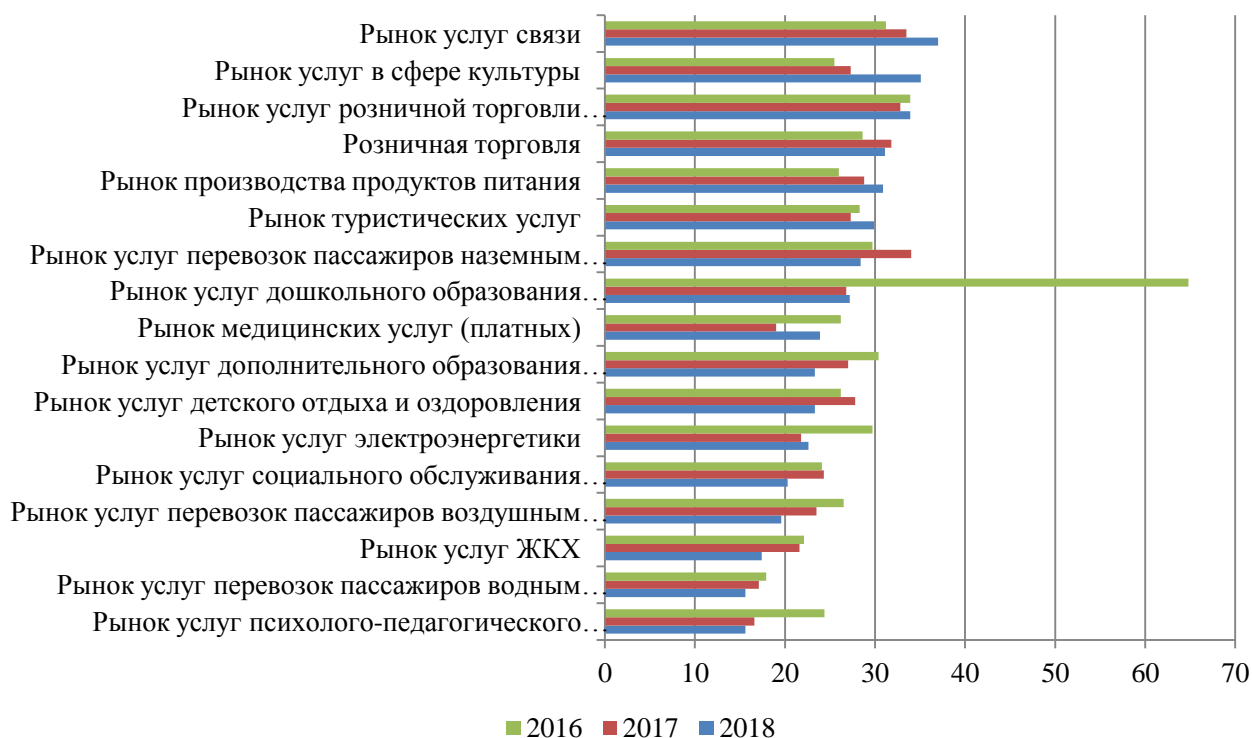


Рисунок 4 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню удовлетворенности ценами – «рейтинг» по годам (доля респондентов, удовлетворенных и скорее удовлетворенных уровнем цен, %)

В тоже время, рассматривая оценки респондентов с позиции «неудовлетворен/скорее неудовлетворен», выявляются тенденции, как по увеличению степени неудовлетворенности, так и по ее снижению (табл. 12 и рис. 5).

К рынкам, где наблюдается стабильное *сокращение* доли респондентов, которые неудовлетворены ценами (можно предположить, что ситуация исправляется, но незначительными темпами) можно отнести: услуги в сфере культуры (-9,6% относительно 2016 г.), перевозок пассажиров водным транспортом (-7,9% относительно 2016 г.), туристических услуг (-4,8% относительно 2016 г.).

Но наблюдается *увеличение* доли респондентов, отмечающих неудовлетворенность ценами на следующих рынках: услуги дошкольного образования (+19,4% относительно 2016 г.), услуг электроэнергетики (+7,7%), платных услуг дополнительного образования детей (+6,7% относительно 2016 г.), перевозок пассажиров воздушным транспортом (+6,5% относительно 2016 г.), платных медицинских услуг (+6,4% относительно 2016 г.), услуги ЖКХ (+4,6%).

Таблица 12

**Динамика оценок населением по уровню неудовлетворенности ценами,
(доли респондентов, %)**

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	48,7	53	29,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	55,8	55,8	58,3
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	56,8	52,3	50,1
Рынок медицинских услуг (платных)	68,6	67,8	62,2
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	56,5	53,8	54,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	47,2	37,3	48,3
Рынок услуг в сфере культуры	50,7	56,3	60,3
Рынок услуг ЖКХ	67,8	64,6	63,2
Рынок услуг электроэнергетики	63,1	62,6	55,4
Розничная торговля	56,8	57,6	59,1
Рынок производства продуктов питания	59,8	60,8	62,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	62,8	52,8	57,7
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	66,1	58,8	59,6
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	43,3	37,8	51,2
Рынок услуг социального обслуживания населения	52,5	47,6	54,6
Рынок туристических услуг	49,5	53,3	54,3
Рынок услуг связи	49,7	52,5	46,7

Резко изменилось отношение к ценам на перевозки пассажиров наземным транспортом: если относительно 2016 г. доля респондентов увеличилась на +5,1%, то относительно 2017 г. доля респондентов увеличилась уже на +10%.

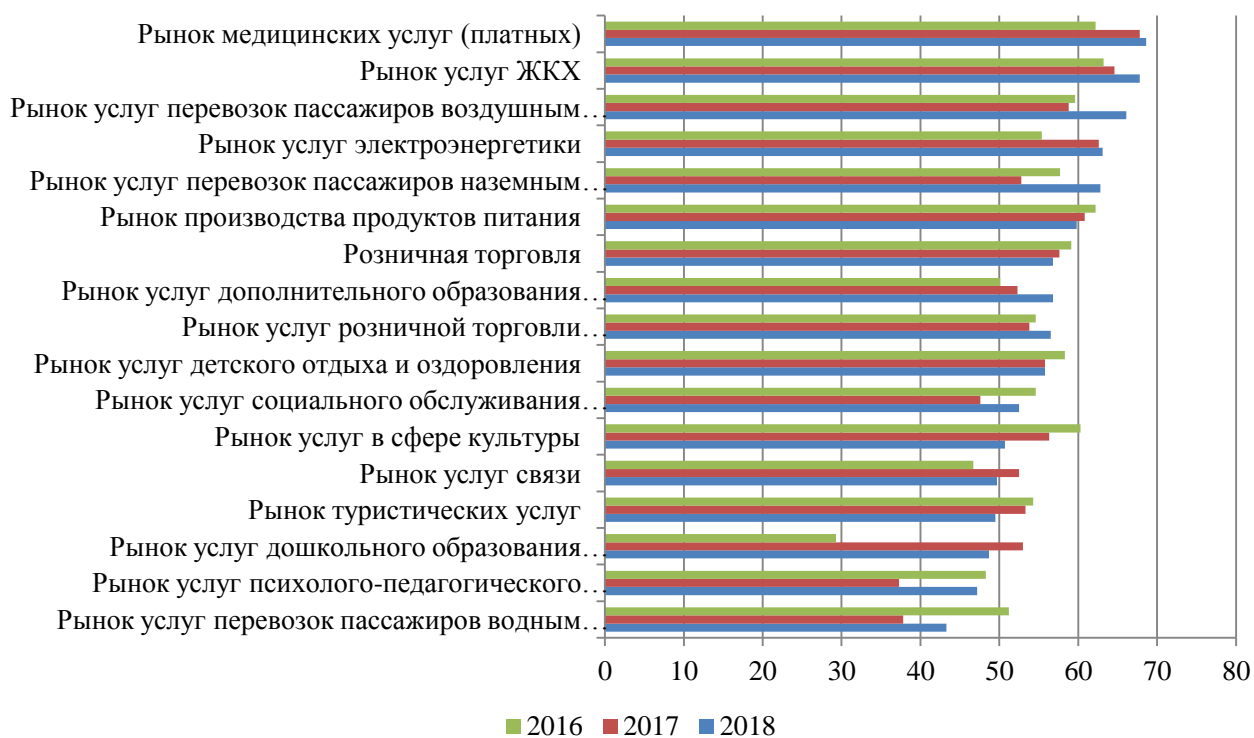


Рисунок 5 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню **неудовлетворенности ценами** – «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем цен, %)

Среди отдельных товаров и услуг, жители края выделяют те, цены на которые, по их мнению, значительно выше, чем в других регионах страны (табл. 13 и рис. 6).

Таблица 13

Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Камчатском крае

Наименование товаров, услуг	Число респондентов, отметивших данный товар (услугу)	Доля респондентов в общем количестве ответов, %
«На все»	29	7,29
Авиабилеты	32	8,04
Бензин, топливо	108	27,14
Другое	19	4,77
Интернет, связь	26	6,53
Лекарства	36	9,05
Медицинские услуги	25	6,28
Образование	11	2,76
Общественный транспорт	27	6,78
Одежда, обувь	32	8,04
Продукты питания	221	55,53
Туристские услуги	7	1,76
Услуги ЖКХ	127	31,91
Дошкольное образование	4	1,01
Бытовая техника	4	1,01
Детские вещи	7	1,76

Большая часть опрошенных (55,53%) считает, что это продукты питания, услуги ЖКХ (31,91%), бензин/топливо (27,14%).

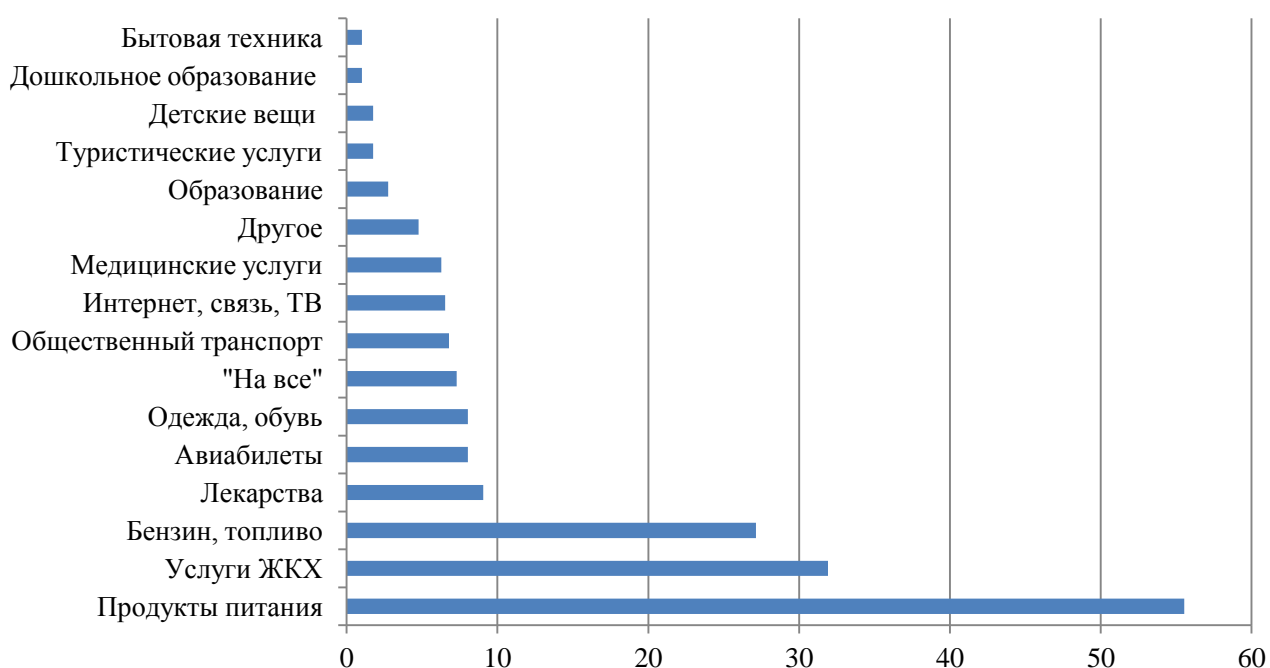


Рисунок 6 – Наиболее дорогие товары и услуги в Камчатском крае (доля респондентов, отметивших данный товар, %)

Причем, перечень товаров и услуг, цены на которые, по мнению респондентов, являются в нашем регионе наиболее высокими, в целом не изменился по сравнению с 2016 г.: к 13 позициям добавились еще три – дошкольное образование, детские вещи, бытовая техника.

Сравнительный анализ ответов респондентов за 2016-2018 гг., показывает, что три группы товаров – продукты питания, услуги ЖКХ и бензин/топливо – в нашем регионе продаются по ценам, значительно выше, чем в других регионах Российской Федерации (табл. 14 и рис. 7).

Таблица 14

Перечень наиболее дорогих (в сравнении с другими регионами) товаров и услуг в Камчатском крае (доля респондентов в общем количестве ответов, %)

Наименование товаров, услуг	2018	2017	2016
"На все"	7,29	22,75	2,89
Авиабилеты	8,04	6,5	8,4
Бензин, топливо	27,14	17	9,45
Другое	4,77	9,5	1,05
Интернет, связь, ТВ	6,53	6,25	4,72
Лекарства	9,05	5,5	2,36
Медицинские услуги	6,28	12	4,99
Образование	2,76	6,75	3,15
Общественный транспорт	6,78	3	2,62
Одежда, обувь	8,04	4,25	8,4
Продукты питания	55,53	57,5	35,96
Туристские услуги	1,76	3,75	1,84
Услуги ЖКХ	31,91	33,25	17,59

За последние два года наблюдается увеличение доли респондентов, считающих, что цены на продукты питания в Камчатском крае значительно выше, чем в иных регионах – 55,53%, что на 19,57% больше, чем в 2016 г., а на услуги ЖКХ – 31,91%, что на 14,32% больше, чем в 2016 г., бензин/топливо – 27,14%, что на 17,69% больше, чем в 2016 г. (рис. 7).

В 2018 г. наблюдается сокращение доли респондентов, считающих, но в крае цены «на все» товары и услуги больше, чем в других регионах на 15,6%.

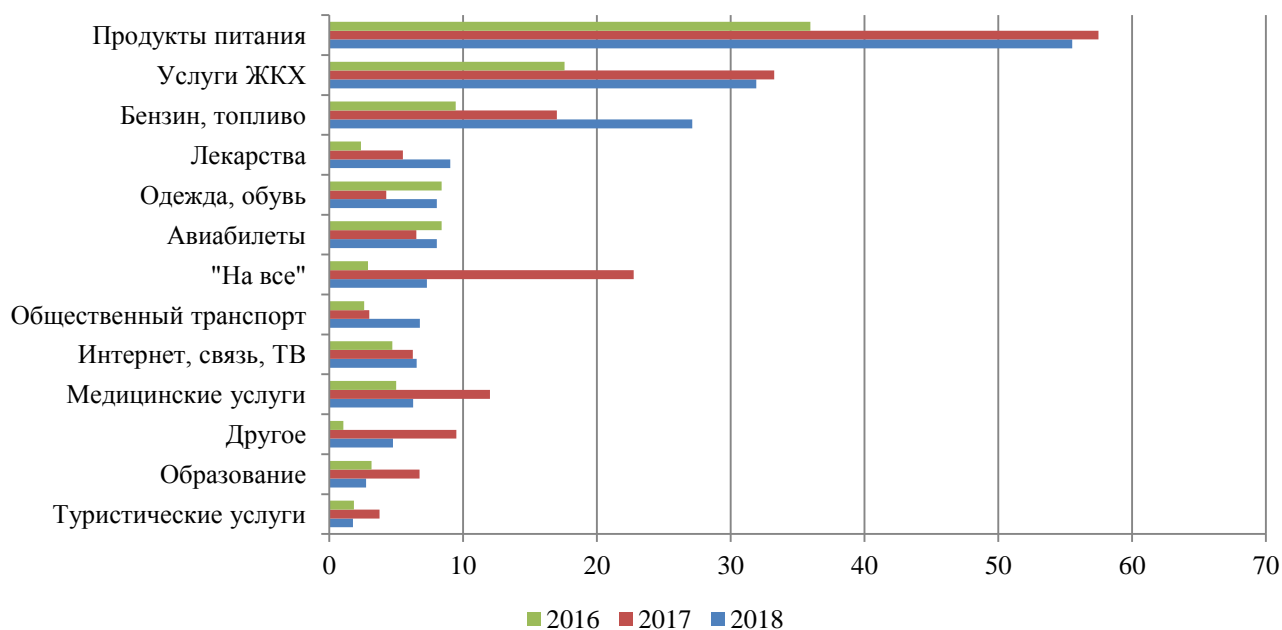


Рисунок 7 – Сравнительный анализ товаров и услуг с максимальными ценами в Камчатском крае по годам (доли респондентов, %)

Оценки удовлетворенности населения *качеством* товаров и услуг на рынках Камчатского края варьируются в диапазоне от 17,3% до 46,5% (табл. 15). Анализ ответов респондентов показал, что наибольшее количество респондентов удовлетворены качеством товаров на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (46,5%), услуг в сфере культуры (41,5%), услуг связи (41%).

