

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАМЧАТСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 октября 2013 г. N 462-П

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности (далее - схемы размещения рекламных конструкций), и вносимых в них изменений, согласно приложению 1.

2. Установить, что предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Камчатском крае вне зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет 5 лет.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае:

1) использовать при разработке схем размещения рекламных конструкций Перечень обозначений рекламных конструкций, используемых в Камчатском крае, согласно приложению 2;

2) образовать совещательные органы для содействия органам местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае в разработке схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.

4. Настоящее Постановление вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Первый вице-губернатор
Камчатского края
А.М.ПОТИЕВСКИЙ

**ПОРЯДОК
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ
НЕЗАВИСИМО
ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ
ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В
СОБСТВЕННОСТИ
КАМЧАТСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и регламентирует процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности (далее - схемы размещения рекламных конструкций), и вносимых в них изменений.

2. Предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений осуществляется Агентством по внутренней политике Камчатского края (далее - Агентство) на основании решения рабочей группы по реализации на территории Камчатского края отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", образованной в соответствии с Распоряжением губернатора Камчатского края от 27.06.2013 N 683-Р (далее - рабочая группа).

3. Для согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае представляют в Агентство:

1) заявку о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений;

2) схему размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений, в виде картографического (иллюстрированного) материала, соответствующую документам территориального планирования и обеспечивающую соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержащую карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и

видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

3) решение совещательного органа, созданного при органе местного самоуправления муниципального образования в Камчатском крае для содействия в разработке схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений, о результатах рассмотрения схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений (при наличии);

4) Утратил силу. - Постановление Правительства Камчатского края от 31.12.2013 N 639-П.

4. Перечень обозначений рекламных конструкций, используемых в Камчатском крае, представлен в приложении к настоящему Порядку.

5. Агентство в течение 5 рабочих дней со дня регистрации документов, указанных в части 3 настоящего Порядка, направляет их в рабочую группу.

6. Рабочая группа в течение 30 календарных дней со дня получения документов, указанных в части 3 настоящего Порядка, рассматривает их и принимает решение о согласовании (отказе в согласовании) схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 05.12.2013 N 558-П)

6(1). Основанием для отказа в согласовании схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений является несоответствие представленных документов требованиям части 3 настоящего Порядка.

7. Решение рабочей группы оформляется протоколом и в течение 3 рабочих дней направляется в Агентство.

8. В случае положительного решения Агентство в течение 5 рабочих дней со дня получения протокола рабочей группы издает приказ о согласовании схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 05.12.2013 N 558-П)

9. Приказ Агентства о согласовании схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений в течение 5 рабочих дней со дня его принятия направляется в соответствующий орган местного самоуправления муниципального образования в Камчатском крае.

10. В случае принятия решения об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций либо вносимых в нее изменений

Агентство в течение 5 рабочих дней со дня получения протокола рабочей группы направляет в орган местного самоуправления муниципального образования в Камчатском крае уведомление об отказе в согласовании.
(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 05.12.2013 N 558-П)

Приложение N 2
к Постановлению Правительства
Камчатского края
от 21.10.2013 N 462-П

**ПЕРЕЧЕНЬ ОБОЗНАЧЕНИЙ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ**

N п/п	Обозначение рекламной конструкции	Наименование рекламной конструкции	Характеристика рекламной конструкции
1. Рекламные конструкции на объектах благоустройства инфраструктуры муниципального образования в Камчатском крае (А)			
1.	А1	Рекламные конструкции на остановочных павильонах	Рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта.
2.	А2	Указатели с рекламным модулем (панель-кронштейн)	Рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль.
2. Отдельно стоящие рекламные конструкции (В) (размещаемые на земельных участках)			
3.	В1	Сити-форматы	Двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.
4.	В2	Афишные стенды	Рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.
5.	В3	Тумбы	Рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие одну и более внешних поверхностей.
6.	В4	Сити-борды	Рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.
7.	В5	Щиты (билборды)	Щитовые рекламные конструкции среднего формата (не более 6 x 3 м), имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и

			информационного поля.
8.	В6	Суперборды и суперсайты	Щитовые рекламные конструкции большого формата (более 6 x 3 м), имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.
9.	В7	Видео экран (светодиодный экран)	Рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опор(ы) и каркаса с одним или двумя информационными полями.
2.1. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам (рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящим Перечнем) (С)			
10.	С1	Объемно-пространственные конструкции	Рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.).
11.	С2	Проекционные установки	Рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение, (призматрон)
3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям) (Е)			
12.	Е1	Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов	Рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из информационного поля (отдельно стоящих символов, букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом, и элементов крепления (формы решетки).
13.	Е2	Медиа-фасады	Рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения.