ПОСТАНОВЛЕНИЕ
администрации
Петропавловск – Камчатского городского округа

От 17.09.2014 № 2304

О внесении изменений в постановление администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.11.2013 № 3185 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа»

В целях обеспечения реализации мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа», утвержденной постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.11.2013 № 3185,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа», утвержденную постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.11.2013 № 3185, следующие изменения:

1.1 строку девятую паспорта муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования программы»	Всего 11 453,72535 тысяч рублей, в том числе: - бюджет городского округа 11 093,49536 тысяч рублей; - краевой бюджет 360,22999 тысяч рублей;

1.2 раздел 2 изложить в редакции согласно приложению 1;

1.3 раздел 3 изложить в редакции согласно приложению 2;

1.4 раздел 4 изложить в редакции согласно приложению 3;

1.5 приложение 1 изложить в редакции согласно приложению 4.

2. Аппарату администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (Е.Ю. Новицкая) опубликовать настоящее постановление в газете «Град Петра и Павла» и разместить на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

Глава администрации
Петропавловск-Камчатского
городского округа А.В. Алексеев

Приложение 1
к постановлению администрации
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 17.09.2014 № 2304

Раздел 2. Цели, задачи и сроки реализации муниципальной программы, прогноз ожидаемых результатов

2.1. Реализация настоящей программы направлена на достижение следующих целей:

2.1.1 создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;

2.1.2 формирование и продвижение имиджа городского округа на мировом и российском туристическом рынке.

2.2. Наиболее эффективно указанную цель программно-целевым методом можно достичь в следующий временной период: 2014-2016 годов.

2.3. Учитывая большое количество направлений, необходимых для достижения поставленных целей программа подразделяется на следующие подпрограммы:

2.3.1 Подпрограмма 1: «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»;

2.3.2 Подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма».

Действие подпрограмм составляет 3 года с 2014 по 2016 годы.

2.4. Целью подпрограммы 1 является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

2.5. Достижение цели возможно посредством решения в 2014-2016 годы следующих задач:

2.5.1 оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

2.5.2 обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам;

2.5.3 обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП;

2.5.4 формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

2.6. В процессе решения задачи по оказанию имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП планируется предоставление во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

2.7. В процессе решения задачи по обеспечению доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам планируется предоставление финансовой поддержки в виде предоставления:

2.7.1 грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на

создание собственного бизнеса;

2.7.2 субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств;

2.7.3 субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

2.7.4 субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга;

2.7.5 субсидии субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

2.7.6 субсидий субъектам МСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

2.7.7 субсидий МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства.

Оказание финансовой поддержки запланировано ежегодно в течение срока реализации программы и позволит решить проблему материально-технического обеспечения деятельности субъектов МСП.

2.8. Решение задачи по обеспечению консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП обеспечит доступность информации о реализуемых в городском округе направлениях по развитию малого и среднего предпринимательства, видах поддержки на муниципальном и краевом уровне, создаст условия для повышения уровня знаний субъектов МСП по ведению бизнеса.

2.9. В процессе решения задачи формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства планируется создание и размещение информационных материалов о положительных примерах создания собственного дела, организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП.

Мероприятие включает в себя создание условий для демонстрации достижений малого и среднего бизнеса, продвижения продукции на потребительском рынке городского округа, налаживанию связей с потребителями.

2.10 Целью подпрограммы 2 является формирование и продвижение имиджа городского округа на мировом и российском туристском рынке.

2.11. Достижение цели возможно посредством решения в 2014-2016 годы следующих задач:

2.11.1 разработка благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа городского округа;

2.11.2 использование и популяризация туристских ресурсов городского округа;

2.11.3 создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края.

2.12. Разработка благоприятного имиджа предполагает создание логотипа и слогана, изготовление и распространение презентационной полиграфической продукции с городской символикой для формирования у российских и иностранных туристов определенного позитивного и узнаваемого облика городского округа, ассоциирующегося с туристической спецификой территории.

2.13. Использование и популяризация туристских ресурсов городского округа планируется за счет:

2.13.1 оснащения информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов городского округа;

2.13.2 организации пресс-туров в городской округ для журналистов и сотрудников федеральных средств массовой информации.

2.14. Стратегией развития туризма в Камчатском крае до 2025 года определено, что формирование туристского кластера Авачинской агломерации с центром в городском округе будет происходить на основе и с использованием сервисной инфраструктуры базового морехозяйственного кластера. В силу того, что полномочия по созданию новых объектов туристской инфраструктуры, а также распоряжение инвестиционными проектами и площадками входит в компетенцию региональных органов государственной власти, участие городского округа в реализации Стратегии развития туризма в Камчатском крае до 2025 года будет ограничено работой по позиционированию городского округа как базового элемента туристского кластера на внутреннем и международном туристском рынке. Создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края планируется реализовать посредством:

2.14.1 презентации туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональных, федеральных и международных выставках, участия в семинарах и конференциях;

2.14.2 информационной поддержки объектов туристской индустрии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в целях развития существующей инфраструктуры.

2.15. Срок реализации программы составит 3 года с 2014 по 2016 годы и включает в себя один этап решения поставленных задач.

2.16. Достижение цели настоящей программы посредством решения обозначенных задач в указанные сроки позволит получить следующие результаты:

2.16.1 Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий;

2.16.2 рост количества малых и средних предприятий;

2.16.3 создание положительного образа городского округа как современного центра культурно-познавательного туризма;

2.16.4 увеличение количества однодневных историко-познавательных экскурсий по городскому округу;

2.16.5 создание условий для вовлечения объектов культурного

наследия в формирование туристского продукта городского округа;

2.16.6 увеличение количества материалов в средствах массовой информации, популяризирующих природно-рекреационные и культурно-исторические объекты городского округа;

2.16.7 увеличение внутреннего и въездного туристского потока.

2.17. Основными показателями планируемых результатов решения поставленных задач для достижения целей настоящей программы являются:

№ пункта	Наименование задач	Наименование целевых показателей (индикаторов)	Единица измерения	Значения прогнозных показателей (индикаторов)	
				До начала реализации программы	В результате реализации программы
Цель 1 программы: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства					
Подпрограмма 1:«Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»					
Цель подпрограммы 1: создание благоприятных условий для развития МСП на территории городского округа					
1	Задача 1: Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	Количество помещений, переданных субъектам МСП	единиц	3	2
2		Площадь помещений, переданных субъектам МСП	кв. м	138,7	98,7
3	Задача 2: Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам	Количество начинающих субъектов малого предпринимательства, получивших грант (субсидию) на создание собственного бизнеса	единиц	4	8
4		Объем финансовых средств, направленных на предоставление грантов (субсидий) субъектам МСП на создание собственного бизнеса	тыс. рублей	1200,00	2400,00
5		Количество субъектов МСП, получивших субсидию на ранней стадии их деятельности, в целях	единиц	3	7

		возмещения затрат на приобретение основных средств			
6		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	тыс. рублей	900,00	2100,00
7		Количество субъектов МСП, получивших субсидию в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	единиц	4	4
8		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидии в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	тыс. рублей	682,19	700,00
9		Количество субъектов МСП, получивших субсидию в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	единиц	0	1
10		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого	тыс. рублей	0,00	300,00