Таблица 15

Оценка удовлетворенности населения качеством товаров и услуг на рынках Камчатского края (доли респондентов, %)

Вид рынка	Удовлетворены или скорее удовлетворены	Не удовлетворены и скорее не удовлетворены
Рынок услуг дошкольного образования (<i>негосударственные детские сады, имеющие лицензию</i>)	35,4	40,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,1	47,8
Рынок услуг дополнительного образования детей (<i>платных</i>)	37,4	42,5
Рынок медицинских услуг (<i>платных</i>)	35,7	55,3
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	46,5	43,2
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (<i>платных</i>)	20,8	38,7

Вид рынка	Удовлетворены или скорее удовлетворены	Не удовлетворены и скорее не удовлетворены
Рынок услуг в сфере культуры	41,5	42,4
Рынок услуг ЖКХ	24,1	62,6
Рынок услуг электроэнергетики	32,1	53,2
Розничная торговля	38,4	47,8
Рынок производства продуктов питания	42,7	45
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	26,1	64,1
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	34,4	50,7
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	17,3	41,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	25,2	49,3
Рынок туристских услуг	37,4	40,7
Рынок услуг связи	41	46,5

Уровень неудовлетворенности качеством товаров и услуг практически также высок, как уровень неудовлетворенности ценами: от 38,7% до 64,1% от числа опрошенных (рис. 8).

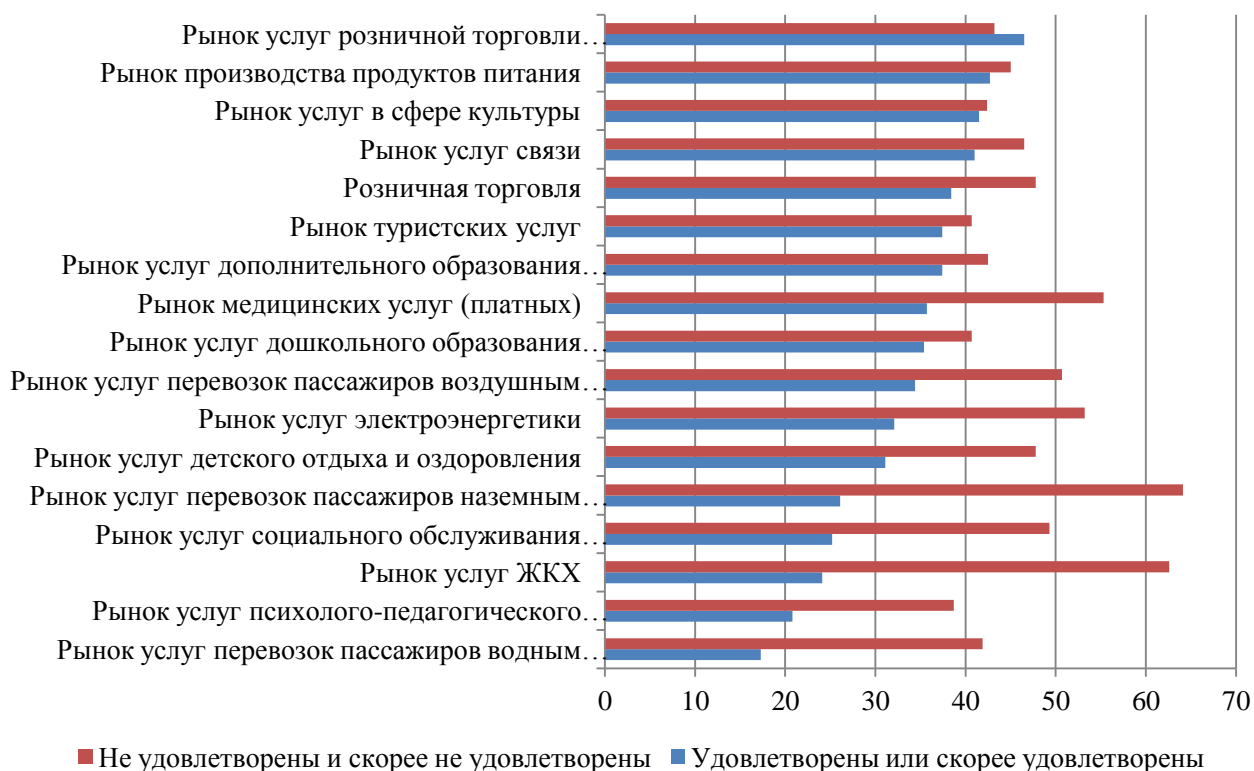


Рисунок 8 – Рейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности **качеством** (доли респондентов, %)

В наибольшей степени население недоволено низким качеством услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (64,1% респондентов отметили неудовлетворенность качеством услуг на данном рынке), услуг ЖКХ (62%) и платных медицинских услуг (55,3%). Чуть более половины респондентов

отметили низкое качество услуг электроэнергетики (53,2%), услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом (50,7%).

При оценке качества услуг перевозок пассажиров водным транспортом 40,7% респондентов и 41,7% респондентов при оценке качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ затруднились дать ответ, поэтому при оценке уровня качества услуг этих рынков следует ориентироваться только на уровень удовлетворенности качеством услуг на этих рынках.

С 2016 г. следует отметить в целом рост удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг в Камчатском крае (табл. 16 и рис. 9). Наибольший прирост респондентов, удовлетворенных качеством товаров и услуг, отмечается в отношении рынков фармацевтической продукции (+15,8%), услуг дополнительного образования детей (+12,7%), услуг в сфере культуры (+12,7%), производства продуктов питания (+10,7%), услуг дошкольного образования (+10,4%).

Таблица 16

Динамика оценок населением уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг (доли респондентов, %)

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (<i>негосударственные детские сады, имеющие лицензию</i>)	35,4	33,8	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,1	32,6	23,1
Рынок услуг дополнительного образования детей (<i>платных</i>)	37,4	36,8	24,7
Рынок медицинских услуг (<i>платных</i>)	35,7	29	27,8
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	46,5	46,3	30,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (<i>платных</i>)	20,8	20,1	29,7
Рынок услуг в сфере культуры	41,5	33,3	28,8
Рынок услуг ЖКХ	24,1	26,8	30,4
Рынок услуг электроэнергетики	32,1	30,3	33,3
Розничная торговля	38,4	39,8	33,3
Рынок производства продуктов питания	42,7	38,1	32
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (<i>межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом</i>)	26,1	32	38,1
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	34,4	36,8	28,4
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	17,3	20,5	34,6
Рынок услуг социального обслуживания населения	25,2	26,8	32,5
Рынок туристских услуг	37,4	40,1	32
Рынок услуг связи	41	37	35,4

Но отмечается и сокращение доли респондентов, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг на рынках услуг перевозок пассажиров водным транспортом (-17,3%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (-12%), и психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ произошло значительное снижение удовлетворенности качеством (-8,9%).

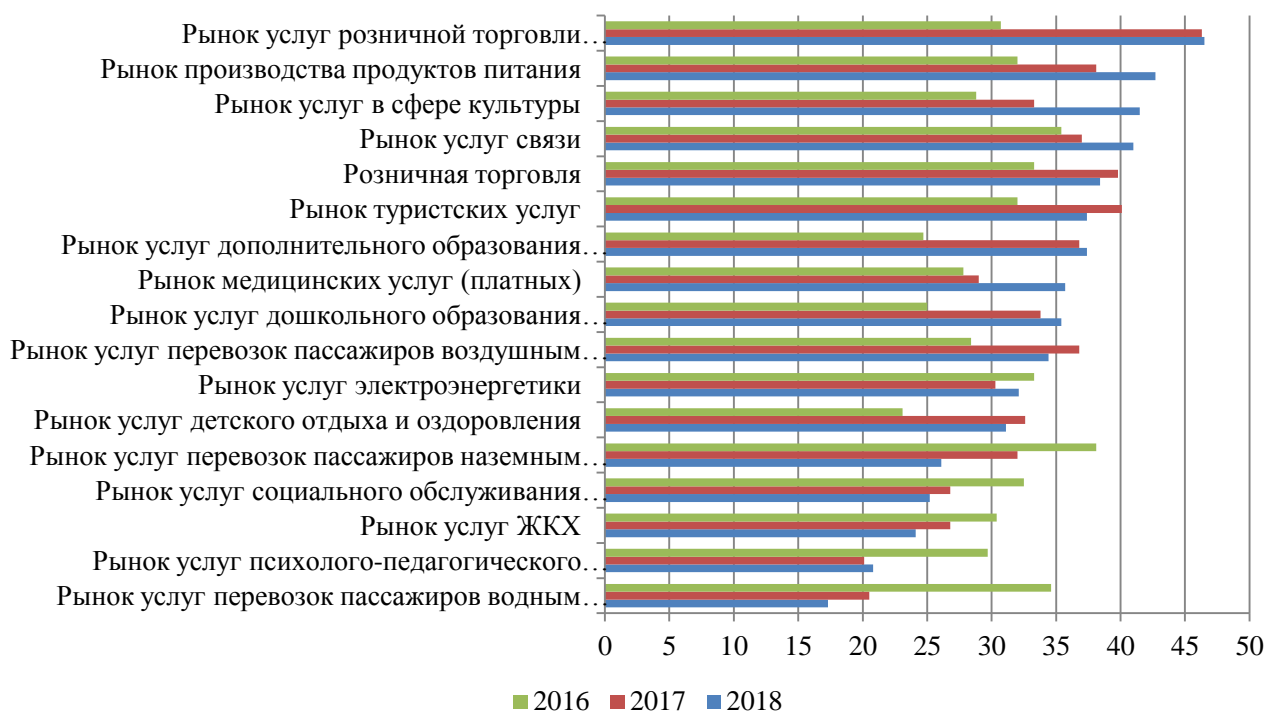


Рисунок 9 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню удовлетворенности качеством – «рейтинг» по годам (доля респондентов, удовлетворенных и скорее удовлетворенных уровнем качества, %)

На протяжении 2016-2018 гг. лидерами «антирейтинга» по уровню неудовлетворенности качеством предоставляемых услуг являются рынки услуг ЖКХ, межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, медицинских услуг (табл. 17).

Таблица 17

Динамика оценок населением уровня неудовлетворенности качеством товаров и услуг (доли респондентов, %)

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	40,7	45,8	48,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	47,8	50,3	52,2
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	42,5	41,8	47,6
Рынок медицинских услуг (платных)	55,3	59	54,1
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	43,2	40,1	50,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	38,7	34,8	45,7
Рынок услуг в сфере культуры	42,4	51,8	51,2
Рынок услуг ЖКХ	62,6	58,5	58
Рынок услуг электроэнергетики	53,2	52,6	55,4
Розничная торговля	47,8	47,1	54,1
Рынок производства продуктов питания	45	50,5	49,6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	64,1	53	55,9
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным	50,7	47	46,7

Вид рынка	2018	2017	2016
транспортном			
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	41,9	35,5	44,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	49,3	48,3	50,2
Рынок туристских услуг	40,7	39,8	47,2
Рынок услуг связи	46,5	46,8	46,7

Но, в отношении практически всех товарных рынков, уменьшается доля респондентов, неудовлетворенных качеством товаров и услуг. Исключение составляют рынок межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, перевозок пассажиров воздушным транспортом и услуг ЖКХ – доля респондентов, неудовлетворенных качеством возросла на 8,2%, 4,6% и 4% соответственно (рис. 10).



Рисунок 10 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню **неудовлетворенности** качеством – «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем качества, %)

Наибольший уровень удовлетворенности населения **возможностью выбора** отдельных товаров и услуг отмечается на рынках фармацевтической продукцией (50,7% респондентов), связи (48,5% респондентов), розничной торговли (47,7% респондентов) (табл. 18).

Более половины респондентов недовольны сложившейся возможностью выбора на рынках услуг ЖКХ (57%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (55,5%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (52,7%), электроэнергетики (51,5%) (рис. 11).

**Оценка удовлетворенности населения возможностью выбора товаров и услуг
на рынках Камчатского края**

Вид рынка	Удовлетворены или скорее удовлетворены	Не удовлетворены и скорее не удовлетворены
Рынок услуг дошкольного образования (<i>негосударственные детские сады, имеющие лицензию</i>)	35,4	40,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33,9	43
Рынок услуг дополнительного образования детей (<i>платных</i>)	34,7	41,5
Рынок медицинских услуг (<i>платных</i>)	41,3	47,2
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	50,7	36,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (<i>платных</i>)	20,8	38,7
Рынок услуг в сфере культуры	34,7	47,5
Рынок услуг ЖКХ	24,6	57
Рынок услуг электроэнергетики	29,1	51,5
Розничная торговля	47,7	36,4
Рынок производства продуктов питания	40,4	47,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (<i>рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом</i>)	33,2	55,5
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	28,9	52,7
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	19,1	42,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	25,6	46,4
Рынок туристских услуг	38,7	38,5
Рынок услуг связи	48,5	36

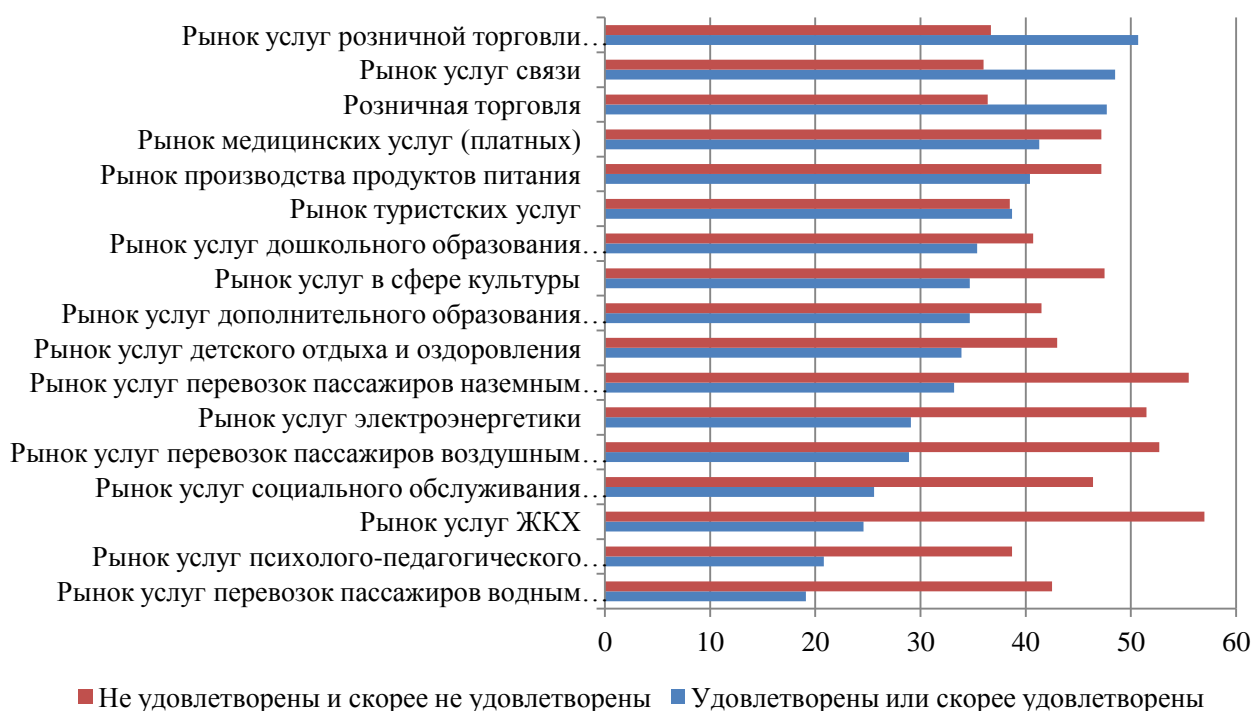


Рисунок 11 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по уровню удовлетворенности/неудовлетворенности возможностью выбора (доли респондентов, %)

38,4% респондентов затруднились дать оценку возможности выбора услуг по перевозке пассажиров водным транспортом и 41,7% – качеству услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. Поэтому при определении места в рейтинге этих двух рынков следует ориентироваться только на доли респондентов, удовлетворенных качеством услуг.

