



**КонсультантПлюс**

Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2012 N 510-нд

(ред. от 25.10.2024)

"О порядке регулирования отношений, связанных с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Дата сохранения: 06.10.2025

## ГОРОДСКАЯ ДУМА ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

### РЕШЕНИЕ от 27 июня 2012 г. N 510-нд

#### О ПОРЯДКЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С РАЗМЕЩЕНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Принято городской Думой  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
(Решение от 20.06.2012 N 1471-р)

Список изменяющих документов  
(в ред. Решений Городской Думы  
Петропавловск-Камчатского городского округа  
Камчатского края от 04.12.2012 N 7-нд,  
от 27.12.2012 N 10-нд, от 23.01.2013 N 18-нд,  
от 28.08.2013 N 109-нд, от 05.03.2014 N 202-нд,  
от 01.07.2014 N 230-нд, от 02.09.2014 N 248-нд,  
от 27.10.2014 N 266-нд, от 03.03.2015 N 299-нд,  
от 02.03.2016 N 390-нд, от 26.04.2016 N 421-нд,  
от 16.05.2018 N 64-нд, от 01.03.2019 N 145-нд,  
от 29.09.2021 N 412-нд, от 25.10.2024 N 157-нд)

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Решение разработано в соответствии с требованиями Федеральных законов от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") с целью реализации полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - городской округ), аннулированию таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории городского округа.  
(п. 1.1. в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 28.08.2013 N 109-нд, от 05.03.2014 N 205-нд)

1.2. Понятия, используемые в настоящем Решении, употребляются в значении, установленном Федеральным законом "О рекламе", другими нормативными правовыми актами.

Положение п. 1.3 вступает в силу со дня утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа в порядке, установленном ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа Камчатского края от 28.08.2013 N 109-нд).

1.3. Действие настоящего Решения не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).  
(п. 1.3 в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 28.08.2013 N 109-нд)

1.4. Органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций, осуществление контроля за условиями их эксплуатации в соответствии с технической характеристикой является Управление архитектуры и градостроительства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - уполномоченный орган).  
(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 03.03.2015 N 299-нд, от 26.04.2016 N 421-нд, от 29.09.2021 N 412-нд)

Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа, аннулирования такого разрешения устанавливается постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

(абзац введен Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд; в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 29.09.2021 N 412-нд)

1.5. Управление самостоятельно осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или об отказе в его выдаче с Управлением градостроительства, имущественных и земельных отношений администрации Петропавловск-Камчатского городского округа на предмет соответствия рекламных конструкций документам территориального планирования и соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил.

(п. 1.5 в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 03.03.2015 N 299-нд)

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от Управления градостроительства, имущественных и земельных отношений администрации Петропавловск-Камчатского городского округа согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и представить его в Управление.

## **2. Требования к проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

(Раздел 2 в ред. Решения Городской  
Думы Петропавловск-Камчатского городского округа  
Камчатского края от 05.03.2014 N 205-нд)

2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее - договор, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Изменения, внесенные в абз. 2 п. 2.1 Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 25.10.2024 N 157-нд, распространяются на правоотношения, возникшие с 22.06.2023.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, установленный в соответствии с Постановлением Правительства Камчатского края от 21.06.2023 N 352-П "Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы" для соответствующего вида рекламной конструкции, согласно приложению 7 к настоящему Решению.

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 25.10.2024 N 157-нд)

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

---

проводится уполномоченным органом либо уполномоченной организацией только в отношении мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения на территории Петропавловск-Камчатского городского округа рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденной решением городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - схема размещения рекламных конструкций).

Рекламные конструкции, установленные в местах, не соответствующих схеме размещения рекламных конструкций, до ее утверждения, а также до внесения в нее изменений, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе".

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд, от 29.09.2021 N 412-нд)

2.2. Аукцион проводится в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

2.3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, определенном схемой размещения рекламных конструкций.  
(п. 2.3 в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд)

2.4. Организатором аукциона выступает уполномоченный орган или иная муниципальная организация, обладающая правом хозяйственного ведения, оперативного управления, постоянного (бессрочного) пользования или иного вещного права на муниципальное имущество.

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 26.04.2016 N 421-нд)

2.5. Исключен. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.09.2014 N 248-нд.