		взноса (аванса) при заключении договоров лизинга			
11		Количество субъектов МСП, получивших субсидию в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	0	2
12		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	тыс. рублей	0,00	1600,00
13		Количество субъектов МСП, получивших субсидию на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	единиц	0	1
14		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	тыс. рублей	0,00	600,00

15		Количество субъектов МСП, получивших субсидию на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	единиц	0	1
16		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	тыс. рублей	0,00	500,00
17	Задача 3: Обеспечение консультацион-ной, организацион-но-методической и информацион-ной поддержки субъектов МСП	Количество субъектов МСП, получивших консультационную поддержку	единиц	150	510
18		Количество раздаточного информационного материала (буклетов, брошюр и так далее)	штук	500	1000
19		Количество информационных материалов размещенных на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	штук	24	92
20		Количество посещений страницы «Малый и средний бизнес» на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	единиц	1693	5490
21		Количество семинаров для субъектов МСП	штук	3	15
22		Количество субъектов МСП – участников семинаров	единиц	140	270

23	Задача 4: Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства	Количество статей, радио- и телепередач, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела	штук	0	8
24		Количество субъектов МСП, деятельность которых освещена в средствах массовой информации	единиц	0	33
25		Количество сезонных ярмарок, организованных на территории Петропавловск-Камчатского городского округа	единиц	5	5
26		Количество субъектов МСП, принявших участие в сезонных ярмарках	единиц	16	58
Цель 2 программы: формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристическом рынке					
Подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма»					
Цель подпрограммы 2: формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристических рынках					
1	**Задача 1:** формирование благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа городского округа	доля культурно-исторических объектов и туристских ресурсов, представленных в презентационной полиграфической продукции	процент	0	100
2		создание логотипа и слогана	процент	0	100
3	**Задача 2:** использование и популяризация туристских ресурсов городского округа	количество культурно-исторических объектов, оснащенных средствами информационного сопровождения	единиц	0	14
4		количество материалов о туристских ресурсах городского округа в	единиц	1	14

		средствах массовой информации			
5	**Задача 3:** создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края	количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения городского округа	человек	36985 (данные за 2011 год)	40413
6		количество туристических компаний, представляющих туристский продукт городского округа на выставочных мероприятиях к общему количеству туристических компаний Камчатского края	организаций	0	4/84
7		количество объектов туристской индустрии-получателей информационной поддержки	единиц	91	121

2.18. Социальная эффективность реализации программы будет заключаться в:

2.18.1 создании рабочих мест;

2.18.2 сохранении уже созданных рабочих мест;

2.18.3 включении экономически активного населения в процесс предпринимательской деятельности, что позволит содействовать повышению уровня жизни населения городского округа;

2.18.4 обеспечении благоприятных условий для повышения конкурентоспособности субъектов МСП на рынке товаров (работ, услуг);

2.18.5 создании благоприятного имиджа городского округа, позволяющим увеличить въездной и внутренний туристский поток, что положительно отразится на развитии инфраструктуры Петропавловск-Камчатского городского округа, востребованности туристского продукта и популяризации социально-культурного исторического наследия городского округа.

2.19. Основными рисками, возникновение которых возможно в ходе реализации программы, являются:

2.19.1 отсутствие финансирования, в том числе неполное финансирование;

2.19.2 изменение законодательства Российской Федерации;

2.19.3 ошибки планирования;

2.19.4 неисполнение (неполное исполнение) обязательств контрагентами и партнерами;

2.19.5 обстоятельства непреодолимой силы (стихийные бедствия, военные конфликты, техногенные катастрофы).

2.20. Минимизация рисков будет осуществляться посредством следующих действий:

2.20.1 реализации мероприятий, не требующих финансирования, также разработка отдельных мероприятий с учетом вероятности их частичной реализации;

2.20.2 своевременного внесения изменений в муниципальную программу;

2.20.3 осуществления квалифицированного мониторинга процесса реализации муниципальной программы, своевременного принятия мер по устранению выявленных в процессе мониторинга несоответствий и недостатков;

2.20.4 формирования проекта муниципального контракта, предусматривающего эффективную систему контроля за ходом работ и текущей ситуацией, систему штрафных санкций за неисполнение или неполное исполнение обязательств по договору.

2.21. Минимизация и преодоление обстоятельств непреодолимой силы в рамках программы не предусматриваются, так как не являются целью проведения программных мероприятий.

Приложение 2
к постановлению администрации
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 17.09.2014 № 2304

Раздел 3. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

3.1. Для наиболее полного и результативного решения поставленных задач необходимо финансирование в размере 11 453,72535 тысяч рублей, в том числе по подпрограммам:

3.1.1 подпрограмма 1: «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» - 10 714,440 тысяч рублей;

3.1.2 подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма» - 739,28535 тысяч рублей.

3.2. Обеспечение процесса реализации программы планируется произвести за счет краевого бюджета и бюджета Петропавловск-Камчатского городского округа.

3.3. Ресурсное обеспечение программы:

Наименование источника	**Объем финансовых средств, тыс. рублей**				**Описание механизма привлечения, ссылки на соглашения, другие подтверждающие документы**
	всего	**в том числе по годам**			
		2014	**2015**	**2016**	
1	2	3	4	5	6
Бюджет Петропав - ловск-Камчатского городского округа	11 093,49536	3 550,00000	7 533,00000	10,49536	В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных решением о бюджете городского округа на соответствующий финансовый год и плановый период

Краевой бюджет	360,22999	360,22999	0	0	Механизм софинансирования из бюджета Камчатского края, уведомления об изменениях бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств № 0000009101 от 07.04.2014 (286,44 тыс. рублей), № 607 от 24.04.2014 (70142,00 тыс. рублей), № 660 от 06.05.2014 (3647,99 тыс. рублей)

3.4. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации программы утверждается решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа о бюджете Петропавловск-Камчатского городского округа по соответствующей целевой статье расходов бюджета городского округа.

3.5. В порядке софинансирования мероприятий программы из бюджета Камчатского края выделены денежные средства в сумме 360, 22999 тыс. рублей.

Денежные средства выделены в рамках реализации мероприятий следующих государственных программ Камчатского края:

1. Подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» Государственной программы Камчатского края «Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности Камчатского края на 2014-2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 521-П в сумме 286,44 тыс. рублей, в том числе:

- организации проведения выставочно-ярмарочных мероприятий - в сумме 200,00 тыс. рублей;

- создания и размещения информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела - в сумме 86,44 тыс. рублей.

2. «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014-2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 554-П в сумме 73,78999 тыс. рублей.

Приложение 3
к постановлению администрации
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 17.09.2014 № 2304

Раздел 4. Программные мероприятия, сроки их реализации

4.1. Решение задач подпрограммы 1 «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» предполагает реализацию программных мероприятий (инвестиционные мероприятия подпрограммой не предусматриваются):

4.1.1 для решения задачи по оказанию имущественной поддержки субъектов МСП в целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа планируется реализовать следующее мероприятие: передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в период 2014-2016 годов.

Перечень муниципального имущества, используемого в целях предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержден постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа от 23.12.2009 № 3952 в соответствии с Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 29.04.2009 № 112-нд «О порядке формирования, ведения, опубликования перечня муниципального имущества, используемого в целях предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и порядке предоставления такого имущества в пользование».