С 2016 г. наибольшую возможность выбора потребители отмечали на рынках фармацевтической продукцией, розничной торговли и услуг связи (табл. 19).

Более того, наибольший рост доли респондентов, удовлетворенных возможностью выбора на рынках услуг связи (+13,3%), торговли фармацевтической продукцией (+9%), розничной торговли (+8,8%) и туристских услуг (+8,6%).

Таблица 19

Динамика оценок населением уровня удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг (доли респондентов, %)

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (<i>негосударственные детские сады, имеющие лицензию</i>)	35,4	31,8	34,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33,9	33,8	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей (<i>платных</i>)	34,7	35,1	31,8
Рынок медицинских услуг (<i>платных</i>)	41,3	33,3	36,5
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	50,7	47,5	41,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (<i>платных</i>)	20,8	18,3	28,9
Рынок услуг в сфере культуры	34,7	30,1	29,9
Рынок услуг ЖКХ	24,6	27,3	26,2
Рынок услуг электроэнергетики	29,1	28,5	29,6
Розничная торговля	47,7	46,3	38,9
Рынок производства продуктов питания	40,4	34,3	33,6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (<i>межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом</i>)	33,2	33	34,4
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	28,9	26,5	34,9
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	19,1	19,8	22,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	25,6	24,8	30,4
Рынок туристских услуг	38,7	41,8	37,0
Рынок услуг связи	48,5	44,6	35,2

В целом, можно говорить о постоянном незначительном увеличении доли респондентов, удовлетворенных возможностью выбора на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, платных медицинских услуг, в сфере культуры, производства продуктов питания (рис. 12).

Однако наблюдается сокращение доли респондентов, удовлетворенных возможностью выбора на рынках услуг психолого-педагогического

сопровождения детей с ОВЗ (-8,1% относительно 2016 г.), перевозок пассажиров воздушным транспортом (-6% относительно 2016 г.) и социального обслуживания населения (-4,8% относительно 2016 г.).



Рисунок 12 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню удовлетворенности возможностью выбора – «рейтинг» по годам (доля респондентов, удовлетворенных и скорее удовлетворенных уровнем возможностью выбора, %)

Лидером антирейтинга неудовлетворенности возможностью выбора на протяжении трех лет является рынок услуг ЖКХ и перевозок пассажиров воздушным транспортом (табл. 20).

С 2016 года снижается неудовлетворенность возможностями выбора на рынках услуг перевозок пассажиров наземным и воздушным транспортом (доля респондентов увеличилась на 6,6% и 4,7% соответственно).

Таблица 20

Динамика оценок населением уровня неудовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг (доли респондентов, %)

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	40,7	48,1	44,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	43	48,6	45,6
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	41,5	42,1	47,2
Рынок медицинских услуг (платных)	47,2	50,8	51,2
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	36,7	37,1	40,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	38,7	35,1	41,7
Рынок услуг в сфере культуры	47,5	52,3	49,9

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг ЖКХ	57	53,3	52,5
Рынок услуг электроэнергетики	51,5	51	48,5
Розничная торговля	36,4	38	45,4
Рынок производства продуктов питания	47,2	51,8	46,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	55,5	50,1	48,9
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	52,7	53,1	48,0
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	42,5	34,1	41,2
Рынок услуг социального обслуживания населения	46,4	46,3	45,6
Рынок туристских услуг	38,5	34,3	40,7
Рынок услуг связи	36	35,8	40,2

Однако по сравнению с 2016 года доля потребителей, неудовлетворенных возможностями выбора, сокращается при оценке рынков розничной торговли (на 9% относительно 2016 г.), услуг дополнительного образования детей (на 5,7%), услуг связи (на 4,2%) (рис. 13).

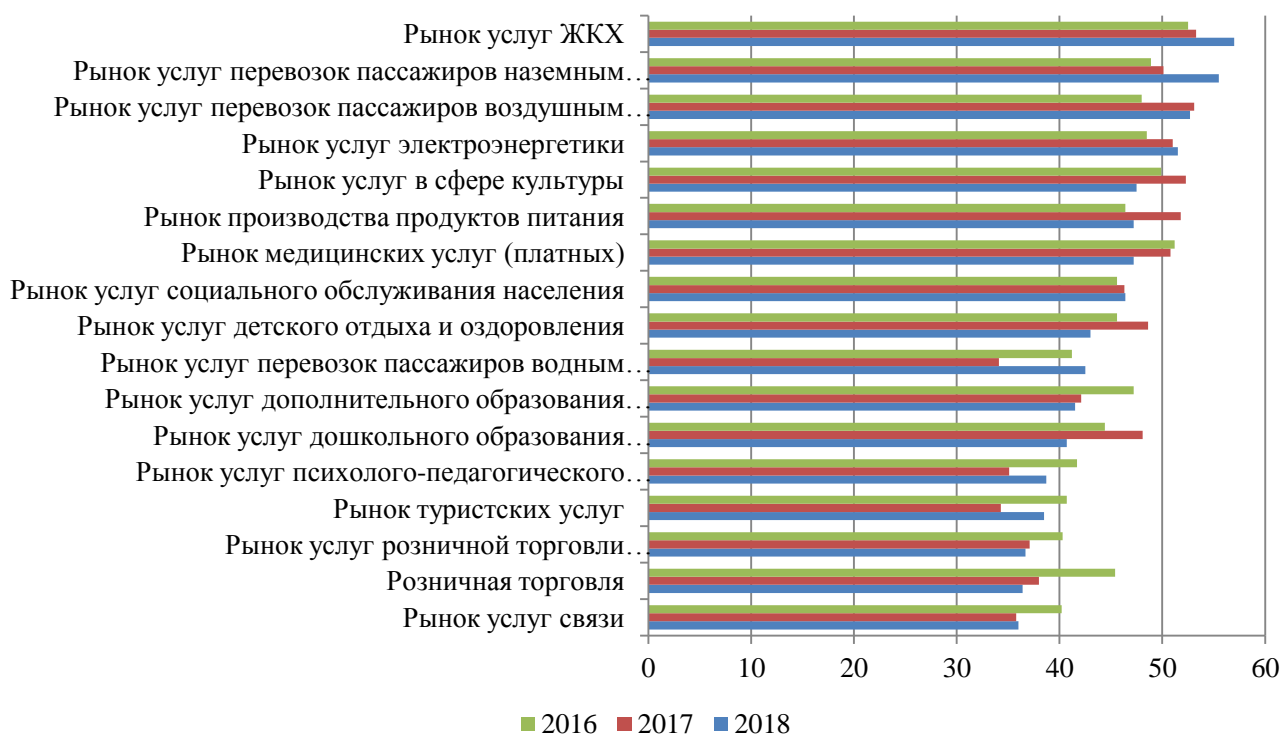


Рисунок 13 – Сравнительный анализ рынков товаров и услуг в Камчатском крае по уровню **неудовлетворенности возможностью выбора** – «антирейтинг» по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем возможностью выбора, %)

2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1 Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края

По мнению значительной доли респондентов, количество предприятий и организаций на большинстве рынков Камчатского края за последние 3 года либо не изменилось, либо увеличилось (таб. 21).

Таблица 21

Оценка населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %

Вид рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	5,0	45,2	27,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,5	32,9	40,2
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	4,0	43,5	30,2
Рынок медицинских услуг (платных)	3,8	43,0	42,7
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	4,3	48,7	34,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	3,8	20,1	35,2
Рынок услуг в сфере культуры	6,3	25,9	49,0
Рынок услуг ЖКХ	3,0	20,1	56,3
Рынок услуг электроэнергетики	4,5	19,8	55,5
Розничная торговля	2,8	52,3	32,7
Рынок производства продуктов питания	5,0	42,5	38,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	13,1	26,1	45,2
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	13,3	21,4	45
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	6,5	16,1	40,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	5,0	23,4	45,5
Рынок туристических услуг	3,5	44,5	33,9
Рынок услуг связи	5,3	42,0	38,2

13,1% респондентов отметили уменьшение числа организаций действующих на рынках перевозок пассажиров наземным и воздушным транспортом края. Однако значительно большее количество респондентов посчитали, что на этих рынках количество предприятий не изменилось: на рынках перевозок пассажиров наземным транспортом – 45,2 % респондентов, воздушным транспортом – 45% респондентов.

Наиболее активно развивающимися рынками более 40% респондентов

отметили рынки розничной торговли (52,3% респондентов), торговли фармацевтической продукцией (48,7%), услуг дошкольного образования (45,2%), туристических услуг (44,5%), услуг дополнительного образования детей (43,5%), платных медицинских услуг (43%), производства продуктов питания (42,5%), услуг связи (42%) (рис. 14).



Рисунок 14 – Рынки Камчатского края, продемонстрировавшие наиболее значительный рост числа участников за последние 3 года (доля респондентов, отметивших увеличение %)

По мнению респондентов при оценке развития конкуренции за последние три года, наиболее активно увеличивается количество предприятий на рынках торговли фармацевтической продукцией и розничной торговли (табл. 22).

Таблица 22

Сравнительный анализ оценок населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края, %

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	45,2	38,5	38,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	32,9	26,3	33,6
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	43,5	36,8	37,3
Рынок медицинских услуг (платных)	43,0	46	42,0
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	48,7	48	38,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	20,1	16	23,6
Рынок услуг в сфере культуры	25,9	25	25,7
Рынок услуг ЖКХ	20,1	21,3	29,4

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг электроэнергетики	19,8	20,3	22,3
Розничная торговля	52,3	49,5	43,8
Рынок производства продуктов питания	42,5	38,5	36,5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	26,1	22,3	28,1
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	21,4	19,8	24,9
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	16,1	16,8	17,8
Рынок услуг социального обслуживания населения	23,4	20	21,0
Рынок туристических услуг	44,5	37,5	37,0
Рынок услуг связи	42,0	45,8	33,1

В 2018 году большее количество респондентов отмечали увеличение количества действующих предприятий на рынках торговли фармацевтической продукцией (+10,1% относительно 2016 года), услуг связи (+8,9%), розничной торговли (+8,5%), туристических услуг (+7,5%), услуг дошкольного образования (+7,1%), дополнительного образования детей (+6,2%), производства продуктов питания (+6%) (рис. 15).



Рисунок 15 – Сравнительный анализ оценок населением динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Камчатского края по годам (доля респондентов, %)

2.2 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Мнения населения относительно оценки качества услуг субъектов естественных монополий разделились. Так по большинству видов деятельности естественных монополий большая часть респондентов оценивает качество их услуг как удовлетворительное и реже как неудовлетворительное (табл. 23).

Таблица 23

Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий, %

Естественные монополии	Удовлетворительно и скорее удовлетворительно	Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно
Водоснабжение, водоотведение	51,3	40,7
Водоочистка	48,0	41,2
Газоснабжение	18,1	31,2
Электроснабжение	55,8	36,2
Теплоснабжение	47,3	46,0
Телефонная связь	53,0	34,9

Со значительным перевесом как удовлетворительное оценивается населением качество электроснабжения (55,8% против 36,2%), телефонной связи (53% против 34,9%).

Мнения респондентов об оценке качества услуг по водоснабжения и водоотведения, водоочистки, теплоснабжению распределились приблизительно одинаково (рис. 16).

Оценивая качество газоснабжения, необходимо учитывать, что 50,8% респондентов затруднились дать оценку качеству этой услуги.

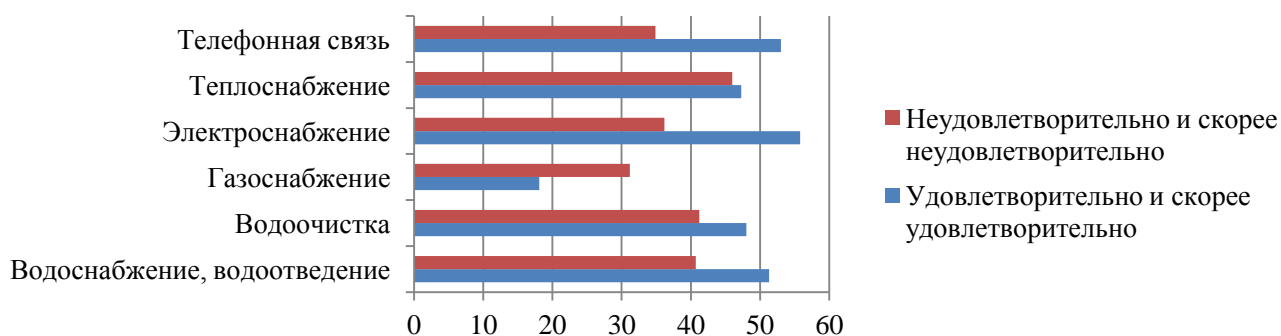


Рисунок 16 – Оценка населением качества услуг субъектов естественных монополий в Камчатском крае (доля респондентов, %)

В течение 2016-2018 гг. наблюдается нестабильная оценка респондентами качества услуг естественных монополий.

Только в отношении услуг по водоочистке наблюдается устойчивый рост доли респондентов, удовлетворенных качеством этой услуги (+3,4% относительно 2016 г.).

При этом наблюдается сокращение доли респондентов, удовлетворенных качеством электроснабжения (-9% относительно 2016 г.) (табл. 24 и рис. 17).

Таблица 24

Сравнительный анализ оценок населением удовлетворенности товарами и услугами, предоставляемыми естественными монополиями на рынках Камчатского края, %

Естественные монополии	2018	2017	2016
Водоснабжение, водоотведение	51,3	54,1	43,3
Водоочистка	48,0	45,5	44,6
Газоснабжение	18,1	21,8	28,1
Электроснабжение	55,8	55,6	64,8
Теплоснабжение	47,3	46,1	53,0
Телефонная связь	53,0	57,3	49,6

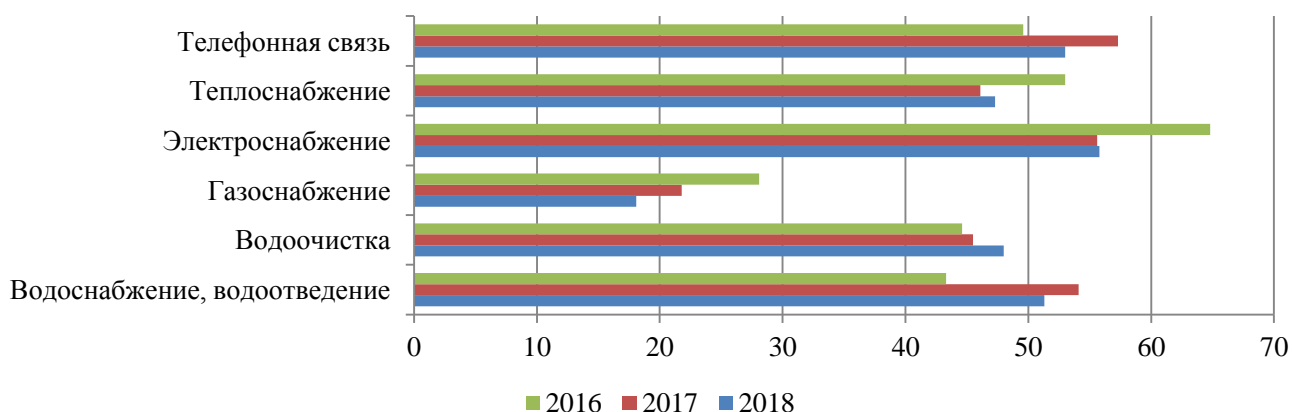


Рисунок 17 – Сравнительный анализ оценок населением качества услуг субъектов естественных монополий Камчатского края по уровню удовлетворенности качеством услуг – рейтинг по годам (доля респондентов, неудовлетворенных и скорее неудовлетворенных уровнем возможностью выбора, %)

2.3 Оценка изменения характеристик товаров и услуг на рынках Камчатского края в течение последних трех лет

Изменение уровня цен

На всех рынках только крайне малый процент опрошенных (до 5%) отмечает снижение цен на товары и услуги. В среднем четверть респондентов отмечает стабильность цен практически на всех товарных рынках Камчатского края (табл. 25 и рис. 18).