2.6. Организатор аукциона:

2.6.1 определяет дату, время и место проведения аукциона;

2.6.2 публикует извещение о проведении аукциона;

2.6.3 определяет размер задатка в соответствии с законодательством Российской Федерации, срок и порядок его внесения лицами, заявившими о своем участии в аукционе (далее - претенденты);

2.6.4 принимает заявки, документы от претендентов;

2.6.5 регистрирует заявки от претендентов в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность заявок и документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержания представленных заявок и документов до момента их оглашения при проведении аукциона;

2.6.6 проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

2.6.7 принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или отказе в допуске к участию в аукционе и уведомляет претендентов о принятом решении;

2.6.8 определяет существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.6.9 определяет победителя аукциона и оформляет протокол о результатах аукциона;

2.6.10 производит расчеты с претендентами и участниками аукциона;

2.6.11 осуществляет иные функции, возложенные на него в соответствии с законодательством

---

---

Российской Федерации и настоящим Решением.

2.7. Извещение о проведении аукциона публикуется в сетевом издании "Официальный сайт администрации Петропавловск-Камчатского городского округа" не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона.

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 25.10.2024 N 157-нд)

В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

- наименование и адрес организатора аукциона, номер контактного телефона;

- время, место и форма аукциона, его предмет, существующие обременения в отношении имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, порядок проведения аукциона;

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд)

- наименование лота (при наличии), начальная цена права на заключение договора;

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.07.2014 N 230-нд)

- размер задатка, срок и порядок его внесения претендентами;

- шаг аукциона;

- место, порядок, даты и время начала и окончания подачи заявок, перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.03.2016 N 390-нд)

- срок, предоставляемый победителю аукциона для заключения договора;

- проект договора, заключаемого с победителем аукциона.

Начальная цена права на заключение договора является равной размеру годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Шаг аукциона устанавливается в размере 10 процентов от начальной цены аукциона. Задаток, внесенный в размере 50 процентов от начальной цены права на заключение договора, в случае выигрыша, засчитывается в счет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(абзац одиннадцатый введен Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.07.2014 N 230-нд)

2.8. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее чем за 3 календарных дня до наступления даты проведения аукциона путем размещения информации об этом в сетевом издании "Официальный сайт администрации Петропавловск-Камчатского городского округа".

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 25.10.2024 N 157-нд)

2.9. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

В случае, если участник аукциона, указанный в настоящем пункте, отказывается или уклоняется от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, результаты аукциона аннулируются организатором аукциона.

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.10.2014 N 266-нд)

2.10. При невнесении платы от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона, уклонении или отказе победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победитель аукциона утрачивает право на заключение указанного договора. Предложение о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не позднее 10 рабочих дней после отказа или уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции направляется организатором аукциона участнику аукциона, предложение которого о цене

---

права на заключение указанного договора поступило перед предложением победителя аукциона. В случае согласия данного участника заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указанный участник признается победителем аукциона.

(п. 2.10 введен Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.10.2014 N 266-нд; в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд)

2.11. Основанием для начала проведения аукциона является подписание протокола рассмотрения заявок и допуска заявителей к участию в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа.

(часть 2.11. введена Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.03.2016 N 390-нд)

2.12. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте, в соответствующие день и время.

(часть 2.12. введена Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.03.2016 N 390-нд)

Аукцион ведет аукционист.

2.13. Аукцион проводится в следующем порядке:

(часть 2.13. введена Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.03.2016 N 390-нд)

2.13.1 аукцион начинается с объявления аукционистом об открытии аукциона;

2.13.2 аукционист оглашает последовательность проведения аукциона по включенным в него лотам;

2.13.3 по каждому лоту аукционист оглашает наименование, основные характеристики и начальную цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - начальная цена права), а также шаг аукциона;

2.13.4 аукцион проводится путем повышения начальной цены права по лоту на шаг аукциона;

2.13.5 участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);

2.13.6 после объявления начальной цены права по лоту участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек. После заявления участниками аукциона начальной цены права аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, превышающей начальную цену права на шаг аукциона. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек;

2.13.7 аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену права, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет заявленную цену 3 раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается;

2.13.8 по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и номер карточки победителя аукциона. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена названы аукционистом последними;