Перечень социально значимых видов деятельности, для осуществления которых муниципальное имущество предоставляется в безвозмездное пользование:

№	Код по ОКВЭД	Наименование вида деятельности
1.1	01	Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях
1.2	15	Производство пищевых продуктов, включая напитки
1.3	17	Текстильное производство
1.4	20	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели

1.5	36.63.8	Производство изделий народных художественных промыслов
1.6	55.5	Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания
1.7	80	Образование
1.8	80.10.1	Дошкольное образование (предшествующее начальному общему образованию)
1.9	85	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
1.10	92.5	Прочая деятельность в области культуры
1.11	92.6	Деятельность в области спорта
1.12	93.01	Стирка, химическая чистка и окрашивание текстильных и меховых изделий
1.13	93.04	Физкультурно-оздоровительная деятельность
1.14	92.2	Деятельность в области радиовещания и телевидения
1.15	92.2	Деятельность информационных агентств

Решение указанной задачи направлено на удовлетворение потребности субъектов МСП в нежилых помещениях.

Основным риском, возникновение которого может препятствовать решению задачи по оказанию имущественной поддержки, является отсутствие помещений, предназначенных для передачи субъектов МСП.

Минимизацию данного риска, возможно, осуществить посредством организации бизнес-инкубатора, что требует значительных капиталовложений;

4.1.2 для решения задачи по обеспечению доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам планируется реализовать следующие мероприятия:

- предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса, период реализации - 2014-2015 годы.

Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства - субсидии юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений, государственных и муниципальных предприятий) и индивидуальным предпринимателям (включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы) - производителям товаров, работ, услуг, предоставляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов по государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, выплат по передаче прав на франшизу (паушальный взнос) и приобретение оборудования при заключении договора коммерческой концессии. Размер данных целевых расходов отражается в бизнес-плане.

Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса осуществляется на конкурсной, безвозмездной и безвозвратной основе;

- предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств, период реализации - 2014-2015 годы.

Под ранней стадией деятельности субъектов МСП понимается срок, прошедший со дня государственной регистрации субъекта МСП до даты подачи (регистрации) заявления на участие в отборе проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, не превышающий 36 месяцев;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, период реализации - 2015 год.

Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях осуществляется на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения части затрат на уплату процентов за пользование рублевыми кредитами, полученными в российских кредитных организациях, осуществляющих деятельность на территории городского округа (далее - кредитные организации), для приобретения земельных участков, приобретения, строительства (реконструкции) основных средств, модернизации, технического переоснащения производства, пополнения оборотного капитала;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга, период реализации - 2015 год.

Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга, осуществляется на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга с российскими лизинговыми компаниями.

Предметом лизинга данных договоров должно являться оборудование, устройства, механизмы, приборы, аппараты, агрегаты, установки, специальная техника (в том числе грузовые транспортные средства), непосредственно используемые в процессе производственной деятельности, при условии перехода права собственности на предмет лизинга от лизингодателя лизингополучателю;

- предоставление субсидии субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), период реализаций 2015 год.

Субсидия предоставляется в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением нового оборудования непосредственно используемого в процессе производства товаров (выполнения работ, оказания услуг) в период не более одного года до даты обращения за предоставлением субсидии;

- предоставление субсидий субъектам МСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Субсидия предоставляется в 3 этапа (далее - транш):

- первый транш в размере не более 5 процентов от размера субсидии предоставляется субъекту МСП - победителю конкурса, после принятия Комиссией решения об оказании поддержки и заключения соглашения с Управлением по обеспечению функционирования Центра времяпрепровождения детей в течение не менее 3 лет с момента получения субсидии на создание указанного центра;

- второй транш в размере не более 45 процентов от размера субсидии предоставляется субъекту МСП при наличии у получателя поддержки одного и (или) нескольких документов, подтверждающих понесенные затраты (копии договора аренды помещения, копии документов на право собственности помещения, копии документов, подтверждающих право на использование нежилого помещения, копии проектно-сметной документацией на ремонт (реконструкцию) помещения, заключенного договора на покупку оборудования), в том числе на подготовку помещения для Центра времяпрепровождения детей;

- третий транш в размере оставшейся части суммы субсидии предоставляется субъекту МСП при соответствии помещения санитарно-эпидемиологическим требованиям (экспертное заключение центра гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора о соответствии санитарно-эпидемиологическим требованиям), нормам пожарной безопасности (заключение о соответствии объекта требованиям нормативных документов по пожарной безопасности, выданное организацией, аккредитованной МЧС России на осуществление соответствующего вида деятельности) и подтверждением начала деятельности Центра времяпрепровождения детей (в свободной форме);

- предоставление субсидий МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства, период реализации - 2015 год.

Субсидии предоставляются в целях возмещения затрат субъектов МСП, связанных с технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства на безвозмездной и безвозвратной основе.

Порядок и условия предоставления субсидий устанавливаются постановлениями администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

Решение данной задачи позволит облегчить стартовые условия для начинающих субъектов предпринимательской деятельности, решить проблему субъектов МСП по обеспеченности финансовыми ресурсами, позволит субъектам МСП приобрести новое и заменить изношенное оборудование.

Основными рисками, возникновение которых может препятствовать исполнению мероприятий являются:

- отсутствие финансирования, в том числе неполное финансирование;

- неисполнение (неполное исполнение) обязательств по целевому использованию средств субсидии субъектами МСП;

- низкая активность субъектов МСП, неготовность к сотрудничеству с администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа.

Минимизация рисков будет осуществляться посредством следующих действий:

- осуществления контроля за целевым использованием субъектами МСП средств субсидии путем проведения проверок специалистами Управления по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа;

- информирования субъектов МСП об оказываемых администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа мерах поддержки;

- отсутствие финансирования делает невозможным исполнение данного мероприятия.

Мероприятие требует финансирования, период реализации – 2014-2015 годы;

4.1.3 для решения задачи по обеспечению консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП планируется реализовать следующие мероприятия:

1) обеспечение деятельности консультационного пункта (далее – Пункт).

Основными задачами Пункта являются:

- формирование единой информационной среды, объединяющей правовую, экономическую, статистическую информацию, касающуюся сферы предпринимательства;

- содействие в получении государственной и муниципальной поддержки субъектов МСП через мобилизацию доступных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- содействие реализации программы;

- оказание методической помощи субъектам МСП по вопросам ведения предпринимательской деятельности;

- обучение начинающих субъектов малого предпринимательства основам предпринимательской деятельности путем организации и проведения обучающих семинаров.

Мероприятие не требует финансирования, период реализации - 2014-2016 годы;

2) размещение на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП.

На официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа размещаются:

- текст программы - по адресу http://pkgo.ru/Местное самоуправление/Администрация городского округа/Муниципальные целевые программы;

- иная информация в соответствии с пунктом 2 статьи 19 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» по адресу http://pkgo.ru/Главная/Экономика и финансы/Малое и среднее предпринимательство.

Мероприятие не требует финансирования, период реализации - 2014-2016 годы;

3) организация семинаров для субъектов МСП по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности с участием сторонних организаций, в том числе контролирующих органов.

Мероприятие направлено на повышение информированности и эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Решение данной задачи обеспечит доступность информации о реализуемых в городском округе направлениях по развитию малого и среднего предпринимательства, видах поддержки на муниципальном и краевом уровне, создаст условия для повышения уровня знаний субъектов МСП по ведению бизнеса.