Но максимальное число опрошенных указывает **на рост цен** на рынках товаров и услуг региона.

Таблица 25

Оценка населением изменения уровня цен на товары и услуги на рынках Камчатского края

Вид рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	2,8	46,7	24,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,0	44,0	27,9
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	1,8	48,2	23,1

Рынок медицинских услуг (<i>платных</i>)	2,3	58,5	22,4
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	3,5	60,1	18,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (<i>платных</i>)	2,0	28,6	24,6
Рынок услуг в сфере культуры	3,5	37,4	34,9
Рынок услуг ЖКХ	2,8	50,8	27,6
Рынок услуг электроэнергетики	2,0	51,8	28,1
Розничная торговля	4,0	57,0	19,8
Рынок производства продуктов питания	4,0	57,8	23,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (<i>рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом</i>)	4,3	57,0	25,4
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	5,0	52,0	25,6
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	4,3	27,1	24,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	3,8	36,2	29,6
Рынок	2,5	53,3	20,9
Рынок	4,3	54,0	27,4

Так более половины опрошенных отмечают рост цен на рынках торговли фармацевтической продукцией (60,1%), платных медицинских услуг (58,5%), производства продуктов питания (57,8%) и на рынке розничной торговли (57%), услуг связи (54%), туристических услуг (53,3%), перевозок пассажиров воздушным транспортом (52%), услуг электроэнергетики (51,8%), услуг ЖКХ (50,8%).



Рисунок 18 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае по увеличению цен (доля респондентов, отметивших рост уровня цен, %)

43,7% и 44,7% респондентов соответственно затруднились дать оценку

изменения цен на услуги перевозок пассажиров водным транспортом и услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Если сопоставлять восприятие динамики изменения цен потребителями за последние 3 года на различных рынках, то можно выделить ряд рынков, где более половины респондентов стабильно отмечают рост цен: торговли фармацевтической продукцией, платных медицинских услуг, розничной торговли, производства продуктов питания, туристических услуг и услуг связи (табл. 26).

Таблица 26

Сравнительный анализ оценок населением увеличения уровня цен на товары и услуги на рынках Камчатского края, %

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	46,7	44,8	50,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	44,0	37,3	40,7
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	48,2	40,5	50,7
Рынок медицинских услуг (платных)	58,5	52,3	47,8
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	60,1	53	50,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	28,6	24,3	34,9
Рынок услуг в сфере культуры	37,4	35,5	40,9
Рынок услуг ЖКХ	50,8	42,8	47,2
Рынок услуг электроэнергетики	51,8	46,5	49,1
Розничная торговля	57,0	53,3	47,8
Рынок производства продуктов питания	57,8	50,3	46,7
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	57,0	42,5	46,7
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	52,0	38,3	46,7
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	27,1	23,3	30,4
Рынок услуг социального обслуживания населения	36,2	31	33,9
Рынок туристических услуг	53,3	45	42,5
Рынок услуг связи	54,0	49,3	38,3

В отношении ряда рынков за 2016-2018 гг. более чем на 10% возросла доля респондентов, которые отмечают увеличение цен на товары и услуги: рынок услуг связи (+15,7%), производства продуктов питания (+11,1%), туристических услуг (+10,8%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (+10,3).

При оценке уровня изменения цен на рынках услуг перевозок пассажиров водным транспортом и платных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ более 40% респондентов затруднились дать ответы.



Рисунок 19 – Антирейтинг рынков товаров и услуг в Камчатском крае по увеличению цен по годам (доля респондентов, отметивших рост уровня цен, %)

Изменение уровня качества

Большая часть опрошенных (от 30,7% до 49%) полагает, что качество товаров и услуг за последние 3 года заметно не изменилось практически на всех рынках товаров и услуг в Камчатском крае (табл. 27).

Таблица 27

Оценка населением изменения уровня качества товаров и услуг на рынках Камчатского края

Вид рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	7,0	27,4	37,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8,0	23,9	40,2
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	9,3	25,6	34,4
Рынок медицинских услуг (платных)	8,8	30,7	44,2
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	6,8	29,1	44,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	6,0	15,8	30,7
Рынок услуг в сфере культуры	8,3	23,6	44,2
Рынок услуг ЖКХ	14,8	18,6	48,2
Рынок услуг электроэнергетики	12,6	17,6	49,0
Розничная торговля	11,8	26,4	43,0
Рынок производства продуктов питания	12,1	30,7	39,7

Вид рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	19,6	19,1	46,2
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	17,1	21,9	43,7
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	9,0	15,6	31,2
Рынок услуг социального обслуживания населения	10,6	19,8	39,7
Рынок туристских услуг	8,5	31,4	34,4
Рынок услуг связи	11,3	27,9	44,5

14,8% респондентов отмечают снижение качества на рынке услуг ЖКХ, перевозок пассажиров воздушным транспортом (17,1%) и перевозок пассажиров наземным транспортом (19,6%).

Более 30% респондентов отметили улучшение качества товаров и услуг на рынках туристских услуг (31,4%), производства продуктов питания (30,7%) и платных медицинских услуг (30,7%) (рис. 20).



Рисунок 20 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по улучшению качества (доля респондентов, %)

По сравнению с 2017 гг. наблюдается увеличение доли респондентов, отмечающих увеличение качества товаров и услуг в Камчатском крае (табл. 28).

Таблица 28

Сравнительный анализ оценок населением улучшения уровня качества на товары и услуги на рынках Камчатского края, %

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	27,4	18,5	23,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,9	17,3	30,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	25,6	22,3	30,2

Вид рынка	2018	2017	2016
<i>(платных)</i>			
Рынок медицинских услуг <i>(платных)</i>	30,7	18,8	26,2
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	29,1	22	27,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ <i>(платных)</i>	15,8	13,8	22,8
Рынок услуг в сфере культуры	23,6	22,3	27,3
Рынок услуг ЖКХ	18,6	14	25,5
Рынок услуг электроэнергетики	17,6	14	23,6
Розничная торговля	26,4	24,5	31,5
Рынок производства продуктов питания	30,7	22,3	26,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом <i>(рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)</i>	19,1	18	20,7
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	21,9	18,8	24,9
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	15,6	10,8	20,7
Рынок услуг социального обслуживания населения	19,8	18,3	23,4
Рынок туристских услуг	31,4	27	31,8
Рынок услуг связи	27,9	26,5	25,2

Наибольшее изменение доли респондентов, отметивших улучшение качества товаров и услуг, имеет место в отношении рынков платных медицинских услуг (+11,4%), услуг дошкольного образования (+8,9%), производства продуктов питания (+8,4%) (рис. 21).

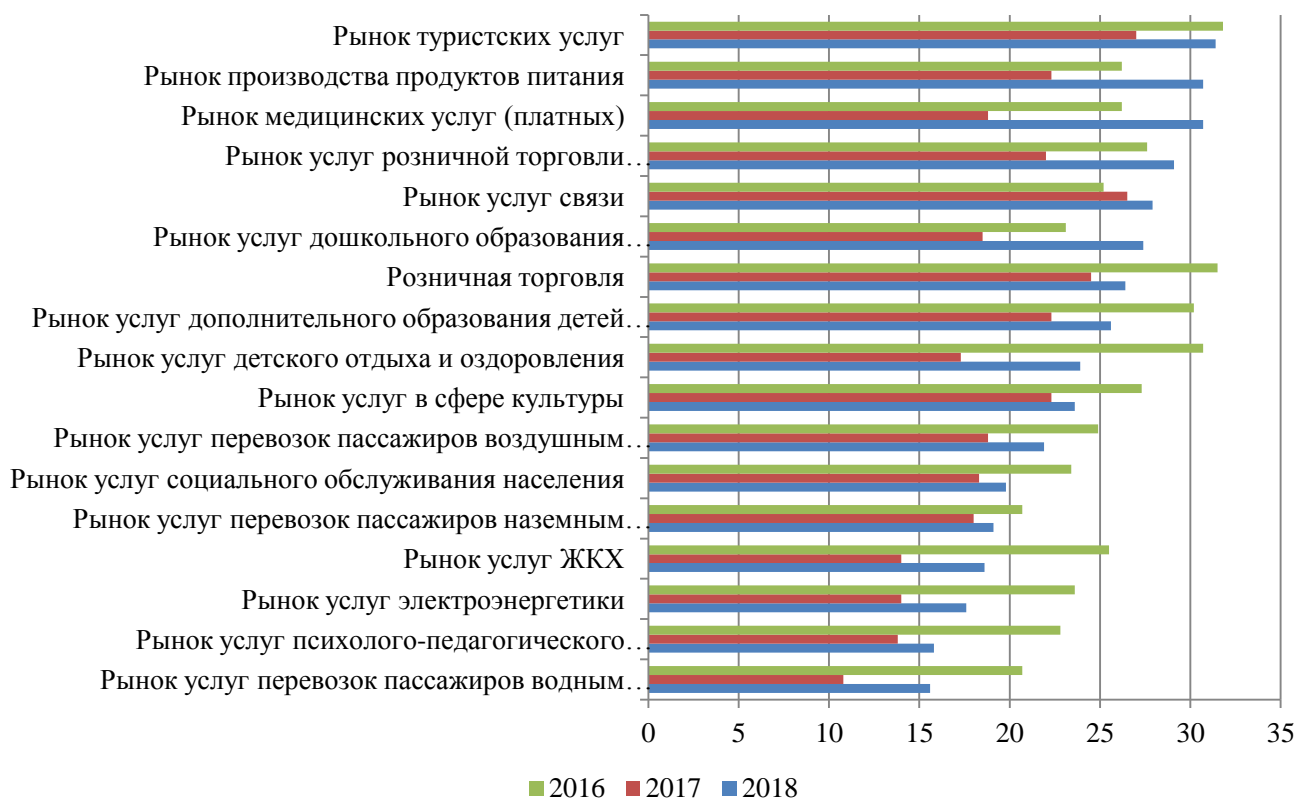


Рисунок 21 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по улучшению качества по годам (доля респондентов, %)

Если рассматривать эти же рынки с позиции оценок *стабильности качества*, то наиболее стабильными рынками, по мнению более 40 % респондентов на протяжении 2016-2018 гг., являются электроэнергетика, услуги ЖКХ и торговля фармацевтической продукцией (табл. 29).

Большее количество респондентов по сравнению с 2016 г. воспринимает качество как стабильное на рынках розничной торговли (+8,1%), услуг ЖКХ (+8%), услуг связи (+6,4%).

Но отмечается и сокращение доли респондентов, воспринимающих качество как стабильное на рынке услуг дошкольного образования (-10,3%).

Таблица 29

Сравнительный анализ оценок населением стабильности уровня качества на товары и услуги на рынках Камчатского края, %

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	37,2	44	47,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,2	43,3	40,9
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	34,4	42	35,4
Рынок медицинских услуг (платных)	44,2	47	45,1
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	44,7	49,3	46,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	30,7	28,8	34,4
Рынок услуг в сфере культуры	44,2	48,8	42,8
Рынок услуг ЖКХ	48,2	48,3	40,2
Рынок услуг электроэнергетики	49,0	53,8	48,0
Розничная торговля	43,0	47	34,9
Рынок производства продуктов питания	39,7	48,3	38,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	46,2	46,5	43,6
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	43,7	47	40,9
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	31,2	35,8	34,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	39,7	40	39,9
Рынок туристических услуг	34,4	40,3	32,3
Рынок услуг связи	44,5	40,5	38,1

Изменение возможности выбора

Более 30% опрошенных полагают, что возможности выбора возросли в торговле фармацевтической продукцией (41%), туристических услуг (37,9 %), платных медицинских услуг (37,2%), розничной торговле (36,7%), связи (35,4%), производства продуктов питания (34,9%), услуг дополнительного образования детей (34,7%), услуг дошкольного образования (32,9%) (табл. 30 и рис. 22).

**Оценка населением изменения возможности выбора товаров и услуг
на рынках Камчатского края**

Вид рынка	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	4,5	32,9	33,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,3	26,1	40,2
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	5,3	34,7	31,9
Рынок медицинских услуг (платных)	5,5	37,2	38,9
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	5,8	41,0	34,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	4,5	17,6	30,7
Рынок услуг в сфере культуры	5,8	26,4	41,5
Рынок услуг ЖКХ	9,0	17,8	49,0
Рынок услуг электроэнергетики	7,8	17,1	52,0
Розничная торговля	5,8	36,7	36,4
Рынок производства продуктов питания	7,5	34,9	39,9
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	12,8	21,1	49,7
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	15,3	21,9	42,5
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	7,8	12,1	37,2
Рынок услуг социального обслуживания населения	5,5	21,4	41,7
Рынок туристических услуг	4,8	37,9	32,4
Рынок услуг связи	6,0	35,4	41,2



Рисунок 22 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по возможности выбора (доля респондентов, отметивших снижение возможности выбора, %)

В среднем более трети респондентов считают, что выбор не изменился практически на всех рынках товаров и услуг Камчатского края.

Уменьшение возможности выбора отмечают незначительное количество респондентов на рынках услуг перевозок пассажиров воздушным и наземным транспортом (15,3% и 12,8% соответственно).

43% и 47,2% респондентов затруднились дать оценку возможности выбора на рынках услуг перевозок пассажиров водным транспортом и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ соответственно.

Сравнительный анализ показателей возможности выбора за 2016-2018 гг. показывает, что более трети респондентов стабильно отмечают увеличение возможностей на рынках торговли фармацевтической продукцией и розничной торговли (табл. 31 и рис. 23).

С 2016 г. незначительно возросла доля респондентов, отметивших рост возможностей выбора на рынке услуг связи (+8,6%), туристических услуг (+5,4%), услуг розничной торговли фармацевтической продукцией (+5%).

По сравнению с 2016 г. сократилась доля респондентов, считающих, что возможности выбора возрастают на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (-10,4%), электроэнергетики (-9,9%), услуг ЖКХ (-9%), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (-8,8%).