2.13.9 цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем аукциона, а также цена права на заключение указанного договора,

---

предложенная участником аукциона перед предложением победителя аукциона, заносятся в протокол о результатах аукциона, составляемый в 2 экземплярах в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона является документом, удостоверяющим право победителя аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд)

### **3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа**

3.1. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в собственности городского округа и не закреплено за муниципальными унитарными предприятиями или муниципальными учреждениями, в том числе автономными, (далее - муниципальные организации) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, не передано в постоянное (бессрочное) пользование, а также в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с уполномоченным органом на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации и разделом 2 настоящего Решения.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 26.04.2016 N 421-нд, от 01.03.2019 N 145-нд)

Уполномоченный орган, в течение 10 календарных дней со дня поступления в бюджет Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - бюджет городского округа) от победителя торгов денежных средств, полученных от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, направляет победителю торгов надлежащим образом подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 05.03.2014 N 205-нд, от 26.04.2016 N 421-нд, от 16.05.2018 N 64-нд)

3.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в собственности городского округа и закреплено за муниципальной организацией на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, или передано в постоянное (бессрочное) пользование, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с муниципальной организацией, обладающей правом хозяйственного ведения, оперативного управления или постоянного (бессрочного) пользования на соответствующее недвижимое имущество. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основании результатов торгов по продаже права на его заключение, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации и разделом 2 настоящего Решения.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 23.01.2013 N 18-нд, от 05.03.2014 N 205-нд, от 02.09.2014 N 248-нд)

Абзац исключен. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.09.2014 N 248-нд;

Абзац исключен. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.09.2014 N 248-нд;

3.3. Муниципальное учреждение, обладающее правом оперативного управления на недвижимое имущество, являющееся предметом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, направляет победителю торгов подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 10 календарных дней со дня поступления в бюджет городского округа от победителя торгов денежных средств, полученных от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 05.03.2014 N 205-нд, от

---

16.05.2018 N 64-нд)

Муниципальное предприятие, обладающее правом хозяйственного ведения на недвижимое имущество, являющееся предметом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также муниципальное автономное учреждение, направляет победителю торгов подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 10 календарных дней со дня поступления на свой счет от победителя торгов денежных средств, полученных от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 05.03.2014 N 205-нд, от 16.05.2018 N 64-нд)

Абзац исключен. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.09.2014 N 248-нд;

3.4. Порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к объектам недвижимого имущества, указанным в абзаце первом пункта 3.1. и абзаце первом пункта 3.2. настоящего Решения, определяется согласно приложению 3 к настоящему Решению.

3.5. Исключен. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.09.2014 N 248-нд.

#### **4. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Часть 4 исключена. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд;

#### **5. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Исключен. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 29.09.2021 N 412-нд.

#### **6. Демонтаж рекламных конструкций**

6.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания уполномоченного органа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 календарных дней со дня выдачи указанного предписания.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 28.08.2013 N 109-нд, от 05.03.2014 N 205-нд, от 26.04.2016 N 421-нд)

6.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 6.1 настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, уполномоченный орган выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 28.08.2013 N 109-нд, от 26.04.2016 N 421-нд)

6.3. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к

---

которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 6.1 настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 6.1 настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, а рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организация демонтажа рекламной конструкции, ее хранения или в необходимых случаях уничтожения осуществляется уполномоченный орган за счет средств бюджета Петропавловск-Камчатского городского округа в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год.

(в ред. Решений Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 03.03.2015 N 299-нд, от 26.04.2016 N 421-нд)

Правила организации демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, ее хранения или в необходимых случаях уничтожения, за счет средств бюджета Петропавловск-Камчатского городского округа, устанавливаются постановлением администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

6.4. Исключен. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 03.03.2015 N 299-нд.

6.5. Уполномоченный орган ведет реестр выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек на территории городского округа по форме согласно приложению 6 к настоящему Решению в порядке, установленном приказом уполномоченного органа.

(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 26.04.2016 N 421-нд)

## 7. Заключительные положения

7.1. Настоящее Решение вступает в силу с 01.09.2012.