Основными рисками, возникновение которых может препятствовать исполнению мероприятия, являются:

- отсутствие финансирования, в том числе неполное финансирование;

- низкая активность субъектов МСП, неготовность к сотрудничеству с администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа.

Минимизация рисков будет осуществляться посредством следующих действий:

- включения мероприятий, не требующих финансирования, а также разработка отдельных мероприятий с учетом вероятности их частичной реализации;

- активная имиджевая политика по пропаганде положительного образа современного предпринимателя.

Мероприятие требует финансирования, период реализации – 2014-2015 годы;

4.1.4 для решения задачи по формированию положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства планируется реализовать следующие мероприятия:

- создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела, период реализации - 2014-2015 годы;

- организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП, период реализации - 2014-2015 годы.

Мероприятие включает в себя создание условий для демонстрации достижений малого и среднего бизнеса, продвижения продукции на потребительском рынке городского округа, налаживанию связей с потребителями.

Решение данной задачи направлено на привлечение трудоспособного населения к организации собственного бизнеса.

Основным риском, возникновение которого может препятствовать решению задачи является отсутствие финансирования, в том числе неполное финансирование.

Минимизация рисков будет осуществляться посредством включения

мероприятий, не требующих финансирования, а также разработка отдельных мероприятий с учетом вероятности их частичной реализации.

Мероприятие требует финансирования, период реализации – 2014-2015 годы.

4.1.5 Обоснование затрат по мероприятиям подпрограммы 1:

№ пункта	Наименование мероприятия	Период	Расчет затрат
1	2	3	4
1	Передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	2014-2016	Мероприятие не требует финансирования
2	Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса	2014-2015	Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одного гранта (субсидии) - 300,00 тысяч рублей
3	Предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	2014-2015	Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии - 300,00 тысяч рублей
4	Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	2015	Субсидия предоставляется в размере ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации, действовавшей на дату принятия решения о предоставлении субсидии. Размер субсидии рассчитывается исходя из суммы кредита, не превышающей 5000,00 тыс. рублей. Средний размер субсидии в зависимости от срока погашения кредита и размера кредита – 150 – 200 тыс. рублей
5	Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	2015	Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии - 300,00 тысяч рублей
6	Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров	2015	Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии - 1 000,00 тысяч рублей

	(работ, услуг)		
7	Предоставление субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	2015	Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии - 600,00 тысяч рублей
8	Предоставление субсидий на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	2015	Объемы финансирования рассчитаны исходя из размера одной субсидии - 500,00 тысяч рублей
9	Обеспечение деятельности консультационного пункта	2014-2015	Мероприятие не требует финансирования
10	Размещение на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП	2014-2016	Мероприятие не требует финансирования
11	Организация семинаров для субъектов МСП по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности с участием сторонних организаций, в том числе контролирующих органов	2014-2016	Проведение семинаров представителями федеральных органов исполнительной власти (контролирующих органов) и Правительства Камчатского края производится на бесплатной основе. Объемы финансирования складываются на основе существующей стоимости необходимых товаров и коммерческих предложений организаций, оказывающих услуги по проведению семинаров. При этом в 2014 году планируется затратить 100 тыс. рублей на проведение одного семинара для начинающих предпринимателей. В 2015 году планируется проведение четырех таких семинаров. При этом сумма определена с учетом возможного повышения цен на обучение: 4х100х1,05=420 тыс. рублей
12	Создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа	2014-2015	стоимость изготовления и проката одного ролика на телевидении составит 100,00 тыс. рублей ежегодно,

	предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела		публикации в газетах от 50,00 до 80,00 тыс. рублей
13	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП	2014-2015	Объемы финансирования организации выставочно-ярмарочных мероприятий складываются из суммы расходов на проведение одной сезонной ярмарки по продаже сельскохозяйственной продукции – 400,00 тыс. рублей, двух ярмарок «Выходного дня» с финансированием до 100,00 тыс. рублей по каждой и одной выставки на 100,00 тыс. рублей

4.1.6 обеспечить эффективность расходования предусмотренного программой финансирования позволят мероприятия по контролю за расходованием исполнителями средств и своевременной корректировке объемов финансирования в соответствии с результатами. В связи с тем, что настоящая программа представляет собой комплексный план действий по поддержке субъектов МСП, эффективность реализации оценивается как по каждому мероприятию отдельно, так и в целом по программе;

4.1.7 исполнителями и распорядителями бюджетных средств в рамках подпрограммы 1 являются:

1) Комитет по управлению имуществом администрации Петропавловск-Камчатского городского округа по мероприятию «Передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП»;

2) Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее - УВСМСП) по мероприятиям:

- предоставление грантов начинающим субъектам МП на создание собственного бизнеса;

- предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга;

- предоставление субсидии субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или)

развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- предоставление субсидий субъектам МСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

- предоставление субсидий МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

- обеспечение деятельности консультационного (дистанционного) пункта;

- размещение на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП;

- оказание информационной и консультационной поддержки субъектам МСП;

- организация семинаров для субъектов МСП по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности с участием сторонних организаций, в том числе контролирующих органов;

- создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП.

4.1.8 Основными показателями планируемых результатов решения поставленных задач для достижения цели подпрограммы 1 являются:

№ пункта	**Наименование мероприятия**	**Наименование целевых показателей (индикаторов)**	**Единица измерения**	**Значение целевых показателей (индикаторов)**			
				Базовые	**По годам реализации программы**		
					2014	**2015**	**2016**
Цель подпрограммы 1: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.							
Задача 1: оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП							
1	Передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструкту-	Количество помещений, переданных субъектам МСП	единиц	3	2	2	2
2		Площадь помещений, переданных субъектам МСП	кв. м	138,7	98,7	98,7	98,7

	ру поддержки субъектов МСП						
Задача 2: Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам.							
3	Предоставление грантов начинающим субъектам МП на создание собственного бизнеса	Количество начинающих субъектов малого предпринимательства, получивших грант (субсидию) на создание собственного бизнеса	единиц	4	4	4	0
4		Объем финансовых средств, направленных на предоставление грантов (субсидий) субъектам МСП на создание собственного бизнеса	тыс. рублей	1200,00	1200,00	1200,00	0,00
5	Предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	Количество субъектов МСП, получивших субсидию на ранней стадии их деятельности, в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	единиц	3	3	4	0
6		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	тыс. рублей	900,00	900,00	1200,00	0,00

7	Предоставле-ние субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	Количество субъектов МСП, получивших субсидию в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	единиц	4	0	4	0
8		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидии в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	тыс. рублей	682,19	0	700,00	0
9	Предоставле-ние субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	Количество субъектов МСП, получивших субсидию в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	единиц	0	0	1	0
10		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	тыс. рублей	0	0	300,00	0

11	Предоставле-ние субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	Количество субъектов МСП, получивших субсидию в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	0	0	2	0
12		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	тыс. рублей	0	0	1600,0	0
13	Предоставле-ние субсидий на организацию групп дневного времяпрепро-вождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	Количество субъектов МСП, получивших субсидию на организацию групп дневного времяпрепровож-дения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	единиц	0	0	1	0