Таблица 31

Сравнительный анализ оценок населением увеличения возможности выбора товары и услуги на рынках Камчатского края, %

Вид рынка	2018	2017	2016
Рынок услуг дошкольного образования (негосударственные детские сады, имеющие лицензию)	32,9	32	29,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26,1	21,8	36,5
Рынок услуг дополнительного образования детей (платных)	34,7	27,3	35,4
Рынок медицинских услуг (платных)	37,2	30,5	36,7
Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией	41,0	33,5	36,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (платных)	17,6	16,5	27,6
Рынок услуг в сфере культуры	26,4	23,3	30,2
Рынок услуг ЖКХ	17,8	18	26,8
Рынок услуг электроэнергетики	17,1	18,3	27,0
Розничная торговля	36,7	37,5	34,1
Рынок производства продуктов питания	34,9	28,3	31,5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом)	21,1	19,5	29,9
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом	21,9	14,8	28,1
Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом	12,1	14,5	23,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	21,4	20	23,1
Рынок туристических услуг	37,9	31	32,5
Рынок услуг связи	35,4	31,3	26,8

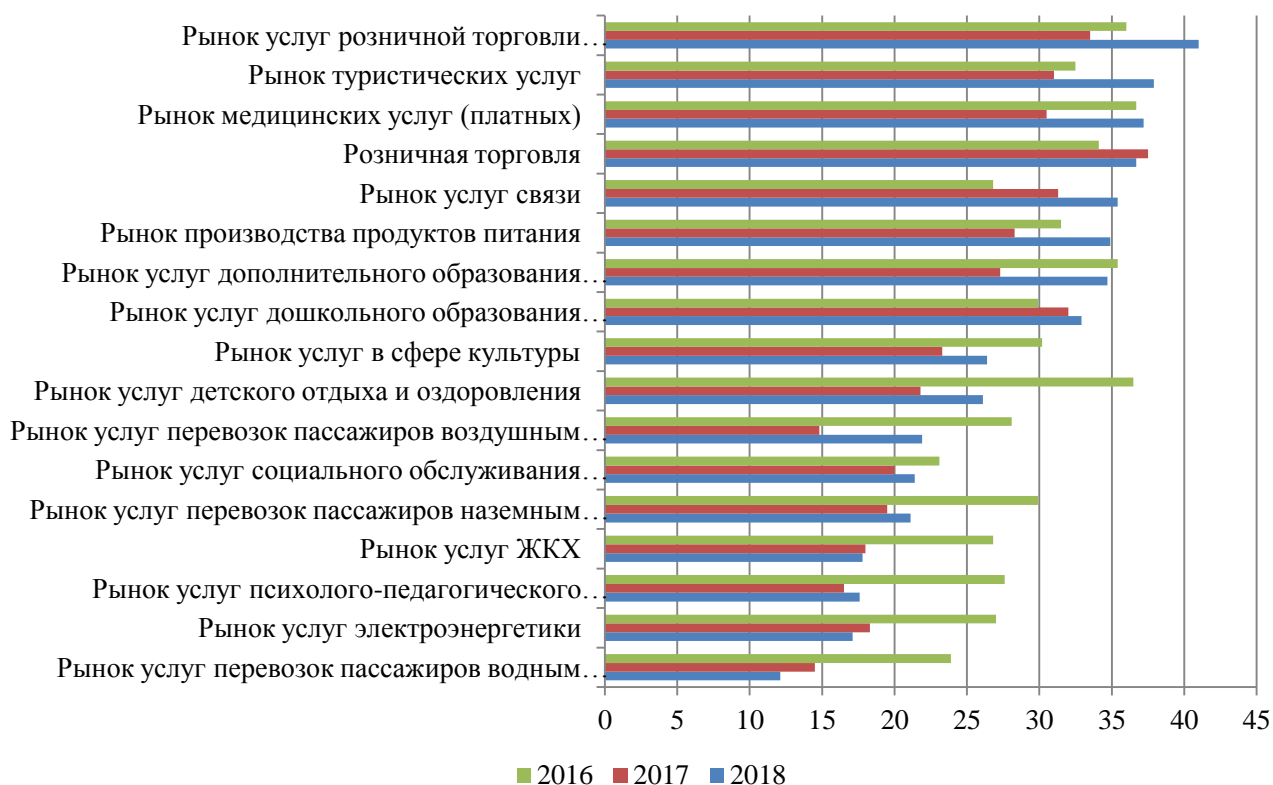


Рисунок 23 – Рейтинг рынков товаров и услуг Камчатского края по возможности выбора по годам (доля респондентов, отметивших снижение возможности выбора, %)

2.4 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края

Большая часть респондентов дала скорее положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе.

Так 52,8% опрошенных удовлетворены уровнем доступности информации, в то время, как 32,4 % не считают информацию доступной (табл. 32 и рис. 24).

46 % респондентов удовлетворены понятностью информации, а 38,7 % испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

46,2% респондентов считают, что информация удобна для получения, 38,7 % испытывают неудобство получения.

Таблица 32

Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды

Характеристики информации	Удовлетворительно и скорее удовлетворительно	Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно
Уровень доступности	52,8	32,4
Уровень понятности	46	38,7
Удобство получения	46,2	38,7

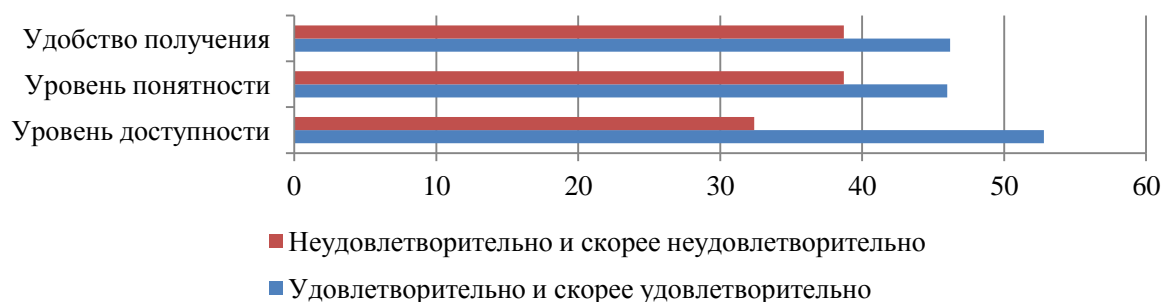


Рисунок 24 – Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)

За период 2016-2018 гг. качество информации о состоянии конкурентной среды по всем трем характеристикам ухудшилось (табл. 33 и рис. 25). Сократилась доля респондентов, отмечающих качество информации: стала менее доступна (-4,7% относительно в 2017 г. и -8,3% относительно 2016 г.), менее понятна (-5,4% относительно в 2017 г. и -11,3% относительно 2016 г.) и менее удобна в получении (-2,3% относительно в 2017 г. и -3,1% относительно 2016 г.).

Таблица 32

Сравнительный анализ оценок населением удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, %

Характеристики информации	2018	2017	2016
Уровень доступности	52,8	61,1	57,5
Уровень понятности	46	57,3	51,4
Удобство получения	46,2	49,3	48,5

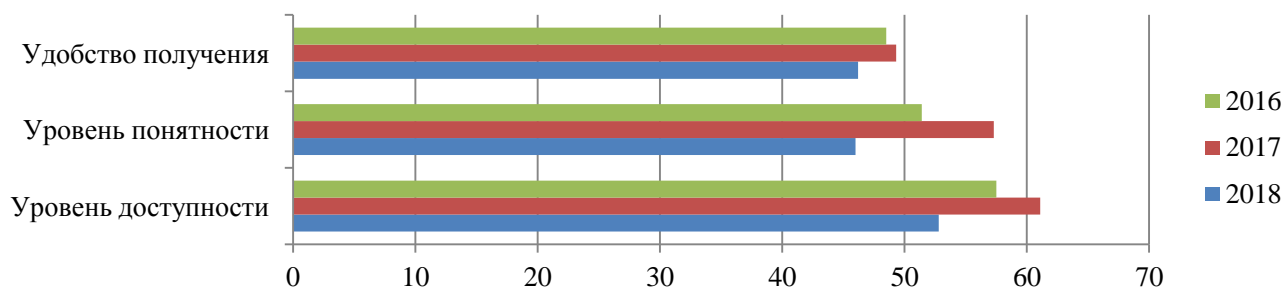


Рисунок 25 – Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды по годам (доля респондентов, %)

ВЫВОДЫ

Рынок услуг дошкольного образования: количество предприятий скорее достаточно, за последние три года количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители скорее не удовлетворены качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества увеличилась, потребители скорее не удовлетворены возможностью выбора, за последний год уровень удовлетворенности возможностью выбора повысился,

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления: количество предприятий мало, за последние три года количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители скорее не удовлетворены качеством услуг, за последний год удовлетворенность уровнем качества сократилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора не изменился,

Рынок услуг дополнительного образования детей: количество предприятий скорее достаточно, за последние три года количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители скорее не удовлетворены качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества увеличилась, потребители скорее не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора незначительно снизился,

Рынок медицинских услуг (платных): количество предприятий скорее достаточно, за последние три года количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за год удовлетворенность уровнем цен увеличилась, потребители не удовлетворены качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества увеличилась, потребители скорее не удовлетворены возможностью выбора, за последний год уровень удовлетворенности возможностью выбора повысился,

Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией: количество предприятий достаточно и даже избыточно, за последний год количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за год удовлетворенность уровнем цен увеличилась, потребители скорее удовлетворены качеством услуг, за три

последних года удовлетворенность уровнем качества увеличилась, потребители удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора повысился,

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: количество предприятий мало или нет совсем, за последние три года количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители скорее недовольны качеством услуг, за последний год удовлетворенность уровнем качества незначительно увеличилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последний года уровень удовлетворенности возможностью выбора незначительно повысился,

Рынок услуг в сфере культуры: количество предприятий скорее мало, за последние три года количество предприятий стало более достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен увеличилась, потребители в равной степени удовлетворены/ недовольны качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества увеличилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора повысился,

Рынок услуг ЖКХ: количество предприятий скорее мало, чем достаточно, за последний год количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители недовольны качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества сократилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора незначительно снизился,

Рынок услуг электроэнергетики: паритет мнений респондентов, за последний год количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за год удовлетворенность уровнем цен увеличилась, потребители недовольны качеством услуг, за последний год удовлетворенность уровнем качества увеличилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора не изменился,

Розничная торговля: количество предприятий достаточно и даже

избыточно, за последний год количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за год удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители скорее не удовлетворены качеством услуг, за последний год удовлетворенность уровнем качества незначительно снизилась, потребители скорее удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора увеличился,

Рынок производства продуктов питания: паритет мнений респондентов, за последний год количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен увеличилась, потребители скорее не удовлетворены качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества увеличилась, потребители скорее не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора увеличился,

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (рынок услуг межмуниципальных перевозок пассажиров автомобильным транспортом): количество предприятий скорее мало, чем достаточно, за последние три года количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за год удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители не удовлетворены качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества сократилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора не изменился,

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом: количество предприятий скорее мало, за последние три года количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители не удовлетворены качеством услуг, за последний год удовлетворенность уровнем качества незначительно сократилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последний год уровень удовлетворенности возможностью выбора незначительно повысился,

Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом: количество предприятий мало или нет совсем, за последний год количество предприятий стало более достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители не удовлетворены качеством услуг, за три последних года удовлетворенность

уровнем качества сократилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора незначительно снизился,

Рынок услуг социального обслуживания населения: количество предприятий мало или нет совсем, за последние три года количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен сократилась, потребители не удовлетворены качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества сократилась, потребители не удовлетворены возможностью выбора, за последний года уровень удовлетворенности возможностью выбора не изменился,

Рынок туристических услуг: количество предприятий скорее достаточно, чем мало, за последние три года количество предприятий стало более достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен увеличилась, потребители не удовлетворены качеством услуг, за последний год удовлетворенность уровнем качества сократилась, потребители в равной мере удовлетворены/ не удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора незначительно снизился,

Рынок услуг связи: количество предприятий достаточно, за последний год количество предприятий стало менее достаточным, потребители не удовлетворены уровнем цен, за три последних года удовлетворенность уровнем цен увеличилась, потребители скорее не удовлетворены качеством услуг, за три последних года удовлетворенность уровнем качества увеличилась, потребители удовлетворены возможностью выбора, за последние три года уровень удовлетворенности возможностью выбора повысился,

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ЧАСТОТНЫЕ ТАБЛИЦЫ

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

В каком районе (городе) вы проживаете?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Петропавловск-Камчатский	268	67,0	67,0	67,0
	Елизово	74	18,5	18,5	85,5
	Вилючинск	50	12,5	12,5	98,0
	Елизовский МР	8	2,0	2,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Пол

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Мужской	167	41,8	41,8	41,8
	Женский	233	58,3	58,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Возраст

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	До 20 лет	40	10,0	10,0	10,0
	От 21 до 35 лет	145	36,3	36,3	46,3
	От 36 до 50 лет	135	33,8	33,8	80,0
	Старше 51 года	80	20,0	20,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Социальный статус

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Работаю	227	56,8	56,8	56,8
	Без работы	17	4,3	4,3	61,0
	Учусь	75	18,8	18,8	79,8
	Домохозяйка	19	4,8	4,8	84,5
	Пенсионер	46	11,5	11,5	96,0
	Иное	16	4,0	4,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Есть ли у вас дети?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Нет детей	154	38,5	38,5	38,5
	"1 ребенок"	111	27,8	27,8	66,3
	"2 ребенка"	110	27,5	27,5	93,8
	"3 и более детей"	25	6,3	6,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Образование

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Общее среднее	74	18,5	18,5	18,5
	Среднее специальное	112	28,0	28,0	46,5
	Неполное высшее	72	18,0	18,0	64,5
	Высшее	134	33,5	33,5	98,0
	Научная степень	4	1,0	1,0	99,0
	Иное	4	1,0	1,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Среднемесячный доход

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	До 10 тыс. руб.	19	4,8	4,8	4,8
	От 10 до 20 тыс. руб.	92	23,0	23,0	27,8
	От 20 до 30 тыс. руб.	108	27,0	27,0	54,8
	От 30 до 45 тыс. руб.	87	21,8	21,8	76,5
	От 45 до 60 тыс. руб.	61	15,3	15,3	91,8
	Более 60 тыс.	33	8,3	8,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

2 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	26	6,5	6,5	6,5
	Достаточно	194	48,5	48,5	55,0
	Мало	115	28,8	28,8	83,8
	Нет совсем	11	2,8	2,8	86,5
	Затрудняюсь	54	13,5	13,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг детского отдыха

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	11	2,8	2,8	2,8
	Достаточно	141	35,3	35,3	38,0
	Мало	189	47,3	47,3	85,3
	Нет совсем	23	5,8	5,8	91,0
	Затрудняюсь	36	9,0	9,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дополнительного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	26	6,5	6,5	6,5
	Достаточно	201	50,3	50,3	56,8
	Мало	117	29,3	29,3	86,0
	Нет совсем	13	3,3	3,3	89,3
	Затрудняюсь	43	10,8	10,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	44	11,0	11,0	11,0
	Достаточно	193	48,3	48,3	59,3
	Мало	111	27,8	27,8	87,0
	Нет совсем	22	5,5	5,5	92,5
	Затрудняюсь	30	7,5	7,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг розничной торговли

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	53	13,3	13,3	13,3
	Достаточно	239	59,8	59,8	73,0
	Мало	74	18,5	18,5	91,5
	Нет совсем	7	1,8	1,8	93,3
	Затрудняюсь	27	6,8	6,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	10	2,5	2,5	2,5
	Достаточно	74	18,5	18,5	21,0
	Мало	136	34,0	34,0	55,0
	Нет совсем	30	7,5	7,5	62,5
	Затрудняюсь	150	37,5	37,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	5	1,3	1,3	1,3
	Достаточно	116	29,0	29,0	30,3
	Мало	209	52,3	52,3	82,5
	Нет совсем	33	8,3	8,3	90,8
	Затрудняюсь	37	9,3	9,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг ЖКХ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	16	4,0	4,0	4,0
	Достаточно	151	37,8	37,8	41,8
	Мало	156	39,0	39,0	80,8
	Нет совсем	14	3,5	3,5	84,3
	Затрудняюсь	63	15,8	15,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг электроэнергетики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	15	3,8	3,8	3,8
	Достаточно	161	40,3	40,3	44,0
	Мало	140	35,0	35,0	79,0
	Нет совсем	22	5,5	5,5	84,5

	Затрудняюсь	62	15,5	15,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Розничная торговля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	83	20,8	20,8	20,8
	Достаточно	197	49,3	49,3	70,0
	Мало	72	18,0	18,0	88,0
	Нет совсем	10	2,5	2,5	90,5
	Затрудняюсь	38	9,5	9,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок производства продуктов питания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	36	9,0	9,0	9,0
	Достаточно	168	42,0	42,0	51,0
	Мало	149	37,3	37,3	88,3
	Нет совсем	19	4,8	4,8	93,0
	Затрудняюсь	28	7,0	7,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	25	6,3	6,3	6,3
	Достаточно	183	45,8	45,8	52,0
	Мало	146	36,5	36,5	88,5
	Нет совсем	12	3,0	3,0	91,5
	Затрудняюсь	34	8,5	8,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	14	3,5	3,5	3,5
	Достаточно	144	36,0	36,0	39,5
	Мало	182	45,5	45,5	85,0
	Нет совсем	29	7,3	7,3	92,3
	Затрудняюсь	31	7,8	7,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров водным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	7	1,8	1,8	1,8
	Достаточно	63	15,8	15,8	17,5
	Мало	120	30,0	30,0	47,5
	Нет совсем	121	30,3	30,3	77,8
	Затрудняюсь	89	22,3	22,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг социального обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	13	3,3	3,3	3,3
	Достаточно	102	25,5	25,5	28,8
	Мало	184	46,0	46,0	74,8
	Нет совсем	23	5,8	5,8	80,5
	Затрудняюсь	78	19,5	19,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок туристических услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	46	11,5	11,5	11,5
	Достаточно	154	38,5	38,5	50,0
	Мало	144	36,0	36,0	86,0
	Нет совсем	23	5,8	5,8	91,8
	Затрудняюсь	33	8,3	8,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Избыточно	45	11,3	11,3	11,3
	Достаточно	215	53,8	53,8	65,0
	Мало	93	23,3	23,3	88,3
	Нет совсем	10	2,5	2,5	90,8
	Затрудняюсь	37	9,3	9,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дошкольного образования - Уровень цен

