



КонсультантПлюс

Постановление Правительства Камчатского
края от 21.10.2013 N 462-П
(ред. от 15.11.2023)

"Об утверждении Порядка предварительного
согласования схем размещения рекламных
конструкций на земельных участках
независимо от форм собственности, а также на
зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в собственности Камчатского
края или муниципальной собственности, и
вносимых в них изменений"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 06.10.2025

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАМЧАТСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 21 октября 2013 г. N 462-П

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Камчатского края
от 05.12.2013 N 558-П, от 31.12.2013 N 639-П,
от 17.01.2022 N 6-П, от 21.06.2023 N 351-П,
от 14.08.2023 N 437-П, от 15.11.2023 N 564-П)

В соответствии с частью 5(8) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

(преамбула в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 17.01.2022 N 6-П)

1. Утвердить Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности (далее - схемы размещения рекламных конструкций), и вносимых в них изменений, согласно приложению к настоящему Постановлению.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 21.06.2023 N 351-П)

2. Утратила силу. - Постановление Правительства Камчатского края от 21.06.2023 N 351-П.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае в срок до 1 декабря 2023 года актуализировать и направить на согласование в администрацию губернатора Камчатского края схемы размещения рекламных конструкций.

(часть 3 в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 21.06.2023 N 351-П)

4. Настоящее Постановление вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Первый вице-губернатор
Камчатского края
А.М.ПОТИЕВСКИЙ

Приложение
к Постановлению Правительства
Камчатского края
от 21.10.2013 N 462-П

ПОРЯДОК

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ
СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ
НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ
В СОБСТВЕННОСТИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Камчатского края
от 21.06.2023 N 351-П, от 14.08.2023 N 437-П,
от 15.11.2023 N 564-П)

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее соответственно - органы местного самоуправления, схемы размещения рекламных конструкций) на земельных участках, расположенных на территории Камчатского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности с исполнительным органом Камчатского края, уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций.

2. Уполномоченным исполнительным органом Камчатского края по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций является администрация губернатора Камчатского края (далее - Уполномоченный орган).

3. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4. Для согласования схем размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления представляют в Уполномоченный орган посредством государственной информационной системы Камчатского края "Единая система электронного документооборота Камчатского края либо на бумажном носителе" следующие документы и материалы:

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 15.11.2023 N 564-П)

1) альбом схемы размещения рекламных конструкций (прошитый (в случае направления на бумажном носителе), пронумерованный, скрепленный печатью соответствующего муниципального образования в Камчатском крае и подписью уполномоченного лица), который должен содержать:

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 15.11.2023 N 564-П)

а) титульный лист альбома схемы размещения рекламных конструкций;

б) схему размещения рекламных конструкций, нанесенную на картографические материалы (масштаб 1:5000) на листах формата А3 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 15.11.2023 N 564-П)

в) картографические материалы в отношении автомобильных дорог, включающие схематическое изображение магистралей с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль магистралей, в том числе изображение домов с их номерами;

г) обозначения конструкций, включая информацию о площади рекламного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию;

д) утратил силу. - Постановление Правительства Камчатского края от 15.11.2023 N 564-П;

2) муниципальную адресную программу установки и эксплуатации рекламных конструкций по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку, которая должна содержать:

а) адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции);

б) технологическую характеристику (условное обозначение рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь информационного поля);

в) имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка (объекта недвижимости) (при наличии такового);

г) экономическую характеристику (срок договора);

3) фотоматериалы по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку, которые должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в муниципальной адресной программе и номеру в альбому со схемой размещения рекламных конструкций, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, фотографии с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе. Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

5. После получения документов и материалов, указанных в части 4 настоящего Порядка, Уполномоченный орган вправе направить их в компетентные по рассмотрению указанных документов государственные органы Камчатского края, а также в комиссию по обеспечению взаимодействия органов публичной власти в Камчатском крае по вопросам размещения рекламы и иной информации на архитектурных объектах (далее - компетентные органы) для проверки соответствия схемы размещения рекламной конструкции документам территориального планирования Камчатского края, проверки обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

5.1. Оценка обеспечения схемой размещения рекламных конструкций соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки осуществляется в целях сохранения исторической, художественной и культурной ценности территории соответствующего муниципального образования в Камчатском крае с учетом:

1) обязательных требований, содержащихся в муниципальных правовых актах, определяющих типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования в Камчатском крае или части его территории;

2) наличия архитектурных объектов, располагающихся на территории муниципального образования в Камчатском крае, на которой предполагается размещение рекламной конструкции (далее - архитектурные объекты);

3) наличия обязательных требований к имеющимся архитектурным объектам;

4) площади территорий, на которых предполагается размещение рекламной конструкции;

5) плотности застройки;

6) просматриваемости территории;

7) влияния рекламной конструкции на привлекательность туристских территорий;

8) целостности восприятия архитектурных объектов;

9) туристической востребованности отдельных элементов планировочной структуры Камчатского края по перечням согласно приложениям 3 и 4 к настоящему Порядку.
(часть 5.1 введена Постановлением Правительства Камчатского края от 15.11.2023 N 564-П)

6. Компетентные органы рассматривают документы и материалы, указанные в части 4 настоящего Порядка, и направляют в Уполномоченный орган предложения о согласовании схемы размещения рекламных конструкций либо об отказе в согласовании с указанием предложений и замечаний по ее доработке.

7. Уполномоченный орган по результатам рассмотрения представленной схемы размещения рекламных конструкций на предмет ее соответствия требованиям, предусмотренным частью 3 настоящего Порядка, с учетом представленных предложений компетентных органов, в срок не более 90 календарных дней с даты получения документов и материалов, указанных в части 4 настоящего Порядка, принимает решение о согласовании либо об отказе в согласовании (с указанием оснований для отказа, предложений и замечаний по ее доработке) схемы размещения рекламных конструкций.
(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 14.08.2023 N 437-П)

8. Основанием для отказа в согласовании схемы размещения рекламных конструкций Уполномоченным органом является несоответствие ее требованиям, предусмотренным частью 3 настоящего Порядка.

9. Принятое решение о согласовании либо об отказе в согласовании (с указанием оснований для отказа, предложений и замечаний по ее доработке) схемы размещения рекламных конструкций в течение 3 рабочих дней с даты его принятия направляется Уполномоченным органом в соответствующий орган местного самоуправления.
(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 14.08.2023 N 437-П)

10. Отказ в согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует ее повторному направлению на согласование в Уполномоченный орган после доработки органом местного самоуправления. Согласование доработанной схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение 1
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций на
земельных участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в собственности
Камчатского края или муниципальной
собственности, и вносимых
в них изменений

ФОРМА

МУНИЦИПАЛЬНАЯ АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
(ДАЛЕЕ - РК)

N п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	N РК по карте	Типы виды РК <1>	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка (объекта недвижимости)	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.									

<1> Указать условное обозначение РК.

Приложение 2
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций на
земельных участках независимо
от форм собственности,
а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе,
находящихся в собственности
Камчатского края или муниципальной
собственности, и вносимых
в них изменений

ФОРМА

ФОТОМАТЕРИАЛЫ <1>

Фотография Сторона А (по ходу движения)	Фотография Сторона Б (против движения)
N _____ <2>	Адрес: _____ _____ (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции)

<1> В случае если рекламная конструкция имеет более двух сторон, предоставляются фотографии всех сторон.

<2> Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру муниципальной адресной программы и номеру в альбоме со схемой размещения рекламной конструкции.

Приложение N 2
к Постановлению Правительства
Камчатского края
от 21.10.2013 N 462-П

ПЕРЕЧЕНЬ

**ОБОЗНАЧЕНИЙ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ**

Утратило силу. - Постановление Правительства Камчатского края от 21.06.2023 N 351-П.

Приложение 3
к Порядку предварительного согласования
схем размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или
ином недвижимом имуществе, находящихся в
собственности Камчатского края или
муниципальной собственности, и
вносимых в них изменений

Список изменяющих документов
(введено Постановлением Правительства Камчатского края
от 15.11.2023 N 564-П)

1. Перечень элементов планировочной структуры в городе Петропавловск-Камчатский, учитываемых при оценке соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки:

- 1) Победы проспект: от стелы в честь основания Петропавловска-Камчатского;
- 2) 50 лет Октября проспект;
- 3) Северо-Восточное шоссе;
- 4) Лукашевского улица;
- 5) Войцешека улица;
- 6) Омская улица;
- 7) Мишенная улица;
- 8) Беринга улица;
- 9) Тушканова улица;
- 10) Рыбаков проспект;
- 11) Зеркальная улица;
- 12) Владивостокская улица;
- 13) Ленинградская улица;
- 14) Ключевская улица;
- 15) Набережная улица;
- 16) Озерновская коса;

- 18) Ленинская улица (до администрации Петропавловск-Камчатского городского округа).