14		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий на организацию групп дневного времяпрепровож-дения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	тыс. рублей	0	0	600,00	0
15	Предоставле-ние субсидий на технологичес-кое присоединение к объектам электросетево-го хозяйства	Количество субъектов МСП, получивших субсидию на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	единиц	0	0	1	0
16		Объем финансовых средств, направленных на предоставление субсидий на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	тыс. рублей	0	0	500,00	0
Задача 3: Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП							
17	Обеспечение деятельности консультационно-го пункта	Количество субъектов МСП, получивших консультацион-ную поддержку	единиц	150	160	170	180
18		Количество раздаточного информационно-го материала (буклетов, брошюр и так далее)	штук	500	500	500	0

19	Размещение на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуника-ционной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП	Количество информацион-ных материалов размещенных на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	штук	24	27	30	35
20		Количество посещений страницы «Малый и средний бизнес» на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	единиц	1693	1780	1830	1880
21	Организация семинаров для субъектов МСП по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности с участием сторонних организаций, в том числе контролирующих органов	Количество семинаров для субъектов МСП	штук	3	5	5	5
22		Количество субъектов МСП – участников семинаров	единиц	140	80	90	100
Задача 4: Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.							
23	Создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимате-ля, популяризацию роли предприни-мательства,	Количество статей, радио- и телепередач, направленных на формирование положительного образа предпринимате-ля, популяризацию роли предпринима-тельства,	штук	0	4	4	0

	положительных примеров создания собственного дела	положительных примеров создания собственного дела					
		Количество субъектов МСП, деятельность которых освещена в средствах массовой информации	единиц	0	12	10	11
24	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП	Количество сезонных ярмарок, организованных на территории Петропавловск-Камчатского городского округа	единиц	5	2	2	0
25		Количество субъектов МСП, принявших участие в сезонных ярмарках	единиц	16	38	20	0

4.2. Решение задач подпрограммы 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма» предполагает реализацию программных мероприятий (исполнение инвестиционных мероприятий в подпрограмме не предусмотрено):

4.2.1 для решения задачи по формированию благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа городского округа планируется осуществить следующие мероприятия:

- издание презентационной полиграфической продукции о природно-рекреационных, социально-культурных ресурсах городского округа, направленной на формирование позитивного имиджа городского округа, в период 2014-2015 годы;

- изготовление презентационной полиграфической продукции с символикой городского округа, в период 2014-2016 годы;

- разработка логотипа и слогана Петропавловска-Камчатского в 2014 году;

4.2.2 в состав презентационной полиграфической продукции, направленной на формирование позитивного имиджа городского округа, планируется включить изготовленные специализированными организациями каталоги, буклеты, проспекты, календари, журналы и иные виды печатной

продукции, содержащие изображение природных, социальных и культурных объектов городского округа, общую и (или) подробную информацию о них.

Распространение презентационной полиграфической продукции будет проходить при проведении городских выставочных (ярмарочных) мероприятий, в процессе участия городского округа в краевых, межрегиональных, российских и международных выставках, семинарах, мероприятиях по развитию туризма.

Исполнителем мероприятия, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Подготовка презентационной полиграфической планируется ежегодно в течение всего срока реализации программы с 2014 по 2016 годы. Минимальный ежегодный тираж составит не менее 1000 экземпляров. К изготовлению на конкурсной основе будут привлечены организации, специализирующиеся на предоставлении рекламных и типографских услуг.

К основным негативным последствиям, возникновение которых возможно в процессе исполнения мероприятия, относятся:

- включение ошибочной или недостоверной информации о природно-рекреационных и социально-культурных объектах городского округа;

- низкое качество печати.

В комплекс мер по их предотвращению войдет:

- обязательное согласование подготовленных изготовителем макетов и форм планируемой к печати продукции с исполнителем мероприятия;

- контроль за сроками изготовления презентационной полиграфической продукции и проверка готовой продукции при ее передаче администрации Петропавловск-Камчатского городского округа;

4.2.3 изготовление презентационной полиграфической продукции с символикой городского округа предполагает:

- определение и разработку узнаваемых и индивидуальных символов, способствующих формированию имиджа городского округа;

- определение форм и видов презентационной полиграфической продукции, в которой планируется использование символики городского округа;

- конкурсный отбор изготовителей презентационной полиграфической продукции;

- подготовку и согласование с исполнителем мероприятия макетов презентационной полиграфической продукции;

- изготовление презентационной полиграфической продукции.

Свое распространение презентационная полиграфическая продукция получит при проведении городских выставочных (ярмарочных) мероприятий, во время участия городского округа в краевых, межрегиональных, российских и международных выставках, семинарах, мероприятиях по развитию туризма, в процессе организации межрегиональных и международных встреч и совещаний, при встрече делегаций.

Изготовление презентационной полиграфической продукции запланировано на период всего срока реализации программы с 2014 по 2016 годы. В год предполагается подготовка не менее 500 экземпляров продукции с городской символикой.

Основным риском, возникновение которого возможно в процессе реализации мероприятия является изготовление некачественной продукции.

Для минимизации риска планируется осуществление контроля на всех стадиях изготовления презентационной полиграфической продукции, в том числе согласование макетов и проверка продукции при передаче исполнителю мероприятия;

4.2.4 мероприятие по созданию логотипа и слогана Петропавловска-Камчатского городского округа предполагает проведение конкурса на разработку проекта логотипа и слогана, который базируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа, состоящего из истории, городской культуры и ценностей, ресурсов города, а также уникальных особенностей, вызывающих позитивную эмоциональную реакцию у потенциальных потребителей туристского продукта. В дальнейшем планируется размещать логотип на презентационной полиграфической продукции и продолжать продвижение имиджа города с использованием результатов проведенного конкурса.

Исполнителем мероприятия, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Конкурс на создание лучшего логотипа и слогана Петропавловска-Камчатского планируется провести в 2014 году.

Проведение конкурса будет проходить в несколько этапов:

- создание конкурсной комиссии и утверждение положения о конкурсе на лучший логотип и слоган Петропавловска-Камчатского , наиболее полно отражающий туристический потенциал городского округа;

- прием и рассмотрение конкурсных работ;

- отбор и награждение победителей.

Основным негативным последствием, возникновение которого возможно при проведении конкурса, является субъективная оценка работ, представленных на конкурс.

Для предотвращения субъективной оценки работ планируется участие в конкурсной комиссии представителей органов администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, а также представителей объектов туристской индустрии, общественности, деятелей культуры;

4.2.5 для решения задачи по использованию и популяризации туристских ресурсов городского округа запланирована реализация следующих мероприятий:

- оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов городского округа в 2014 году;

- организация пресс-туров в городской округ для представителей федеральных средств массовой информации, период реализации 2015-2016 годы;

4.2.6 объекты культурно-исторического наследия городского округа являются составляющими внутреннего туристского продукта городского округа. При посещении памятников культуры туристы узнают исторические моменты развития города и формируют для себя определенный образ посещаемого места. Часть туристического потока, в особенности это касается внутреннего туризма, не использует услуги гидов, что препятствует полноценной информированности при посещении объектов культурного наследия. Для обеспечения свободного доступа туристов к информации о посещаемых памятниках и других культурно-исторических объектах, а также возможности получения сведений на иностранных языках, наиболее посещаемые памятники планируется оборудовать табличками с QR-кодами. Оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов также позволит предоставить информацию туристам, прибывающим на круизных лайнерах. QR-код (англ. *quick response* — быстрый отклик) представляет собой матричный код (двумерный штрихкод). QR-код считывается при помощи камеры мобильного телефона специальным приложением, после чего, в зависимости от вида информации, заложенной в QR-коде, открывает сайт в браузере (если в коде адрес сайта) или выводит информацию на экран телефона (если в коде обычный текст).