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	28	7,0	7,0	7,0
	Скорее удовлетворен	79	19,8	19,8	26,8
	Скорее не удовлетворен	154	38,5	38,5	65,3
	Не удовлетворен	58	14,5	14,5	79,8
	Затрудняюсь ответить	81	20,3	20,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дошкольного образования - Качество

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	24	6,0	6,0	6,0
	Скорее удовлетворен	111	27,8	27,8	33,8
	Скорее не удовлетворен	131	32,8	32,8	66,5
	Не удовлетворен	52	13,0	13,0	79,5
	Затрудняюсь ответить	82	20,5	20,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дошкольного образования - Возможность

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	27	6,8	6,8	6,8
	Скорее удовлетворен	100	25,0	25,0	31,8
	Скорее не удовлетворен	117	29,3	29,3	61,0
	Не удовлетворен	75	18,8	18,8	79,8
	Затрудняюсь ответить	81	20,3	20,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг детского отдыха

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	27	6,8	6,8	6,8
	Скорее удовлетворен	84	21,0	21,0	27,8
	Скорее не удовлетворен	132	33,0	33,0	60,8
	Не удовлетворен	91	22,8	22,8	83,5
	Затрудняюсь ответить	66	16,5	16,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг детского отдыха

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	21	5,3	5,3	5,3
	Скорее удовлетворен	109	27,3	27,3	32,5
	Скорее не удовлетворен	137	34,3	34,3	66,8
	Не удовлетворен	64	16,0	16,0	82,8
	Затрудняюсь ответить	69	17,3	17,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг детского отдыха

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	29	7,3	7,3	7,3
	Скорее удовлетворен	106	26,5	26,5	33,8
	Скорее не удовлетворен	101	25,3	25,3	59,0
	Не удовлетворен	93	23,3	23,3	82,3
	Затрудняюсь ответить	71	17,8	17,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дополнительного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	32	8,0	8,0	8,0
	Скорее удовлетворен	76	19,0	19,0	27,1
	Скорее не удовлетворен	129	32,3	32,3	59,4
	Не удовлетворен	80	20,0	20,1	79,4
	Затрудняюсь ответить	82	20,5	20,6	100,0
	Всего	399	99,8	100,0	
Пропущенные	Системные	1	,3		
Всего		400	100,0		

Рынок услуг дополнительного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	29	7,3	7,3	7,3
	Скорее удовлетворен	118	29,5	29,5	36,8
	Скорее не удовлетворен	98	24,5	24,5	61,3
	Не удовлетворен	69	17,3	17,3	78,5
	Затрудняюсь ответить	86	21,5	21,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дополнительного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	27	6,8	6,8	6,8
	Скорее удовлетворен	113	28,3	28,3	35,0
	Скорее не удовлетворен	99	24,8	24,8	59,8
	Не удовлетворен	69	17,3	17,3	77,0
	Затрудняюсь ответить	92	23,0	23,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	24	6,0	6,0	6,0
	Скорее удовлетворен	52	13,0	13,0	19,0
	Скорее не удовлетворен	134	33,5	33,5	52,5
	Не удовлетворен	137	34,3	34,3	86,8
	Затрудняюсь ответить	53	13,3	13,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	24	6,0	6,0	6,0
	Скорее удовлетворен	92	23,0	23,0	29,0
	Скорее не удовлетворен	138	34,5	34,5	63,5
	Не удовлетворен	98	24,5	24,5	88,0
	Затрудняюсь ответить	48	12,0	12,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	34	8,5	8,5	8,5
	Скорее удовлетворен	99	24,8	24,8	33,3
	Скорее не удовлетворен	117	29,3	29,3	62,5
	Не удовлетворен	86	21,5	21,5	84,0
	Затрудняюсь ответить	64	16,0	16,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг розничной торговли

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	36	9,0	9,0	9,0
	Скорее удовлетворен	95	23,8	23,8	32,8
	Скорее не удовлетворен	133	33,3	33,3	66,0
	Не удовлетворен	82	20,5	20,5	86,5
	Затрудняюсь ответить	54	13,5	13,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг розничной торговли

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	38	9,5	9,5	9,5
	Скорее удовлетворен	147	36,8	36,8	46,3
	Скорее не удовлетворен	107	26,8	26,8	73,0
	Не удовлетворен	53	13,3	13,3	86,3
	Затрудняюсь ответить	55	13,8	13,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг розничной торговли

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	68	17,0	17,0	17,0
	Скорее удовлетворен	122	30,5	30,5	47,5
	Скорее не удовлетворен	93	23,3	23,3	70,8
	Не удовлетворен	55	13,8	13,8	84,5
	Затрудняюсь ответить	62	15,5	15,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг психолого-педагогического

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	19	4,8	4,8	4,8
	Скорее удовлетворен	47	11,8	11,8	16,5
	Скорее не удовлетворен	88	22,0	22,0	38,5
	Не удовлетворен	61	15,3	15,3	53,8
	Затрудняюсь ответить	185	46,3	46,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг психолого-педагогического

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	25	6,3	6,3	6,3
	Скорее удовлетворен	55	13,8	13,8	20,0
	Скорее не удовлетворен	79	19,8	19,8	39,8
	Не удовлетворен	60	15,0	15,0	54,8
	Затрудняюсь ответить	181	45,3	45,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг психолого-педагогического

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	18	4,5	4,5	4,5
	Скорее удовлетворен	55	13,8	13,8	18,3
	Скорее не удовлетворен	85	21,3	21,3	39,5
	Не удовлетворен	55	13,8	13,8	53,3
	Затрудняюсь ответить	187	46,8	46,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	32	8,0	8,0	8,0
	Скорее удовлетворен	77	19,3	19,3	27,3
	Скорее не удовлетворен	135	33,8	33,8	61,0
	Не удовлетворен	90	22,5	22,5	83,5
	Затрудняюсь ответить	66	16,5	16,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	30	7,5	7,5	7,5
	Скорее удовлетворен	103	25,8	25,8	33,3
	Скорее не удовлетворен	135	33,8	33,8	67,0
	Не удовлетворен	72	18,0	18,0	85,0
	Затрудняюсь ответить	60	15,0	15,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	33	8,3	8,3	8,3
	Скорее удовлетворен	87	21,8	21,8	30,0
	Скорее не удовлетворен	110	27,5	27,5	57,5
	Не удовлетворен	99	24,8	24,8	82,3
	Затрудняюсь ответить	71	17,8	17,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг ЖКХ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	19	4,8	4,8	4,8
	Скорее удовлетворен	67	16,8	16,8	21,5
	Скорее не удовлетворен	121	30,3	30,3	51,8
	Не удовлетворен	137	34,3	34,3	86,0
	Затрудняюсь ответить	56	14,0	14,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг ЖКХ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	19	4,8	4,8	4,8
	Скорее удовлетворен	88	22,0	22,0	26,8
	Скорее не удовлетворен	118	29,5	29,5	56,3
	Не удовлетворен	116	29,0	29,0	85,3
	Затрудняюсь ответить	59	14,8	14,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг ЖКХ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	22	5,5	5,5	5,5
	Скорее удовлетворен	87	21,8	21,8	27,3
	Скорее не удовлетворен	104	26,0	26,0	53,3
	Не удовлетворен	109	27,3	27,3	80,5
	Затрудняюсь ответить	78	19,5	19,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг электроэнергетики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	25	6,3	6,3	6,3
	Скорее удовлетворен	62	15,5	15,5	21,8
	Скорее не удовлетворен	125	31,3	31,3	53,0
	Не удовлетворен	125	31,3	31,3	84,3
	Затрудняюсь ответить	63	15,8	15,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг электроэнергетики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	29	7,3	7,3	7,3
	Скорее удовлетворен	92	23,0	23,0	30,3
	Скорее не удовлетворен	123	30,8	30,8	61,0
	Не удовлетворен	87	21,8	21,8	82,8
	Затрудняюсь ответить	69	17,3	17,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг электроэнергетики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	26	6,5	6,5	6,5
	Скорее удовлетворен	88	22,0	22,0	28,5
	Скорее не удовлетворен	110	27,5	27,5	56,0
	Не удовлетворен	94	23,5	23,5	79,5
	Затрудняюсь ответить	82	20,5	20,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Розничная торговля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	40	10,0	10,0	10,0
	Скорее удовлетворен	87	21,8	21,8	31,8
	Скорее не удовлетворен	127	31,8	31,8	63,5
	Не удовлетворен	103	25,8	25,8	89,3
	Затрудняюсь ответить	43	10,8	10,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Розничная торговля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	39	9,8	9,8	9,8
	Скорее удовлетворен	120	30,0	30,0	39,8
	Скорее не удовлетворен	121	30,3	30,3	70,0
	Не удовлетворен	67	16,8	16,8	86,8
	Затрудняюсь ответить	53	13,3	13,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Розничная торговля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	80	20,0	20,0	20,0
	Скорее удовлетворен	105	26,3	26,3	46,3
	Скорее не удовлетворен	96	24,0	24,0	70,3
	Не удовлетворен	56	14,0	14,0	84,3
	Затрудняюсь ответить	63	15,8	15,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок производства продуктов питания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	34	8,5	8,5	8,5
	Скорее удовлетворен	81	20,3	20,3	28,8
	Скорее не удовлетворен	137	34,3	34,3	63,0
	Не удовлетворен	106	26,5	26,5	89,5
	Затрудняюсь ответить	42	10,5	10,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок производства продуктов питания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	35	8,8	8,8	8,8
	Скорее удовлетворен	117	29,3	29,3	38,0
	Скорее не удовлетворен	134	33,5	33,5	71,5
	Не удовлетворен	68	17,0	17,0	88,5
	Затрудняюсь ответить	46	11,5	11,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок производства продуктов питания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	38	9,5	9,5	9,5
	Скорее удовлетворен	99	24,8	24,8	34,3
	Скорее не удовлетворен	122	30,5	30,5	64,8
	Не удовлетворен	85	21,3	21,3	86,0
	Затрудняюсь ответить	56	14,0	14,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	40	10,0	10,0	10,0
	Скорее удовлетворен	96	24,0	24,0	34,0
	Скорее не удовлетворен	116	29,0	29,0	63,0
	Не удовлетворен	95	23,8	23,8	86,8
	Затрудняюсь ответить	53	13,3	13,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	28	7,0	7,0	7,0
	Скорее удовлетворен	100	25,0	25,0	32,0
	Скорее не удовлетворен	134	33,5	33,5	65,5
	Не удовлетворен	78	19,5	19,5	85,0
	Затрудняюсь ответить	60	15,0	15,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	40	10,0	10,0	10,0
	Скорее удовлетворен	92	23,0	23,0	33,0
	Скорее не удовлетворен	109	27,3	27,3	60,3
	Не удовлетворен	91	22,8	22,8	83,0
	Затрудняюсь ответить	68	17,0	17,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	30	7,5	7,5	7,5
	Скорее удовлетворен	64	16,0	16,0	23,5
	Скорее не удовлетворен	103	25,8	25,8	49,3
	Не удовлетворен	132	33,0	33,0	82,3
	Затрудняюсь ответить	71	17,8	17,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	33	8,3	8,3	8,3
	Скорее удовлетворен	114	28,5	28,5	36,8
	Скорее не удовлетворен	118	29,5	29,5	66,3
	Не удовлетворен	70	17,5	17,5	83,8
	Затрудняюсь ответить	65	16,3	16,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	34	8,5	8,5	8,5
	Скорее удовлетворен	72	18,0	18,0	26,5
	Скорее не удовлетворен	119	29,8	29,8	56,3
	Не удовлетворен	93	23,3	23,3	79,5
	Затрудняюсь ответить	82	20,5	20,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров водным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	21	5,3	5,3	5,3
	Скорее удовлетворен	47	11,8	11,8	17,0
	Скорее не удовлетворен	68	17,0	17,0	34,0
	Не удовлетворен	83	20,8	20,8	54,8
	Затрудняюсь ответить	181	45,3	45,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров водным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	18	4,5	4,5	4,5
	Скорее удовлетворен	64	16,0	16,0	20,5
	Скорее не удовлетворен	72	18,0	18,0	38,5
	Не удовлетворен	70	17,5	17,5	56,0
	Затрудняюсь ответить	176	44,0	44,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров водным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	26	6,5	6,5	6,5
	Скорее удовлетворен	53	13,3	13,3	19,8
	Скорее не удовлетворен	59	14,8	14,8	34,5
	Не удовлетворен	77	19,3	19,3	53,8
	Затрудняюсь ответить	185	46,3	46,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг социального обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	22	5,5	5,5	5,5
	Скорее удовлетворен	75	18,8	18,8	24,3
	Скорее не удовлетворен	119	29,8	29,8	54,0
	Не удовлетворен	71	17,8	17,8	71,8
	Затрудняюсь ответить	113	28,3	28,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг социального обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	25	6,3	6,3	6,3
	Скорее удовлетворен	82	20,5	20,5	26,8
	Скорее не удовлетворен	128	32,0	32,0	58,8
	Не удовлетворен	65	16,3	16,3	75,0
	Затрудняюсь ответить	100	25,0	25,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг социального обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	24	6,0	6,0	6,0
	Скорее удовлетворен	75	18,8	18,8	24,8
	Скорее не удовлетворен	106	26,5	26,5	51,3
	Не удовлетворен	79	19,8	19,8	71,0
	Затрудняюсь ответить	116	29,0	29,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок туристических услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	35	8,8	8,8	8,8
	Скорее удовлетворен	74	18,5	18,5	27,3
	Скорее не удовлетворен	110	27,5	27,5	54,8
	Не удовлетворен	103	25,8	25,8	80,5
	Затрудняюсь ответить	78	19,5	19,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок туристических услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	43	10,8	10,8	10,8
	Скорее удовлетворен	117	29,3	29,3	40,0
	Скорее не удовлетворен	95	23,8	23,8	63,8
	Не удовлетворен	64	16,0	16,0	79,8
	Затрудняюсь ответить	81	20,3	20,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок туристических услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	56	14,0	14,0	14,0
	Скорее удовлетворен	111	27,8	27,8	41,8
	Скорее не удовлетворен	75	18,8	18,8	60,5
	Не удовлетворен	62	15,5	15,5	76,0
	Затрудняюсь ответить	96	24,0	24,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	54	13,5	13,5	13,5
	Скорее удовлетворен	80	20,0	20,0	33,5
	Скорее не удовлетворен	128	32,0	32,0	65,5
	Не удовлетворен	82	20,5	20,5	86,0
	Затрудняюсь ответить	56	14,0	14,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	52	13,0	13,0	13,0
	Скорее удовлетворен	96	24,0	24,0	37,0
	Скорее не удовлетворен	118	29,5	29,5	66,5
	Не удовлетворен	69	17,3	17,3	83,8
	Затрудняюсь ответить	65	16,3	16,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Удовлетворен	71	17,8	17,8	17,8
	Скорее удовлетворен	107	26,8	26,8	44,5
	Скорее не удовлетворен	85	21,3	21,3	65,8
	Не удовлетворен	58	14,5	14,5	80,3
	Затрудняюсь ответить	79	19,8	19,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

На какие товары и услуги цены в Камчатском крае выше?