учитываемых при оценке соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки:



Условные обозначения:

— - участки (маршруты) размещения объектов рекламы и информации.

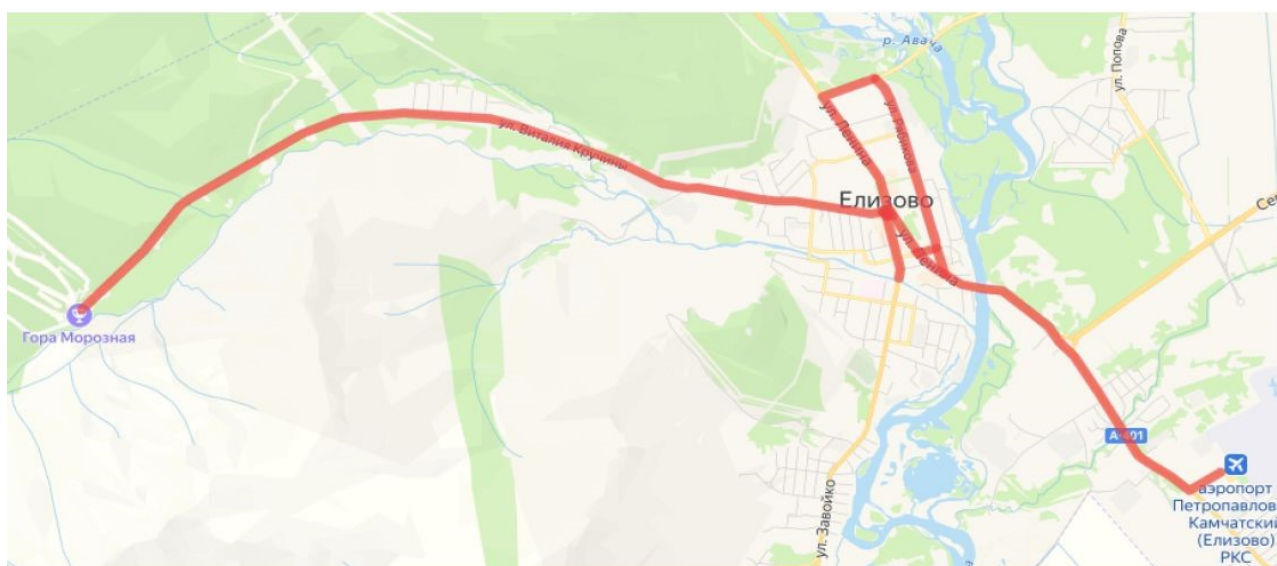
Приложение 4
к Порядку предварительного согласования
схем размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или
ином недвижимом имуществе, находящихся в
собственности Камчатского края или
муниципальной собственности, и
вносимых в них изменений

Список изменяющих документов
(введено Постановлением Правительства Камчатского края
от 15.11.2023 N 564-П)


1. Перечень элементов планировочной структуры в городе Елизово, учитываемых при оценке соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки:

- 1) Звездная улица: от привокзальной площади до пересечения с улицей Магистральной;
- 2) Магистральная улица: от поворота на аэропорт до пересечения с улицей Ленина;
- 3) Рябикова улица;
- 4) Ленина улица;
- 5) Завойко улица: от кольца в центре города Елизово до дома N 22 въезд на мост через реку Половинка;
- 6) Беринга улица: от пересечения с улицей Рябикова в районе дома N 5 до дома по улице Ленина 12;
- 7) Виталия Кручины улица: от кольца в центре города Елизово до поворота на Долину Уюта;
- 8) Олимпийская улица.

2. Схема расположения элементов планировочной структуры в городе Елизово, учитываемых при оценке соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки:



Условные обозначения:

 - участки (маршруты) размещения объектов рекламы и информации.».