Исполнителем мероприятия по оснащению информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Реализация мероприятия запланирована на 2014 год и будет включать в себя следующие этапы:

- формирование перечня памятников культуры, архитектуры и исторически значимых объектов городского округа, наиболее посещаемых туристами и гостями города;

- конкурсный отбор организации, осуществляющей услуги по изготовлению и установке табличек с QR-кодами;

- согласование макета табличек;

- изготовление и установка табличек и QR-кодами на объектах, включенных в перечень памятников культуры, архитектуры и исторически значимых объектов городского округа, наиболее посещаемых туристами и гостями города.

В процессе исполнения мероприятия возможно возникновение таких негативных последствий, как:

- некорректное отображение информации на коде таблички;

- причинение ущерба культурно-историческим объектам в ходе монтажа табличек.

В комплекс мер по их предотвращению войдет:

- тщательная подготовка материала для информационных табличек,

контроль корректного отображения изготовителем табличек размещаемой на них информации;

- согласование макетов табличек и контроль за всеми стадиями их установки;

- включение в муниципальный контракт условия о возмещении подрядной организацией вреда, нанесенного объекту культурного наследия, при исполнении услуг по монтажу табличек;

4.2.7 для популяризации туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональном уровне и увеличения количества позитивных публикаций в средствах массовой информации планируется использовать пресс-туры для представителей федеральных изданий. Пресс-тур является прогрессивным инструментом современного маркетинга и одной из наиболее эффективных форм взаимодействия с журналистами, поскольку позволяет сформировать позитивный настрой журналистов, что повышает вероятность появления позитивных материалов и частого упоминания о туристских ресурсах и объектах туриндустрии в различных видах средств массовой информации. В целях привлечения различных целевых аудиторий предполагается приглашать журналистов как популярных, так и профессиональных изданий для освещения возможностей отдыха и размещения в пределах города, а также продвижения нескольких ключевых городских туристских продуктов. С помощью пресс-туров в Петропавловск-Камчатский, в ходе проведения которых организуется пресс-конференция, планируется отразить в специализированных печатных изданиях наиболее привлекательные аспекты города, а также его туристко-рекреационный потенциал (сити-туры с посещением музеев и осмотром исторических памятников; круизные туры по Авачинской бухте, на остров Старичков и иные круизные туры; велотуры; горнолыжные туры, сноубординг, туры на снегоходах, на собачьих упряжках; дачный отдых; рыболовные туры и дайвинг; спортивно-оздоровительные туры; деловые и научные туры).

Исполнителем мероприятия по организации пресс-туров в городской округ для представителей федеральных средств массовой информации, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

За период реализации программы планируется проведение двух пресс-туров - в 2015 и 2016 годах. К проведению пресс-туров на конкурсной основе будут привлечены организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность в городском округе.

Организация пресс-тура будет проходить в несколько этапов:

- определение приоритетных изданий для освещения результатов проведения тура;

- определение основных маршрутов и туристских продуктов, планируемых к показу журналистам;

- конкурсный отбор организации, осуществляющей туроператорскую или турагентсткую деятельность, для проведения пресс-тура согласно разработанному плану;

- подготовка пресс-релиза и программы тура;

- официальное приглашение журналистов из отобранных изданий;

- контроль за проведением тура и участие в нем.

К основным негативным последствиям, возникновение которых возможно в процессе проведения пресс-тура, относятся:

- неэффективность пресс-тура, публикации отрицательного характера;

- недостаточный уровень сервиса организации, оказывающей услуги по проведению пресс-тура.

В комплекс мер по их предотвращению войдет:

- тщательное планирование цели и программы пресс-тура;

- конкурсный отбор организации, осуществляющей туроператорскую или турагентсткую деятельность, для проведения пресс-тура.

4.2.8 для решения задачи по созданию условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края планируется реализовать следующие мероприятия:

- презентация туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональном, федеральном и международном уровне, период реализации 2014-2016 годы;

- информационная поддержка объектов туристской индустрии на сайте городского округа и других ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на протяжении 2014-2016 годов.

4.2.9 презентацию туристско-рекреационного потенциала планируется проводить в форме участия администрации Петропавловск-Камчатского городского округа совместно с объектами туристской индустрии в региональных, федеральных и международных туристских выставках, а также участия в конференциях и семинарах туристской направленности. Участие городского округа в региональных, федеральных и международных выставочных мероприятиях позволит привлечь внимание участников и посетителей данных мероприятий и позиционировать город на рынке туристских услуг как территорию, благоприятную для развития внутреннего и въездного туризма.

Исполнителем мероприятий, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Представление туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональных, федеральных и международных туристских выставках, конференциях и семинарах планируется проводить в 2015 и 2016 годах. В год предполагается участие не менее чем в 2 выездных выставочных мероприятиях.

Презентацию туристско-рекреационного потенциала планируется осуществлять следующим образом:

- отбор актуальных для развития туристского потенциала городского округа выставок и других мероприятий регионального, федерального и международного уровня;

- приглашение к участию в отобранных выставочных мероприятиях объектов туристской индустрии;

- подготовка презентационной полиграфической продукции для распространения на выставочных мероприятиях;

- участие в выставочных мероприятиях.

В процессе исполнения мероприятия возможно возникновение таких негативных последствий, как:

- недостаточное количество раздаточного материала, отсутствие продуманной программы презентации городского округа на выставке;

- небольшое количество посетителей выставки;

- некомпетентность персонала, работающего на выставке.

В комплекс мер по их предотвращению войдет:

- учет возможного количества посетителей выставки, анализ статистики посещений за предыдущие годы, расчет необходимого количества полиграфии;

- тщательный отбор и обучение персонала;

4.2.10 информационная поддержка объектов туристской индустрии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» имеет целью систематизировать данные об объектах туриндустрии Петропавловск-Камчатского городского округа и реализуемых ими туристских продуктах для широкого круга потенциальных туристов, тем самым создав условия для комплексного развития Петропавловск-Камчатской опорной зоны внутреннего и въездного туризма туристско-рекреационного кластера Камчатского края.

Исполнителем мероприятия по информационной поддержке объектов туристской индустрии, ответственным за полученные результаты и за эффективность расходования бюджетных средств в процессе его реализации, является Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

Планируется ежемесячно обновлять информацию об объектах туристской индустрии на сайте Петропавловск-Камчатского городского округа, а также размещать информацию на других ресурсах в течение всего срока действия программы.

Информационная поддержка объектов туристской индустрии будет проходить по следующим направлениям:

- систематизация данных об объектах туриндустрии городского округа и специфичных для города туристских продуктах и размещение систематизированной информации на сайте www.pkgo.ru;

- размещение информации об объектах туриндустрии Петропавловск-Камчатского городского округа и специфичных для городского округа туристских продуктах на краевом туристическом портале www.visitkamchatka.ru (по договоренности с Агентством по туризму и внешним связям Камчатского края);

- поиск дополнительных вариантов продвижения туристского продукта городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Основным риском, возникновение которого возможно в процессе реализации мероприятия, является неактуальность и недостоверность размещенной информации.

Для минимизации риска планируется ежемесячное обновление информации.

Перечень мероприятий подпрограммы 2 в разрезе источников финансирования, с указанием исполнителей и сроков реализации каждого мероприятия приведен в приложении 1.