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо		32	8,0	8,0	8,0
	авиперелет, медицина, продукты	1	,3	,3	8,3
	автомобильные запчасти	1	,3	,3	8,5
	бензин	2	,5	,5	9,0
	бензин, молоко, мясо, сотовая связь	1	,3	,3	9,3
	бензин, мясо, молоко, интернет, одежда	1	,3	,3	9,5
	бензин, мясо, молочка, фрукты, интернет	1	,3	,3	9,8

бензин, продукты	1	,3	,3	10,0
бензин, продукты, медицинские услуги, ЖКХ	1	,3	,3	10,3
бензин, продукты, образование	1	,3	,3	10,5
бензин, фрукты, овощи, проезд, жкх	1	,3	,3	10,8
все	3	,8	,8	11,5
детские товары, молочная продукция, сотовая связь, д/сад	1	,3	,3	11,8
дизтопливо. молоко, фрукты и овощи	1	,3	,3	12,0
доволен всем	2	,5	,5	12,5
еда	1	,3	,3	12,8
ЖКХ	10	2,5	2,5	15,3
ЖКХ	9	2,3	2,3	17,5
ЖКХ, лекарства, продукты	4	1,0	1,0	18,5
ЖКХ, образование	1	,3	,3	18,8
ЖКХ, АВИА, путевки	1	,3	,3	19,0
ЖКХ, бензин	1	,3	,3	19,3
ЖКХ, бензин, лекарства, продукты	3	,8	,8	20,0
ЖКХ, бензин, лекарства, дрова, продукты	1	,3	,3	20,3
ЖКХ, бензин, лекарства, продукты	1	,3	,3	20,5
ЖКХ, бензин, лекарства, продукты, авиабилеты, медицина, досуг	1	,3	,3	20,8
ЖКХ, бензин, продукты	1	,3	,3	21,0
ЖКХ, воздушный транспорт, продукты	1	,3	,3	21,3
ЖКХ, кисломолочная продукция, одежда	1	,3	,3	21,5
ЖКХ, медицина	1	,3	,3	21,8
ЖКХ, медицина	1	,3	,3	22,0
ЖКХ, медицина, образование	1	,3	,3	22,3
ЖКХ, медицина, фрукты	1	,3	,3	22,5
ЖКХ, медицина, энергетика, продукты	1	,3	,3	22,8
ЖКХ, молочка, мясо, хлеб	1	,3	,3	23,0
ЖКХ, молочная продукция	1	,3	,3	23,3

ЖКХ, образование	2	,5	,5	23,8
ЖКХ, образование , медицина	2	,5	,5	24,3
ЖКХ, общественный транспорт, продукты	1	,3	,3	24,5
ЖКХ, потребительская корзина	1	,3	,3	24,8
ЖКХ, продукты	5	1,3	1,3	26,0
ЖКХ, продукты питания	1	,3	,3	26,3
ЖКХ, продукты, авиа перелеты, бензин	1	,3	,3	26,5
ЖКХ, продукты, бензин	1	,3	,3	26,8
ЖКХ, продукты, одежда, медицинские услуги, лекарства	1	,3	,3	27,0
ЖКХ, продукты	1	,3	,3	27,3
ЖКХ, топливо, медицина	1	,3	,3	27,5
ЖКХ, топливо, продукты, лекарства, перевозки	1	,3	,3	27,8
ЖКХ, фрукты	1	,3	,3	28,0
ЖКХ, фрукты, овощи	1	,3	,3	28,3
ЖКХ, хлеб, бензин	1	,3	,3	28,5
затрудняюсь	1	,3	,3	28,8
икра, рыба, туристические продукты	1	,3	,3	29,0
интернет, мобильная связь, авиаперевозки, продукты, ЖКХ	1	,3	,3	29,3
интернет, продукты, медицина	1	,3	,3	29,5
интернет, связь, кино, продукты	1	,3	,3	29,8
кинотеатры, образование, торговые центры, проезд в автобусе, мороженное	1	,3	,3	30,0
косметология	1	,3	,3	30,3
культура, продукты, ЖКХ	1	,3	,3	30,5
Лекарства	1	,3	,3	30,8
медицина, образование	1	,3	,3	31,0
медицина, продукты	2	,5	,5	31,5
медицинские услуги	1	,3	,3	31,8
медицинские услуги, морепродукты	1	,3	,3	32,0
мобильная связь, молочная продукция, продукты	1	,3	,3	32,3

молоко, конфеты, овощи, фрукты	3	,8	,8	33,0
молоко, мясо	1	,3	,3	33,3
молочка	1	,3	,3	33,5
молочка	3	,8	,8	34,3
молочка, сыры, колбасы	1	,3	,3	34,5
молочка. связь	1	,3	,3	34,8
молочная продукция	2	,5	,5	35,3
молочная продукция, авиабилеты	1	,3	,3	35,5
молочная продукция, ЖКХ, туризм	1	,3	,3	35,8
молочная продукция, мясо, одежда, ЖКХ, фрукты, бензин	1	,3	,3	36,0
молочная продукция, овощи, фрукты	1	,3	,3	36,3
молочная продукция, сотовая связь, интернет	1	,3	,3	36,5
молочные продукты	1	,3	,3	36,8
мороженное, хлеб, проезд в автобусе, образование	2	,5	,5	37,3
мясо рыбы молоко сахар	1	,3	,3	37,5
мясо, молочная продукция	1	,3	,3	37,8
мясо, фрукты, одежда	1	,3	,3	38,0
мясо, молоко, молочка	2	,5	,5	38,5
мясо, молоко, рыба, молочка	4	1,0	1,0	39,5
мясо, молочка, фрукты, шоколад	1	,3	,3	39,8
мясо, рыба, молочка, одежда, обувь, досуг	1	,3	,3	40,0
на все	85	21,3	21,3	61,3
на все товары	1	,3	,3	61,5
на все, особенно на ЖКХ	1	,3	,3	61,8
недвижимость, авиабилеты, продукты	1	,3	,3	62,0
недвижимость, автотранспорт, ЖКХ	1	,3	,3	62,3
недвижимость, рыба, продукты	1	,3	,3	62,5
образование	2	,5	,5	63,0
общественный транспорт, бензин, платные медицинские услуги	1	,3	,3	63,3
овощи и фрукты	2	,5	,5	63,8

овощи, фрукты, молочка, продукты	1	,3	,3	64,0
одежда, еда	2	,5	,5	64,5
одежда, продукты, перевозка пассажиров	1	,3	,3	64,8
одежда, продукты, товары местного производителя	1	,3	,3	65,0
одежда, стройматериалы, посуда, мебель, быт. техника	1	,3	,3	65,3
питание, медицинские услуги	1	,3	,3	65,5
питание, связь, лекарства, образование, ЖКХ	1	,3	,3	65,8
продукты, бензин, д. питание, лекарства	2	,5	,5	66,3
продукты, бензин, образование	1	,3	,3	66,5
продукты, бензин, образование, ЖКХ	1	,3	,3	66,8
продукты, бензин, сот.связь, образование, жкх	1	,3	,3	67,0
продукты, бензин, ЖКХ	1	,3	,3	67,3
продукты	18	4,5	4,5	71,8
Продукты	1	,3	,3	72,0
продукты ЖКХ	16	4,0	4,0	76,0
продукты ЖКХ бензин	1	,3	,3	76,3
продукты ЖКХ, бензин	4	1,0	1,0	77,3
продукты питания	1	,3	,3	77,5
продукты питания, топливо, ЖКХ, туризм, авиа перелеты	1	,3	,3	77,8
продукты питания, услуги дошкольного образования	1	,3	,3	78,0
продукты, ЖКХ, одежда	1	,3	,3	78,3
продукты, авиабилеты	1	,3	,3	78,5
продукты, бензин	2	,5	,5	79,0
продукты, бензин, ЖКХ, авиабилеты	1	,3	,3	79,3
продукты, бензин, ЖКХ, перевозки, медицина, образование, связь, туризм, все дорого	1	,3	,3	79,5
продукты, бензин, интернет	1	,3	,3	79,8

продукты, бензин, одежда, ЖКХ	1	,3	,3	80,0
продукты, бензин, связь, интернет	1	,3	,3	80,3
продукты, бензин, электроэнергия	1	,3	,3	80,5
продукты, воздушный транспорт	1	,3	,3	80,8
продукты, ГСМ, строительные материалы, оборудование, инструмент	1	,3	,3	81,0
продукты, детский отдых, образование, медицинские услуги	1	,3	,3	81,3
продукты, детское питание, лекарственные препараты, транспортные услуги, ЖКХ	1	,3	,3	81,5
продукты, доп. образование детей, ЖКХ	1	,3	,3	81,8
продукты, ЖКХ	4	1,0	1,0	82,8
продукты, ЖКХ, авиабилеты	1	,3	,3	83,0
продукты, ЖКХ, детские товары, интернет	1	,3	,3	83,3
продукты, ЖКХ, культурно-развлекательные услуги	1	,3	,3	83,5
продукты, ЖКХ, медицинские услуги, доп. образование детское, перевозка пассажиров	1	,3	,3	83,8
продукты, ЖКХ, образование, лекарства	1	,3	,3	84,0
продукты, ЖКХ, связь, ТВ, интернет	1	,3	,3	84,3
продукты, ЖКХ, связь, текстиль, мебель	1	,3	,3	84,5
продукты, ЖКХ, топливо, авиаперелеты, текстиль	1	,3	,3	84,8
продукты, лекарства. ЖКХ	2	,5	,5	85,3
продукты, медицина	1	,3	,3	85,5
продукты, медицина, авиабилеты	4	1,0	1,0	86,5
продукты, медицина, авиабилеты, ЖКХ	2	,5	,5	87,0

продукты, медицина, ЖКХ	1	,3	,3	87,3
продукты, медицина, топливо	2	,5	,5	87,8
продукты, медицина, топливо, туризм	5	1,3	1,3	89,0
продукты, медицинские услуги, лекарства, ЖКХ	1	,3	,3	89,3
продукты, недвижимость	1	,3	,3	89,5
продукты, недвижимость, д. сады	1	,3	,3	89,8
продукты, образование	1	,3	,3	90,0
продукты, одежда	1	,3	,3	90,3
продукты, одежда, ЖКХ, авто	1	,3	,3	90,5
продукты, оформление документов, перевозка	1	,3	,3	90,8
продукты, перевозка воздушным транспортом	1	,3	,3	91,0
продукты, проезд, туризм	1	,3	,3	91,3
продукты, ремонт, строительство, авиаперевозки	1	,3	,3	91,5
продукты, связь, бензин	1	,3	,3	91,8
продукты, сотовая связь, ЖКХ, образование	1	,3	,3	92,0
продукты, топливо, авиаперевозки, одежда	1	,3	,3	92,3
продукты, топливо, вещи, ЖКХ	1	,3	,3	92,5
продукты, топливо, ЖКХ	2	,5	,5	93,0
продукты, топливо, образование, медицинские услуги, ЖКХ	1	,3	,3	93,3
продукты, транспорт	2	,5	,5	93,8
продукты, услуги, авиаперелеты	1	,3	,3	94,0
продукты, фармацевтические средства	1	,3	,3	94,3
продукты, электроэнергетика	1	,3	,3	94,5
Рыба, хлеб, образование, ЖКХ, медицина	3	,8	,8	95,3
рыбная продукция	1	,3	,3	95,5
связь, продукты, ЖКХ, авиаперевозки	1	,3	,3	95,8

телефонная связь	1	,3	,3	96,0
топливо	2	,5	,5	96,5
топливо, медицина, продукты питания	1	,3	,3	96,8
топливо, медицина, продукты питания, образование	1	,3	,3	97,0
топливо, медицинские услуги, продукты, интернет, мобильная связь, авиаперевозки	1	,3	,3	97,3
топливо, мобильная связь, туристические услуги, продукты, ЖКХ	1	,3	,3	97,5
топливо, образование, стройматериалы	1	,3	,3	97,8
топливо, продукты	1	,3	,3	98,0
топливо, продукты, обслуживание личного автомобиля	1	,3	,3	98,3
топливо, электроэнергия, медицина, туризм, продукты	2	,5	,5	98,8
туризм, ЖКХ, образование	1	,3	,3	99,0
Услуги связи	1	,3	,3	99,3
услуги управляющих компаний, продукты, молочка	1	,3	,3	99,5
цены на местные производителей, сотовая связь, медицинские услуги	1	,3	,3	99,8
энергоносители, рыболовство	1	,3	,3	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	35	8,8	8,8	8,8
	Увеличилось	154	38,5	38,5	47,3
	Не изменилось	123	30,8	30,8	78,0
	Затрудняюсь	88	22,0	22,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг детского отдыха

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	36	9,0	9,0	9,0
	Увеличилось	105	26,3	26,3	35,3
	Не изменилось	171	42,8	42,8	78,0
	Затрудняюсь	88	22,0	22,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дополнительного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	29	7,3	7,3	7,3
	Увеличилось	147	36,8	36,8	44,0
	Не изменилось	128	32,0	32,0	76,0
	Затрудняюсь	96	24,0	24,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	29	7,3	7,3	7,3
	Увеличилось	184	46,0	46,1	53,4
	Не изменилось	126	31,5	31,6	85,0
	Затрудняюсь	60	15,0	15,0	100,0
	Всего	399	99,8	100,0	
Пропущенные	Системные	1	,3		
Всего		400	100,0		

Рынок услуг розничной торговли

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	17	4,3	4,3	4,3
	Увеличилось	192	48,0	48,0	52,3
	Не изменилось	118	29,5	29,5	81,8
	Затрудняюсь	73	18,3	18,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг психолого-педагогического

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	26	6,5	6,5	6,5
	Увеличилось	64	16,0	16,0	22,5
	Не изменилось	131	32,8	32,8	55,3

	Затрудняюсь	179	44,8	44,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	30	7,5	7,5	7,5
	Увеличилось	100	25,0	25,0	32,5
	Не изменилось	196	49,0	49,0	81,5
	Затрудняюсь	74	18,5	18,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг ЖКХ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	37	9,3	9,3	9,3
	Увеличилось	85	21,3	21,3	30,5
	Не изменилось	202	50,5	50,5	81,0
	Затрудняюсь	76	19,0	19,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг электроэнергетики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	28	7,0	7,0	7,0
	Увеличилось	81	20,3	20,3	27,3
	Не изменилось	206	51,5	51,5	78,8
	Затрудняюсь	85	21,3	21,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Розничная торговля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	28	7,0	7,0	7,0
	Увеличилось	198	49,5	49,5	56,5
	Не изменилось	119	29,8	29,8	86,3
	Затрудняюсь	55	13,8	13,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок производства продуктов питания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	32	8,0	8,0	8,0

	Увеличилось	154	38,5	38,5	46,5
	Не изменилось	144	36,0	36,0	82,5
	Затрудняюсь	70	17,5	17,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	62	15,5	15,5	15,5
	Увеличилось	89	22,3	22,3	37,8
	Не изменилось	174	43,5	43,5	81,3
	Затрудняюсь	75	18,8	18,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	55	13,8	13,8	13,8
	Увеличилось	79	19,8	19,8	33,5
	Не изменилось	184	46,0	46,0	79,5
	Затрудняюсь	82	20,5	20,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров водным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	27	6,8	6,8	6,8
	Увеличилось	67	16,8	16,8	23,5
	Не изменилось	138	34,5	34,5	58,0
	Затрудняюсь	168	42,0	42,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг социального обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	30	7,5	7,5	7,5
	Увеличилось	80	20,0	20,0	27,5
	Не изменилось	163	40,8	40,8	68,3
	Затрудняюсь	127	31,8	31,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок туристических услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	31	7,8	7,8	7,8

	Увеличилось	150	37,5	37,5	45,3
	Не изменилось	142	35,5	35,5	80,8
	Затрудняюсь	77	19,3	19,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снизилось	29	7,3	7,3	7,3
	Увеличилось	183	45,8	45,8	53,0
	Не изменилось	123	30,8	30,8	83,8
	Затрудняюсь	65	16,3	16,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Водоснабжение

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительно	73	18,3	18,3	18,3
	Скорее удовлетворительно	143	35,8	35,8	54,0
	Скорее неудовлетворительно	93	23,3	23,3	77,3
	Неудовлетворительно	53	13,3	13,3	90,5
	Затрудняюсь	38	9,5	9,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Водоочистка

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительно	58	14,5	14,5	14,5
	Скорее удовлетворительно	124	31,0	31,0	45,5
	Скорее неудовлетворительно	93	23,3	23,3	68,8
	Неудовлетворительно	58	14,5	14,5	83,3
	Затрудняюсь	67	16,8	16,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Газоснабжение

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительно	29	7,3	7,3	7,3
	Скорее удовлетворительно	58	14,5	14,5	21,8
	Скорее неудовлетворительно	41	10,3	10,3	32,0
	Неудовлетворительно	76	19,0	19,0	51,0
	Затрудняюсь	196	49,0	49,0	100,0

Всего	400	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Электроснабжение

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительно	73	18,3	18,3	18,3
	Скорее удовлетворительно	149	37,3	37,3	55,5
	Скорее неудовлетворительно	95	23,8	23,8	79,3
	Неудовлетворительно	53	13,3	13,3	92,5
	Затрудняюсь	30	7,5	7,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Теплоснабжение