7.2. Со дня вступления в силу настоящего Решения признать утратившим силу:

- Положение о размещении рекламных конструкций в Петропавловск-Камчатском городском округе от 22.05.2008 N 46-нд;

- Решение городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 26.02.2009 N 104-нд "О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций в Петропавловск-Камчатском городском округе от 22.05.2008 N 46-нд (в новой редакции)";

- Решение городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 06.10.2009 N 175-нд "О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций в Петропавловск-Камчатском городском округе от 22.05.2008 N 46-нд";

- Решение городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 02.03.2010 N 226-нд "О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций в Петропавловск-Камчатском городском округе от 22.05.2008 N 46-нд".

Глава  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
В.А.СЕМЧЕВ

---

Приложение 1  
к Решению городской Думы  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
от 27.06.2012 N 510-нд  
"О регулировании  
отношений, связанных с  
размещением рекламных  
конструкций на территории  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа"

Исключено. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд.

Приложение 2  
к Решению городской Думы  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
от 27.06.2012 N 510-нд  
"О регулировании отношений,  
связанных с размещением  
рекламных конструкций  
на территории  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа"

Исключено. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд;

Приложение 3  
к Решению городской Думы  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
от 27.06.2012 N 510-нд  
"О порядке регулирования отношений,  
связанных с размещением рекламных  
конструкций на территории  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа"

**ПОРЯДОК  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ  
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПРИСОЕДИНЕННЫХ  
К ОБЪЕКТАМ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩИХСЯ  
В СОБСТВЕННОСТИ (ВЕДЕНИИ) ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

---

Список изменяющих документов  
(в ред. Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского  
городского округа от 29.09.2021 N 412-нд)

1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединенных к объектам недвижимого имущества, находящихся в собственности (ведении) Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times K1 \times K2 \times K3 \times S, \text{ где:}$$

P - размер платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

BC - базовая ставка, которая составляет 152 рубля за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции.

Базовая ставка подлежит ежегодной индексации с 01.01.2022 путем применения коэффициента K3, основой для индексации которого служит индекс потребительских цен, установленный прогнозом социально-экономического развития Камчатского края на соответствующий год;

S - площадь информационного поля конструкции;

K1 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции:

без подсветки - 1,0,

с подсветкой - 0,9,

с внутренней подсветкой - 0,5,

в случаях, когда рекламную конструкцию оборудовать подсветкой не представляется возможным по причине обеспечения безопасности дорожного движения, при этом небезопасность оборудования подсветкой рекламных конструкций должна подтверждаться заключением Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Камчатскому краю, - 0,9;

K2 - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции, согласно приведенной таблице:

N	Место установки рекламной конструкции	Размер коэффициента
1.	Владивостокская улица Зеркальная улица Комсомольская площадь имени В.И. Ленина площадь Ленинградская улица Ленинская улица Лукашевского улица Набережная улица Озерновская Коса улица Победы проспект Рыбаков проспект Советская улица Северо-Восточное шоссе Тушканова улица	1,0

	50 лет Октября проспект Рыбаков проспект	
2.	Пограничная улица Карла Маркса проспект Госпитальный переулок Войцешека улица Звездная улица Циолковского проспект Максутова улица Таранца А.И. проспект Тундровая улица Чубарова улица Ключевская улица Академика Королева улица (кроме Академика Королева дом N 39)	0,85
3.	Красная Сопка улица имени Г.И. Щедрина площадь Труда площадь Высотная улица Дальневосточная улица Красная сопка улица Ларина улица Океанская улица Петропавловское шоссе Сапун Гора улица спуск в район Сероглазка (от улицы Войцешека до улицы Мишенная) Автомобилистов улица Дальняя улица Арсеньева улица Мишенная улица Приморская улица	0,75
4.	Кроноцкая улица Бохняка улица Фролова улица Индустриальная улица Абеля улица Вокзальная площадь Вольского улица Молчанова улица Пийпа бульвар Рябиковская улица Строительная улица Вулканная улица Заварицкого улица Кавказская улица Академика Королева улица дом N 39 Батарейная улица Рыбацкой Славы бульвар Топоркова улица Заречная улица Красинцев улица Красноармейская улица	0,6

	Маяковского улица Сахалинская улица Радиосвязи улица	
5.	Улицы, не включенные в другие зоны, в том числе: поселок Завойко, поселок Дальний, Халактырское шоссе	0,5

2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится со дня установки рекламной конструкции, подтвержденной актом ввода рекламной конструкции в эксплуатацию, ежемесячно, авансовым платежом в размере 100 процентов.