4.2.11 Обоснование затрат по мероприятиям подпрограммы:

№ пункта	**Наименование мероприятия**	**Период**	**Расчет затрат (с пояснениями)**
1	2	3	4
1	Издание презентационной полиграфической продукции о туристских ресурсах городского округа	2014 2016	**2014год:** произведен анализ рынка полиграфических услуг, получено коммерческое предложение ООО «Фон», ООО «СЭТО-СТ ПЛЮС», ООО «Камчатпресс» по следующим позициям: 1.Ручка с нанесением логотипа и слогана 50,00 рублей/шт.*30 шт. = 15,000 тыс.рублей; 2.Пакет полиэтиленовый 30х40 с нанесением изображений памятников истории и культуры и 28,00 рублей/шт.*1000 шт. =28,000 тыс.рублей 3.Костер (подставка под кружку) с нанесением логотипа и слогана 66 рублей/шт.*500 шт. = 33,000 тыс.рублей; 4.Ароматизатор в машину с нанесением логотипа и слогана 80,00рублей/шт.* 500 шт. = 40,000 тыс.рублей 5.Шары латексные с нанесением логотипа и слогана 50,0 рублей/шт.*600 шт. = 30,000 тыс.рублей рублей/шт. рублей 6.Бирка для багажа с нанесением логотипа и слогана 58 рублей/шт.*100 шт. = 5,800 тыс.рублей; 7.Подушка под голову надувная в чехле с нанесением логотипа и слогана 159,2 рублей/шт.* 100 шт. =15,920 тыс.рублей 8.Изготовление каталог (формат А5, внутренняя часть 16 стр., с раскладной картой-обложкой А 4 формата) 72,52 рублей/шт* 1500 экземпляров =108,780

			тыс.рублей. 9.Изготовление карты (формат А3 сложенный в А 6 формат) 23,50 рублей/шт * 1000 экземпляров = 23,500 тыс. рублей. **Итого:300,000 тыс.рублей** **2015 год:** 1. Брелок с нанесением логотипа и слогана 205 рублей/шт.*200 шт. = 41,00 тыс.рублей; 2. Блокнот А6, 50 страниц с нанесением изображения памятников истории и культуры на каждой странице 42 рублей/шт.*1000 шт. = 42,00 тыс.рублей; 3.Магнит акриловый с нанесением изображения памятников истории и культуры, 10 видов 43 рубля/шт.*1000 шт. = 43,00 тыс.рублей; 4.Раскраска с памятниками истории и культуры 29 рублей/шт.*1000 шт. = 29,000 тыс.рублей; **Итого 155,000 тыс.рублей** **2016 год:** 1.Сумка органайзер дорожная с нанесением логотипа и слогана 450 рублей/шт.*20 шт. = 9,00 тыс.рублей; 2. Набор «Турист» с нанесением логотипа и слогана 1,495рублей 36 копеек*1 шт. = 1,495рублей 36 копеек **Итого:10,495,36 тыс.рублей**
2	Разработка логотипа и слогана Петропавловска-Камчатского	2014	Планируется проведение творческого конкурса на создание логотипа и слогана Петропавловск-Камчатского с призовым фондом 50,00 тыс.рублей Общий объем затрат на реализацию мероприятия составит: 50 тыс.рублей*1 год = 150 тыс.рублей
3	Оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов городского округа	2014	Произведен анализ рынка услуг по изготовлению табличек. Получены ориентировочные цены по следующим услугам: Изготовление гравированной таблички из нержавеющей стали формата А3, с установкой - 15,00 тыс. рублей х12 табличек = 180,00 тыс. рублей; формата А 3 на металлической пластине в качестве основы крепления табличек, с

			установкой -21,894 995 тыс. рублей * 2 = 43,78999 тыс. рублей Общий объем затрат на реализацию мероприятия составит: тыс. рублей*1 год = 223,78999 тыс.рублей
4	Организация пресс-туров в городской округ для журналистов и сотрудников федеральных средств массовой информации	2015 2016	Объемы финансирования складываются на основе существующей стоимости необходимых товаров (услуг) и коммерческих предложений организаций, оказывающих услуги (работы)
5	Презентация туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональном, федеральном и международном уровне	2015 2016	Объемы финансирования складываются на основе существующей стоимости необходимых товаров (услуг) и коммерческих предложений организаций, оказывающих услуги (работы)
6	Информационная поддержка объектов туристской индустрии городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2014 2016	Финансирование не требуется

4.2.12 Официально утвержденной методики расчета затрат не существует, поэтому расчет строился на анализе коммерческих предложений и состояния рынка.

4.2.13 Распорядителем бюджетных средств в рамках подпрограммы 2 является администрация Петропавловск-Камчатского городского округа.

Исполнителем мероприятий подпрограммы 2 является Департамент по связям с общественностью администрации Петропавлвоск-Камчатского городского округа.

4.2.14 Основные показатели эффективности реализации подпрограммных мероприятий в процессе получения планируемых результатов:

№ пункта	**Наименование мероприятия**	**Наименование целевых показателей (индикаторов)**	**Единица измерения**	**Значения целевых показателей (индикаторов)**			
				Базовые (2012 год)	**по годам реализации программы**		
					2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель подпрограммы 2: формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристических рынках							
Задача 1: разработка благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа.							
1	издание	доля культурно-	%	0	50	80	100

	презентационной полиграфической продукции о туристских ресурсах городского округа	исторических объектов и туристских ресурсов, представленных в презентационной полиграфической продукции					
2	разработка логотипа и слогана Петропавловска-Камчатского	создание логотипа и слогана Петропавловска-Камчатского	%	0	100	-	-
Задача 2: использование и популяризация туристских ресурсов Петропавловск-Камчатского городского округа							
3	оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов городского округа	количество культурно-исторических объектов, оснащенных средствами информационного сопровождения	единиц	0	14	-	-
4	организация пресс-туров в городской округ для журналистов и сотрудников федеральных средств массовой информации	количество материалов о туристских ресурсах Петропавловск-Камчатского городского округа в средствах массовой информации	единиц	1	0	5	5
Задача 3: создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края							
5	презентация туристско-рекреационного потенциала городского округа на региональном, федеральном и международном уровне	количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Петропавловск-Камчатского городского округа	человек	36985 данные за 2011 год	38094	39236	40413
6		количество туристических компаний, представляющих	органи-заций	0	0	2/84	4/84

		туристский продукт Петропавловск-Камчатского городского округа на выставочных мероприятиях к общему количеству туристических компаний Камчатского края					
7	информационная поддержка объектов туристской индустрии Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	количество объектов туристской индустрии-получателей информационной поддержки	единиц	91	101	111	121

4.1.9 Перечень мероприятий программы с указанием исполнителей, сроков исполнения, объемов финансирования по источникам и годам реализации программы, главных распорядителей бюджетных средств, представлен в приложении 1.