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительно	59	14,8	14,8	14,8
	Скорее удовлетворительно	125	31,3	31,3	46,0
	Скорее неудовлетворительно	108	27,0	27,0	73,0
	Неудовлетворительно	85	21,3	21,3	94,3
	Затрудняюсь	23	5,8	5,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Телефонная связь

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительно	80	20,0	20,0	20,0
	Скорее удовлетворительно	149	37,3	37,3	57,3
	Скорее неудовлетворительно	84	21,0	21,0	78,3
	Неудовлетворительно	53	13,3	13,3	91,5
	Затрудняюсь	34	8,5	8,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дошкольного образования - Уровень цен

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	23	5,8	5,8	5,8
	Увеличение	179	44,8	44,8	50,5
	Не изменилось	84	21,0	21,0	71,5
	Затрудняюсь	114	28,5	28,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дошкольного образования - Качество

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	31	7,8	7,8	7,8
	Увеличение	74	18,5	18,5	26,3
	Не изменилось	176	44,0	44,0	70,3
	Затрудняюсь	119	29,8	29,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дошкольного образования - Возможность

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	16	4,0	4,0	4,0
	Увеличение	128	32,0	32,0	36,0
	Не изменилось	122	30,5	30,5	66,5
	Затрудняюсь	134	33,5	33,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг детского отдыха

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	22	5,5	5,5	5,5
	Увеличение	149	37,3	37,3	42,8
	Не изменилось	122	30,5	30,5	73,3
	Затрудняюсь	107	26,8	26,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг детского отдыха

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	33	8,3	8,3	8,3
	Увеличение	69	17,3	17,3	25,5
	Не изменилось	173	43,3	43,3	68,8
	Затрудняюсь	125	31,3	31,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг детского отдыха

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	23	5,8	5,8	5,8
	Увеличение	87	21,8	21,8	27,5
	Не изменилось	159	39,8	39,8	67,3
	Затрудняюсь	131	32,8	32,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дополнительного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	24	6,0	6,0	6,0
	Увеличение	162	40,5	40,5	46,5
	Не изменилось	104	26,0	26,0	72,5
	Затрудняюсь	110	27,5	27,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дополнительного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	22	5,5	5,5	5,5
	Увеличение	89	22,3	22,3	27,8
	Не изменилось	168	42,0	42,0	69,8
	Затрудняюсь	121	30,3	30,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг дополнительного образования

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	28	7,0	7,0	7,0
	Увеличение	109	27,3	27,3	34,3
	Не изменилось	121	30,3	30,3	64,5
	Затрудняюсь	142	35,5	35,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	27	6,8	6,8	6,8
	Увеличение	209	52,3	52,3	59,0
	Не изменилось	92	23,0	23,0	82,0
	Затрудняюсь	72	18,0	18,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	53	13,3	13,3	13,3
	Увеличение	75	18,8	18,8	32,0
	Не изменилось	188	47,0	47,0	79,0
	Затрудняюсь	84	21,0	21,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	30	7,5	7,5	7,5
	Увеличение	122	30,5	30,5	38,0
	Не изменилось	134	33,5	33,5	71,5
	Затрудняюсь	114	28,5	28,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг розничной торговли

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	15	3,8	3,8	3,8
	Увеличение	212	53,0	53,0	56,8
	Не изменилось	98	24,5	24,5	81,3
	Затрудняюсь	75	18,8	18,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг розничной торговли

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	22	5,5	5,5	5,5
	Увеличение	88	22,0	22,0	27,5
	Не изменилось	197	49,3	49,3	76,8
	Затрудняюсь	93	23,3	23,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг розничной торговли

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	23	5,8	5,8	5,8
	Увеличение	134	33,5	33,5	39,3
	Не изменилось	128	32,0	32,0	71,3
	Затрудняюсь	115	28,8	28,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг психолого-педагогического

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	24	6,0	6,0	6,0
	Увеличение	97	24,3	24,3	30,3
	Не изменилось	81	20,3	20,3	50,5
	Затрудняюсь	198	49,5	49,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг психолого-педагогического

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	25	6,3	6,3	6,3
	Увеличение	55	13,8	13,8	20,0
	Не изменилось	115	28,8	28,8	48,8
	Затрудняюсь	205	51,3	51,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг психолого-педагогического

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	33	8,3	8,3	8,3
	Увеличение	66	16,5	16,5	24,8
	Не изменилось	94	23,5	23,5	48,3
	Затрудняюсь	207	51,8	51,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	18	4,5	4,5	4,5
	Увеличение	142	35,5	35,5	40,0
	Не изменилось	144	36,0	36,0	76,0
	Затрудняюсь	96	24,0	24,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	23	5,8	5,8	5,8
	Увеличение	89	22,3	22,3	28,0
	Не изменилось	195	48,8	48,8	76,8
	Затрудняюсь	93	23,3	23,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	46	11,5	11,5	11,5
	Увеличение	93	23,3	23,3	34,8
	Не изменилось	152	38,0	38,0	72,8
	Затрудняюсь	109	27,3	27,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг ЖКХ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	36	9,0	9,0	9,0
	Увеличение	171	42,8	42,8	51,8
	Не изменилось	104	26,0	26,0	77,8
	Затрудняюсь	89	22,3	22,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг ЖКХ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	55	13,8	13,8	13,8
	Увеличение	56	14,0	14,0	27,8
	Не изменилось	193	48,3	48,3	76,0
	Затрудняюсь	96	24,0	24,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг ЖКХ

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	28	7,0	7,0	7,0
	Увеличение	72	18,0	18,0	25,0
	Не изменилось	184	46,0	46,0	71,0
	Затрудняюсь	116	29,0	29,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг электроэнергетики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	21	5,3	5,3	5,3
	Увеличение	186	46,5	46,5	51,8
	Не изменилось	115	28,8	28,8	80,5
	Затрудняюсь	78	19,5	19,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг электроэнергетики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	45	11,3	11,3	11,3
	Увеличение	56	14,0	14,0	25,3
	Не изменилось	215	53,8	53,8	79,0
	Затрудняюсь	84	21,0	21,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг электроэнергетики

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	35	8,8	8,8	8,8
	Увеличение	73	18,3	18,3	27,0
	Не изменилось	193	48,3	48,3	75,3
	Затрудняюсь	99	24,8	24,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Розничная торговля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	28	7,0	7,0	7,0
	Увеличение	213	53,3	53,3	60,3
	Не изменилось	92	23,0	23,0	83,3
	Затрудняюсь	67	16,8	16,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Розничная торговля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	37	9,3	9,3	9,3
	Увеличение	98	24,5	24,5	33,8
	Не изменилось	188	47,0	47,0	80,8
	Затрудняюсь	77	19,3	19,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Розничная торговля

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	28	7,0	7,0	7,0
	Увеличение	150	37,5	37,5	44,5
	Не изменилось	130	32,5	32,5	77,0
	Затрудняюсь	92	23,0	23,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок производства продуктов питания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	24	6,0	6,0	6,0
	Увеличение	201	50,3	50,3	56,3
	Не изменилось	102	25,5	25,5	81,8
	Затрудняюсь	73	18,3	18,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок производства продуктов питания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	37	9,3	9,3	9,3
	Увеличение	89	22,3	22,3	31,5
	Не изменилось	193	48,3	48,3	79,8
	Затрудняюсь	81	20,3	20,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок производства продуктов питания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	29	7,3	7,3	7,3
	Увеличение	113	28,3	28,3	35,5
	Не изменилось	156	39,0	39,0	74,5
	Затрудняюсь	102	25,5	25,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	32	8,0	8,0	8,0
	Увеличение	170	42,5	42,5	50,5
	Не изменилось	119	29,8	29,8	80,3
	Затрудняюсь	79	19,8	19,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	54	13,5	13,5	13,5
	Увеличение	72	18,0	18,0	31,5
	Не изменилось	186	46,5	46,5	78,0
	Затрудняюсь	88	22,0	22,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	54	13,5	13,5	13,5
	Увеличение	78	19,5	19,5	33,0
	Не изменилось	161	40,3	40,3	73,3
	Затрудняюсь	107	26,8	26,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	21	5,3	5,3	5,3
	Увеличение	153	38,3	38,3	43,5
	Не изменилось	136	34,0	34,0	77,5
	Затрудняюсь	90	22,5	22,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	31	7,8	7,8	7,8
	Увеличение	75	18,8	18,8	26,5
	Не изменилось	188	47,0	47,0	73,5
	Затрудняюсь	106	26,5	26,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	46	11,5	11,5	11,5
	Увеличение	59	14,8	14,8	26,3
	Не изменилось	168	42,0	42,0	68,3
	Затрудняюсь	127	31,8	31,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров водным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	33	8,3	8,3	8,3
	Увеличение	93	23,3	23,3	31,5
	Не изменилось	94	23,5	23,5	55,0
	Затрудняюсь	180	45,0	45,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров водным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	30	7,5	7,5	7,5
	Увеличение	43	10,8	10,8	18,3
	Не изменилось	143	35,8	35,8	54,0
	Затрудняюсь	184	46,0	46,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг перевозок пассажиров водным

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	27	6,8	6,8	6,8
	Увеличение	58	14,5	14,5	21,3
	Не изменилось	123	30,8	30,8	52,0
	Затрудняюсь	192	48,0	48,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг социального обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	32	8,0	8,0	8,0
	Увеличение	124	31,0	31,0	39,0
	Не изменилось	123	30,8	30,8	69,8
	Затрудняюсь	121	30,3	30,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг социального обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	36	9,0	9,0	9,0
	Увеличение	73	18,3	18,3	27,3
	Не изменилось	160	40,0	40,0	67,3
	Затрудняюсь	131	32,8	32,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг социального обслуживания

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	28	7,0	7,0	7,0
	Увеличение	80	20,0	20,0	27,0
	Не изменилось	145	36,3	36,3	63,3
	Затрудняюсь	147	36,8	36,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок туристических услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	22	5,5	5,5	5,5
	Увеличение	180	45,0	45,0	50,5
	Не изменилось	104	26,0	26,0	76,5
	Затрудняюсь	94	23,5	23,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок туристических услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	29	7,3	7,3	7,3
	Увеличение	108	27,0	27,0	34,3
	Не изменилось	161	40,3	40,3	74,5
	Затрудняюсь	102	25,5	25,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок туристических услуг

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	26	6,5	6,5	6,5
	Увеличение	124	31,0	31,0	37,5
	Не изменилось	140	35,0	35,0	72,5
	Затрудняюсь	110	27,5	27,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	22	5,5	5,5	5,5
	Увеличение	197	49,3	49,3	54,8
	Не изменилось	104	26,0	26,0	80,8
	Затрудняюсь	77	19,3	19,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	46	11,5	11,5	11,5
	Увеличение	106	26,5	26,5	38,0
	Не изменилось	162	40,5	40,5	78,5
	Затрудняюсь	86	21,5	21,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Снижение	34	8,5	8,5	8,5
	Увеличение	125	31,3	31,3	39,8
	Не изменилось	138	34,5	34,5	74,3
	Затрудняюсь	103	25,8	25,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Уровень доступности

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительное	113	28,3	28,3	28,3
	Скорее удовлетворительное	131	32,8	32,8	61,0
	Скорее неудовлетворительное	68	17,0	17,0	78,0
	Неудовлетворительное	23	5,8	5,8	83,8
	Затрудняюсь	65	16,3	16,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Уровень понятности

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительное	96	24,0	24,0	24,0
	Скорее удовлетворительное	133	33,3	33,3	57,3
	Скорее неудовлетворительное	66	16,5	16,5	73,8
	Неудовлетворительное	31	7,8	7,8	81,5
	Затрудняюсь	74	18,5	18,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Удобство получения

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накоплен ный процент
Допустимо	Удовлетворительное	89	22,3	22,3	22,3
	Скорее удовлетворительное	108	27,0	27,0	49,3
	Скорее неудовлетворительное	78	19,5	19,5	68,8
	Неудовлетворительное	44	11,0	11,0	79,8
	Затрудняюсь	81	20,3	20,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В РАЗРЕЗЕ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?

	Рынок услуг дошкольного образования					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	19	131	80	2	36	268
Елизово	5	36	26	1	6	74
Вилючинск	1	25	7	6	11	50
Елизовский МР	1	2	2	2	1	8
Итого	26	194	115	11	54	400

	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	8	99	123	12	26	268
Елизово	2	21	42	3	6	74
Вилючинск	1	19	21	6	3	50
Елизовский МР	0	2	3	2	1	8
Итого	11	141	189	23	36	400

	Рынок услуг дополнительного образования детей					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	17	132	78	9	32	268
Елизово	9	42	17	1	5	74
Вилючинск	0	25	18	1	6	50
Елизовский МР	0	2	4	2	0	8
Итого	26	201	117	13	43	400

	Рынок медицинских услуг					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	28	139	67	10	24	268
Елизово	15	36	20	1	2	74
Вилючинск	1	16	20	9	4	50
Елизовский МР	0	2	4	2	0	8
Итого	44	193	111	22	30	400

	Рынок услуг розничной торговли фармацевтической продукцией					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	41	159	42	4	22	268
Елизово	12	49	10	2	1	74
Вилючинск	0	26	19	1	4	50
Елизовский МР	0	5	3	0	0	8
Итого	53	239	74	7	27	400

	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	5	50	89	12	112	268
Елизово	3	12	29	8	22	74
Вилючинск	2	11	15	8	14	50
Елизовский МР	0	1	3	2	2	8
Итого	10	74	136	30	150	400

	Рынок услуг в сфере культуры					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	5	72	138	24	29	268
Елизово	0	23	42	4	5	74
Вилючинск	0	20	24	4	2	50
Елизовский МР	0	1	5	1	1	8
Итого	5	116	209	33	37	400

	Рынок услуг ЖКХ					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	11	99	102	11	45	268
Елизово	2	35	26	2	9	74
Вилючинск	3	17	23	1	6	50
Елизовский МР	0	0	5	0	3	8
Итого	16	151	156	14	63	400

	Рынок услуг электроэнергетики					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	8	96	101	17	46	268
Елизово	3	36	22	2	11	74
Вилючинск	3	26	15	2	4	50
Елизовский МР	1	3	2	1	1	8
Итого	15	161	140	22	62	400

	Розничная торговля					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	58	136	45	4	25	268
Елизово	18	36	11	1	8	74
Вилючинск	6	23	12	5	4	50
Елизовский МР	1	2	4	0	1	8
Итого	83	197	72	10	38	400

	Рынок производства продуктов питания					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	24	118	100	8	18	268
Елизово	8	30	26	6	4	74
Вилючинск	4	17	21	3	5	50
Елизовский МР	0	3	2	2	1	8
Итого	36	168	149	19	28	400

	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	18	122	97	8	23	268
Елизово	3	34	29	2	6	74
Вилючинск	3	24	18	0	5	50
Елизовский МР	1	3	2	2	0	8
Итого	25	183	146	12	34	400

	Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	9	90	133	15	21	268
Елизово	3	33	31	0	7	74
Вилючинск	2	19	14	12	3	50
Елизовский МР	0	2	4	2	0	8
Итого	14	144	182	29	31	400

	Рынок услуг перевозок пассажиров водным транспортом					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	5	42	83	68	70	268
Елизово	0	13	18	31	12	74
Вилючинск	2	7	16	19	6	50
Елизовский МР	0	1	3	3	1	8
Итого	7	63	120	121	89	400

	Рынок услуг социального обслуживания населения					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	9	68	126	13	52	268
Елизово	2	19	32	5	16	74
Вилючинск	2	13	21	5	9	50
Елизовский МР	0	2	5	0	1	8
Итого	13	102	184	23	78	400

	Рынок туристических услуг					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	29	107	102	11	19	268
Елизово	11	32	20	3	8	74
Вилючинск	5	14	18	7	6	50
Елизовский МР	1	1	4	2	0	8
Итого	46	154	144	23	33	400

	Рынок услуг связи					Всего
	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь	
Петропавловск-Камчатский	27	144	65	6	26	268
Елизово	9	38	15	3	9	74
Вилючинск	8	31	9	0	2	50
Елизовский МР	1	2	4	1	0	8
Итого	45	215	93	10	37	400