Приложение 4  
к Решению городской Думы  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
от 27.06.2012 N 510-нд  
"О регулировании  
отношений, связанных с  
размещением рекламных  
конструкций на территории  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа"

Исключено. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд;

Приложение 5  
к Решению городской Думы  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
от 27.06.2012 N 510-нд  
"О регулировании  
отношений, связанных с  
размещением рекламных  
конструкций на территории  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа"

Исключено. - Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 01.03.2019 N 145-нд.

Приложение 6  
к Решению городской Думы  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
от 27.06.2012 N 510-нд  
"О регулировании  
отношений, связанных с  
размещением рекламных  
конструкций на территории  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа"

Список изменяющих документов  
(Приложение введено Решением Городской Думы  
Петропавловск-Камчатского городского округа  
Камчатского края от 05.03.2014 N 205-нд)

РЕЕСТР ВЫДАННЫХ ПРЕДПИСАНИЙ  
О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ,  
УСТАНОВЛЕННОЙ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ БЕЗ  
РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК,  
НА ТЕРРИТОРИИ ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА

N/ дата предписания	Владелец рекламной конструкции	Тип/вид рекламной конструкции	Адрес размещения рекламной конструкции	Причина нарушения	Срок исполнения предписания	Результат

Приложение 7  
к Решению Городской Думы  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа  
от 27.06.2012 N 510-нд  
"О порядке регулирования отношений,  
связанных с размещением рекламных  
конструкций на территории  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа"

**КОНКРЕТНЫЕ СРОКИ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГРАНИЦАХ ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИЙ РЕКЛАМЫ**

Список изменяющих документов  
(введено Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского  
городского округа от 25.10.2024 N 157-нд)

N	Условное обозначение рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Характеристики рекламных конструкций	Конкретный срок договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (лет)
1.	Рекламные конструкции на объектах благоустройства (A)			

1.1.	A1	Рекламные конструкции на остановочных павильонах	Рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта	5
1.2.	A2	Указатели с рекламным модулем (панель-кронштейн)	Рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль	5
2.	Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках (В)			
2.1.	B1	Сити-форматы	Рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	5
2.2.	B2	Афишные стенды	Рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, предназначенные для размещения рекламы и информации исключительно о событиях общественного, культурно-развлекательного, оздоровительного характера, расположаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	5
2.3.	B3	Тумбы	Рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие одну и более внешних поверхностей. Состоят из фундамента, каркаса и информационного поля	5

2.4.	B4	Сити-борды	Рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, с одним или двумя информационными полями. Размеры одного информационного поля не более 3 x 4 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	7
2.5.	B5	Билборды (щиты)	Рекламные конструкции среднего формата с внутренним или внешним подсветом, с одним, двумя или тремя информационными полями. Размеры одного информационного поля не более 3 x 6 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	7
2.6.	B6	Суперборды	Рекламные конструкции большого формата с внутренним или внешним подсветом, с одним, двумя или тремя информационными полями. Размеры одного информационного поля более 3 x 6 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	10
2.7.	B7	Видеоэкран (светодиодный экран)	Рекламные конструкции среднего формата, с одним или двумя динамичными информационными полями. Рекламные конструкции предполагают демонстрацию электронного изображения информационного поля, выполненного в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения. Размеры одного информационного поля не более 3 x 6 метров. Конструкции состоят из	10

			фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	
3.	Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям) (С)			
3.1.	C1	Медиа-фасады	Рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения	10
3.2.	C2	ВидеоЭкран	Рекламные конструкции крупногабаритного формата, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, или в качестве крышной установки, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля, выполненного в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные динамические видеоизображения	10
3.3.	C3	Брандмауэрное панно	Рекламные конструкции большого формата с внешним подсветом, размещаемые на торцах административных зданий, либо на торцах и на фасадах торговых центров, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной	7

			конструкции	
4.			Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам (рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, перечисленных в разделах 1 - 3 настоящей таблицы (D))	
4.1.	D1	Объемно-пространственные конструкции	Рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.)	10
4.2.	D2	Проекционные установки	Рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение	10