Приложение 4
к постановлению администрации
Петропавловск-Камчатского
городского округа
от 17.09.2014 № 2304
Приложение 1
к муниципальной программе «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городсокого округа», утвержденной постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа
от 01.11.2013 № 3185

Перечень мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городского округа»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Объем финансирования, тыс. рублей			Исполнители	Главные распорядители бюджетных средств, распорядители внебюджетных средств
			ВСЕГО	Бюджет городского округа	Краевой бюджет		
1	2	3	4	5	6	7	8
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ, в том числе:		2014-2016, в том числе по годам:	11 453,72535	11 093,49536	360,22999		
		2014	3 910,22999	3 550,00000	360,22999		
		2015	7 533,00000	7 533,00000	0,00000		
		2016	10,49536	10,49536	0,00000		
Цель 1 программы: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства							
Подпрограмма 1:«Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»							
ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 1, в том числе:		2014-2016, в том числе по годам:	10 714,44000	10 428,00000	286,44000	Комитет по управлению имуществом администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (далее-КУИ), Управление по взаимодействию с субъектами	
		2014	3 336,44	3 050,00000	286,44000		

		2015	7 378,00000	7 378,00000	0,00000	малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - УВСМСП)	УВСМСП
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
Цель подпрограммы 1: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства							
Задача 1: Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Для решения задачи осуществляются следующие		2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	0,00000	КУИ	не требует финансирования
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
1.1.	Передача во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	0,00000	КУИ	не требует финансирования
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
Задача 2: Обеспечение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	8 200,00000	8 200,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	2 100,00000	2 100,00000	0,00000		
		2015	6 100,00000	6 100,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
2.1.	Предоставление грантов начинающим субъектам МП на создание собственного бизнеса	2014-2016, в том числе по годам:	2 400,00000	2 400,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	1 200,00000	1 200,00000	0,00000		
		2015	1 200,00000	1 200,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
2.2.	Предоставление субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности в целях возмещения затрат на приобретение основных средств	2014-2016, в том числе по годам:	2 100,00000	2 100,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	900,00000	900,00000	0,00000		
		2015	1 200,00000	1 200,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		

2.3.	Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	2014-2016, в том числе по годам:	700,00000	700,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000			
		2015	700,00000	700,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
2.4.	Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга	2014-2016, в том числе по годам:	300,00000	300,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	300,00000	300,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
2.5.	Предоставление субсидии субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	2014-2016, в том числе по годам:	1 600,00000	1 600,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	1 600,00000	1 600,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
2.6.	Предоставление субсидий субъектам МСП на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	2014-2016, в том числе по годам:	600,00000	600,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	600,00000	600,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
2.7.	Предоставление субсидий МСП на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	2014-2016, в том числе по годам:	500,00000	500,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	500,00000	500,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
Задача 3: Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	520,00000	520,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	100,00000	100,00000	0,00000		
		2015	420,00000	420,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		

3.1.	Обеспечение деятельности консультационного пункта	2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	0,00000	УВСМСП	не требует финансирования
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
3.2.	Размещение на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, необходимой для субъектов МСП	2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	0,00000	УВСМСП	не требует финансирования
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
3.3.	Организация семинаров для субъектов МСП по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности с участием сторонних организаций, в том числе контролирующих органов	2014-2016, в том числе по годам:	520,00000	520,00000	0,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	100,00000	100,00000	0,00000		
		2015	420,00000	420,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
Задача 4: Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.		2014-2016, в том числе по годам:	1 994,44000	1 708,00000	286,44000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	1 136,44000	850,00000	286,44000		
		2015	858,00000	858,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
4.1.	Создание и размещение информационных материалов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела	2014-2016, в том числе по годам:	394,44000	308,00000	86,44000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	236,44000	150,00000	86,44000		
		2015	158,00000	158,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		

4.2.	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий с участием субъектов МСП	2014-2016, в том числе по годам:	1 600,00000	1 400,00000	200,00000	УВСМСП	УВСМСП
		2014	900,00000	700,00000	200,00000		
		2015	700,00000	700,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
Цель 2 программы: Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристическом рынке							
Подпрограмма 2: «Формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма»							
ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, в том числе:		2014-2016, в том числе по годам:	739,28535	665,49536	73,78999	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа (далее- Администрация городского округа)
		2014	573,78999	500,00000	73,78999		
		2015	155,00000	155,00000	0,00000		
		2016	10,49536	10,49536	0,00000		
Цель подпрограммы 2: формирование и продвижение имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа на мировом и российском туристическом рынке							
Задача 1: разработка благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма имиджа Петропавловск-Камчатского городского округа. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	515,49536	515,49536	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	350,00000	350,00000	0,00000		
		2015	155,00000	155,00000	0,00000		
		2016	10,49536	10,49536	0,00000		
1.1.	издание презентационной полиграфической продукции о туристских ресурсах Петропавловск-Камчатского городского округа	2014-2016, в том числе по годам:	465,49536	465,49536	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	300,00000	300,00000	0,00000		
		2015	155,00000	155,00000	0,00000		
		2016	10,49536	10,49536	0,00000		
1.2.	разработка логотипа и слогана Петропавловск-Камчатского городского округа	2014-2016, в том числе по годам:	50,00000	50,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	50,00000	50,00000	0,00000		

Задача 2: использование и популяризация туристских ресурсов Петропавловск-Камчатского городского округа. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	223,78999	150,00000	73,78999	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	223,78999	150,00000	73,78999		
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
2.1.	оснащение информационными табличками с QR-кодами культурно-исторических объектов Петропавловск-Камчатского городского округа	2014-2016, в том числе по годам:	223,78999	150,00000	73,78999	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	223,78999	150,00000	73,78999		
2.2.	организация пресс-туров в Петропавловск-Камчатский городской округ для журналистов и сотрудников федеральных средств массовой информации	2015-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
Задача 3: создание условий для развития въездного и внутреннего туризма в Петропавловск-Камчатской опорной зоне туристско-рекреационного кластера Камчатского края. Для решения задачи осуществляются следующие мероприятия:		2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
3.1.	презентация туристско-рекреационного потенциала Петропавловск-Камчатского городского округа на региональном, федеральном и международном	2015-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		
3.2.	информационная поддержка объектов туристской индустрии Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2014-2016, в том числе по годам:	0,00000	0,00000	0,00000	Департамент по связям с общественностью администрации Петропавловск-Камчатского городского округа	Администрация городского округа
		2014	0,00000	0,00000	0,00000		
		2015	0,00000	0,00000	0,00000		
		2016	0,00000	0,00000	0,00000		

Группировка объемов финансирования программных мероприятий по источникам финансирования и главным распорядителям бюджетных средств муниципальной ведомственной целевой программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Петропавловск-Камчатского городсокого округа»

№ пункта	Главные распорядители бюджетных средств (ГРБС)	Срок реализации мероприятия	Объем финансирования, тыс.		
			ВСЕГО	Бюджет городского округа	Краевой бюджет
1	2	3	4	5	5
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ, в том числе:		2014-2016, в том числе по годам:	11 453,72535	11 093,49536	360,22999
		2014	3 910,22999	3 550,00000	360,22999
		2015	7 533,00000	7 533,00000	0,00000
		2016	10,49536	10,49536	0,00000
1.	**Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа**	2014-2016, в том числе по годам:	739,28535	665,49536	73,78999
		2014	573,78999	500,00000	73,78999
		2015	155,00000	155,00000	0,00000
		2016	10,49536	10,49536	0,00000
2.	**Управление по взаимодействию с субъектами маллого и среднего предприниматедьства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа**	2014-2016, в том числе по годам:	10 714,44000	10 428,00000	286,44000
		2014	3 336,44000	3 050,00000	286,44000
		2015	7 378,00000	7 378,00000	0,00000
		2016	0,00000	0,00000	0,00000